



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
MUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA MATRÍZ, CANTÓN
ALAUÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

MARÍA CRISTINA MEDINA GALLEGOS

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACION

El tribunal de tesis certifica que: el trabajo de investigación titulado: “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita egresada **María Cristina Medina Gallegos**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR

Ing. Catalina Verdugo

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Marzo 2015

DEDICATORIA

Primero quiero dar gracias a Dios por todas las bendiciones recibidas, a mis padres Martha y Enrique quienes con amor, paciencia y dedicación han guiado mi camino, sin su apoyo la realización de este sueño no sería posible.

A mis hermanas Valeria y Gabriela quienes han sido soporte en los momentos difíciles de mi vida, son mis mejores amigas.

A mi sobrino Patito que ha llenado mi vida de luz y alegría.

Gracias a toda mi familia por tanto apoyo, cariño y felicidad, mi corazón tiene tanto que decir que no existen palabras suficientes que expresen toda la gratitud y amor que siento por ustedes.

Cristina

AGRADECIMIENTO

A los docentes que durante el transcurrir de la carrera me impartieron sus conocimientos, en especial al Ing. Christiam Aguirre y a la Ing. Catalina Verdugo que son quienes me apoyaron y guiaron en la elaboración de esta tesis.

TABLA DE CONTENIDOS

INDICE DE GRAFICOS.....	iv
INDICE DE CUADROS	vi
INDICE DE MAPAS.....	ix
I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA MATRÍZ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	3
1. Objetivo general	3
2. Objetivos específicos	3
C. HIPÓTESIS	4
1. Hipótesis de trabajo.....	4
III. REVISIÓN DE LITERATURA	5
A. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	5
1. Definición de estudio de factibilidad	5
2. Objetivos del estudio de factibilidad.....	6
B. TURISMO	6
1. Turismo	6
2. Turismo cultural	7
3. Turismo arqueológico	7
C. PATRIMONIO CULTURAL	8
D. BIENES PATRIMONIALES CULTURALES ARQUEOLÓGICOS	8
E. PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO.....	9
F. MUSEOS	9
G. MUSEOLOGÍA	10
H. MUSEOGRAFÍA.....	11
I. ESTUDIO COMERCIAL.....	12
J. ESTUDIO TÉCNICO	13
1. Determinación del tamaño óptimo de la planta.....	14

2.	Localización óptima del proyecto	14
3.	Ingeniería del proyecto.....	14
4.	Análisis administrativo.....	14
K.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	15
1.	Elementos que integran el estudio administrativo	15
L.	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	16
1.	Análisis económico y financiero	16
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS	25
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	25
1.	Localización	25
2.	Ubicación geográfica	25
3.	Límites.....	26
4.	Características climáticas	26
5.	Clasificación ecológica	27
6.	Características del suelo.....	27
7.	Materiales y equipos	27
B.	METODOLOGÍA.....	28
1.	Elaboración del inventario de los bienes arqueológicos de la Hacienda Moyocancha	28
2.	Determinación de la viabilidad comercial para la implementación del museo arqueológico	29
3.	Determinación de la viabilidad técnica para la implementación del museo arqueológico	32
4.	Determinación de la viabilidad administrativa – legal para la implementación de un museo arqueológico	34
5.	Determinación de la viabilidad económica y financiera para el museo arqueológico	35
V.	RESULTADOS	36
A.	ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS BIENES ARQUEOLÓGICOS DE LA COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA HACIENDA MOYOCANCHA	36
1.	Inventario de los bienes arqueológicos de la colección arqueológica de la hacienda Moyocancha	36
2.	Contextualización cultural estratigráfica.....	75
B.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO.....	82

1.	Análisis de la oferta.....	82
2.	Análisis de la demanda.....	86
3.	Confrontación de la oferta con la demanda.....	118
C.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	121
1.	Localización del proyecto	121
2.	Tamaño del proyecto.....	122
3.	Elaboración del estudio mercadotécnico o de marketing.....	162
D.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA LEGAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.....	172
1.	Estudio administrativo	172
2.	Estudio legal.....	182
E.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA – FINANCIERA DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO	191
1.	Elaboración del estudio económico	191
2.	Evaluación financiera.....	203
VI.	CONCLUSIONES	204
VII.	RECOMENDACIONES.....	205
VIII.	RESUMEN	206
IX.	SUMMARY.....	207
X.	BIBLIOGRAFÍA	208
XI.	ANEXOS	211

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Género de los turistas nacionales.....	88
Gráfico 2. Edad de los turistas nacionales	89
Gráfico 3. Procedencia de los turistas nacionales	90
Gráfico 4. Ocupación de los turistas nacionales	91
Gráfico 5. Frecuencia de viaje de los turistas nacionales	92
Gráfico 6. Preferencia de viaje de los turistas nacionales.....	93
Gráfico 7. Utilizan servicio de tur operadora los turistas nacionales	94
Gráfico 8. Tipo de muestra museográfica que prefieren los turistas nacionales	95
Gráfico 9. Conocimiento de lo que es exposición permanente.....	96
Gráfico 10. Interés de visita de museo arqueológico.....	97
Gráfico 11. Preferencia de medios interpretativos.....	98
Gráfico 12. Preferencia de Guianza de los turistas nacionales	99
Gráfico 13. Medios publicitarios preferidos por los turistas nacionales.....	100
Gráfico 14. Costo	101
Gráfico 15. Género de los turistas extranjeros.....	102
Gráfico 16. Edad de los turistas extranjeros	103
Gráfico 17. Procedencia de los turistas extranjeros	104
Gráfico 18. Ocupación de los turistas extranjeros	105
Gráfico 19. Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros	106
Gráfico 20. Preferencia de viaje de los turistas extranjeros.....	107
Gráfico 21. Utilizan servicio de tour operadora los extranjeros	108
Gráfico 22. Operadoras de turismo más utilizadas para realizar el viaje en tren.....	109
Gráfico 23. Tipo de muestra museográfica que prefieren los turistas extranjeros	110
Gráfico 24. Muestra museográfica de exposición permanente.....	111
Gráfico 25. Interés por visitar un museo arqueológico.....	112
Gráfico 26. Preferencia de medios interpretativos.....	113
Gráfico 27. Preferencia de Guianza	114
Gráfico 28. Medios publicitarios	115
Gráfico 29. Costo	116
Gráfico 30. Localización del inmueble donde se ubica el museo.....	122

Gráfico 31. Plano segunda planta	124
Gráfico 32. Cronología de las culturas precolombinas del Ecuador.....	132
Gráfico 33. Cronología de la muestra.....	134
Gráfico 34. Hacienda Moyocancha	136
Gráfico 35. Periodo de desarrollo regional	138
Gráfico 36. Cultura Tacalshapa	140
Gráfico 37. Periodo de Integración.....	142
Gráfico 38. Cultura Puruhá.....	144
Gráfico 39. Cultura Cañari.....	146
Gráfico 40. Alfarería.....	148
Gráfico 41. Metalurgia.....	150
Gráfico 42. Concha Spondylus	152
Gráfico 43. Cuencos Cultura Cañari.....	154
Gráfico 44. Vasos Cultura Puruha	154
Gráfico 45. Pecheras Cultura Puruha.....	154
Gráfico 46. Botellas Cultura Cañari	154
Gráfico 47. Diseño estructural y materiales.....	155
Gráfico 48. Diseño estructural y materiales.....	156
Gráfico 49. Diseño estructural y materiales.....	157
Gráfico 50. Recorrido	162
Gráfico 51. Logo de Ñawpa Museo Arqueológico.....	163
Gráfico 52. Tipología de letra.....	164
Gráfico 53. Simbología del logo.....	165
Gráfico 54. Página web Ñawpa Museo Arqueológico	169
Gráfico 55. Página web Ñawpa Museo Arqueológico	170
Gráfico 56. Letrero Ñawpa Museo Arqueológico	170
Gráfico 57. Volante publicitario Ñawpa Museo Arqueológico	171
Gráfico 58. Organigrama estructural de Ñawpa Museo Arqueológico	173
Gráfico 59. Organigrama funcional de Ñawpa Museo Arqueológico	174

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Descripción material cultural	80
Cuadro 2. Matriz resumen de las rutas turísticas del Cantón Alausí	82
Cuadro 3. Resumen de prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí	84
Cuadro 4. Cooperativas de transporte público del cantón Alausí.....	85
Cuadro 5. Oferta sustitutiva y/o complementaria	85
Cuadro 6. Número de turistas que visito Alausí para realizar el viaje en tren.....	86
Cuadro 7. Género de los turistas nacionales	88
Cuadro 8. Edad de los turistas nacionales.....	89
Cuadro 9. Procedencia de los turistas nacionales	90
Cuadro 10. Ocupación de los turistas nacionales	91
Cuadro 11. Frecuencia de viaje de los turistas nacionales.....	92
Cuadro 12. Preferencia de viaje de los turistas nacionales	93
Cuadro 13. Utilizan servicio de tur operadora los turistas nacionales	94
Cuadro 14. Tipo de muestra museográfica que prefieren los turistas nacionales.....	95
Cuadro 15. Conocimiento de lo que es exposición permanente	96
Cuadro 16. Interés de visita de museo arqueológico	97
Cuadro 17. Preferencia de medios interpretativos	98
Cuadro 18. Preferencia de Guianza de los turistas nacionales	99
Cuadro 19. Medios publicitarios preferidos por los turistas nacionales	100
Cuadro 20. Costo	101
Cuadro 21. Género de los turistas extranjeros	102
Cuadro 22. Edad de los turistas extranjeros.....	103
Cuadro 23. Procedencia de los turistas extranjeros	104
Cuadro 24. Ocupación de los turistas extranjeros.....	105
Cuadro 25. Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros.....	106
Cuadro 26. Preferencia de viaje de los turistas extranjeros	107
Cuadro 27. Utilizan servicio de tour operadora los turistas extranjeros.....	108
Cuadro 28. Operadoras de turismo más utilizadas para realizar el viaje en tren	109
Cuadro 29. Tipo de muestra museográfica que prefieren los turistas extranjeros	110
Cuadro 30. Muestra museográfica de exposición permanente	111

Cuadro 31. Interés por visitar un museo arqueológico	112
Cuadro 32. Preferencia de medios interpretativos	113
Cuadro 33. Preferencia de Guianza de los turistas extranjeros.....	114
Cuadro 34. Medios publicitarios preferidos por los turistas extranjeros	115
Cuadro 35. Costo	116
Cuadro 36. Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años	118
Cuadro 37. Proyección de la oferta para los próximos cinco años	119
Cuadro 38. Proyección de la demanda insatisfecha.....	119
Cuadro 39. Demanda objetiva proyectada	120
Cuadro 40. Tamaño del museo	123
Cuadro 41. Presupuesto referencial de la obra civil	127
Cuadro 42. Ubicación de piezas por salas	158
Cuadro 43. Tipo de iluminación	160
Cuadro 44. Canales de distribución de Ñawpa Museo Arqueológico	168
Cuadro 45. Manual de funciones	175
Cuadro 46. Talento humano y remuneración.....	181
Cuadro 47. Equipamiento para la recepción	191
Cuadro 48. Equipamiento para la sala de recreación	192
Cuadro 49. Equipamiento necesario para los baños	192
Cuadro 50. Equipamiento para las salas de Ñawpa Museo Arqueológico	193
Cuadro 51. Equipamiento tecnológico para Ñawpa Museo Arqueológico	193
Cuadro 52. Servicios básicos	194
Cuadro 53. Inversiones del proyecto	194
Cuadro 54. Fuentes y usos del proyecto	195
Cuadro 55. Clasificación de las inversiones	195
Cuadro 56. Depreciación de activos fijos	196
Cuadro 57. Amortización de activos diferidos	197
Cuadro 58. Intereses fuentes de financiamiento	197
Cuadro 59. Estructura de costos para la vida útil del proyecto.....	198
Cuadro 60. Ingreso por venta de entradas a turistas nacionales	198
Cuadro 61. Ingreso por venta de entradas a turistas extranjeros	199

Cuadro 62. Ingresos totales por año.....	199
Cuadro 63. Intereses fuentes de financiamiento	199
Cuadro 64. Estado de situación inicial.....	200
Cuadro 65. Proforma de resultados.....	201
Cuadro 66. Flujo de caja del proyecto	201
Cuadro 67. Cálculo punto de equilibrio.....	202
Cuadro 68. Punto de equilibrio	202
Cuadro 69. Evaluación financiera.....	203

INDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación del Cantón Alausí.....	25
Mapa 2. Localización del Cantón Alausí.....	26
Mapa 3. Hacienda Moyocancha.....	75
Mapa 4. Área de estudio	75
Mapa 5. Ubicación del Cantón Alausí.....	121

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA MATRÍZ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país históricamente poseedor de gran riqueza cultural. Todo ese pasado ha sido heredado por nuestros predecesores, es lo que actualmente ha forjado la identidad de sus pueblos y ha convertido al Ecuador en un país pluricultural y multiétnico.

El patrimonio cultural de un pueblo se encuentra diversificado en varios tipos de manifestaciones, la arqueología es una de ellas, ya que nos permite observar lugares y objetos que nos muestran la forma de vida de un pueblo a lo largo de la historia. En la actualidad el Ecuador ha puesto énfasis en la recuperación, valoración y conservación de bienes arqueológicos patrimoniales, es así que el INPC en los sitios donde existe patrimonio arqueológico conforma el comité de gestión del patrimonio donde involucra al sector público, privado y a la ciudadanía en general para generar empoderamiento e interés de todas las partes, para una adecuada conservación y aprovechamiento del patrimonio arqueológico.

Según el INPC el patrimonio arqueológico puede ser mueble e inmueble y está constituido por: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas.

El patrimonio arqueológico que poseemos no solo se lo puede usar para consolidar nuestra identidad, sino también para mejorar la calidad de vida de los pueblos, esto se lo puede lograr articulándolo con el turismo.

Alausí, ubicada en la provincia de Chimborazo es una de las 22 ciudades patrimoniales del Ecuador, es un lugar que tiene gran afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros (59.600 visitantes durante el año 2013), que son atraídos principalmente por el recorrido en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo conocido como uno de los tramos más difíciles del mundo, debido a que está construido sobre una pared de roca gigante casi vertical llamada la “Nariz del Diablo”, es una obra maestra de ingeniería un zig-zag cavado en la roca, que permite al tren, avanzando y retrocediendo sucesivamente, alcanzar la altura necesaria hasta Alausí.

En la parroquia Tixán del cantón Alausí, ubicada al costado de la carretera panamericana, se encuentra la Hacienda Moyocancha, donde se hallaron restos arqueológicos de las culturas Cañari (Tacalshapa y Cashaloma) y Puruhá. Esto ocurrió hace aproximadamente siete años desde entonces los propietarios de la muestra a pesar de tener interés en aprovechar los recursos arqueológicos que poseen, no lo han hecho debido a que no cuentan con la asesoría técnica y los recursos económicos suficientes. Esta muestra de bienes muebles arqueológicos está formada por aproximadamente doscientas piezas, elaboradas en: cerámica, piedra y metales.

La museografía es una ciencia que se encarga de la puesta en valor de los museos, en este caso es la mejor opción para contribuir a la conservación de los recursos arqueológicos que se posee, además de contribuir tanto a la conservación de las piezas, como al fortalecimiento de la cultura y también es un gran aporte al turismo cultural.

A. JUSTIFICACIÓN

Los bienes patrimoniales arqueológicos en el país han sido valorizados de forma errónea, se le ha dado un valor económico que ha sido el causante de la fuga de dichos bienes fuera del país, además ha contribuido a la pérdida de identidad cultural y de saberes ancestrales.

Actualmente las piezas arqueológicas de la colección de la Hacienda Moyocancha se encuentran embodegadas, lo que está provocando no solo su deterioro físico, sino también la desvaloración de estos bienes muebles precolombinos como patrimonio cultural y como soportes para la

revitalización de la memoria viva, de la identidad alauseña y ecuatoriana. Ante esto y al desinterés del gobierno local del Municipio de Alausí, la iniciativa para la implementación de un museo que permita la puesta en valor de esta colección arqueológica se ha dejado a la iniciativa del sector privado.

Por esta razón surge la necesidad de que se realice este estudio de factibilidad que permita poner en valor, aprovechar y conservar los bienes arqueológicos de la hacienda Moyocancha y que repercute directamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Alausí.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de un museo arqueológico en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a.** Elaborar el inventario de los bienes arqueológicos de la colección arqueológica de la Hacienda Moyocancha.
- b.** Determinar la viabilidad comercial para la implementación del museo arqueológico.
- c.** Determinar la viabilidad técnica para la implementación del proyecto.
- d.** Determinar la viabilidad administrativa legal para la implementación del museo arqueológico.
- e.** Elaborar el estudio económico y financiero para determinar la viabilidad del proyecto.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Es factible implementar un museo arqueológico en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

A. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1. Definición de estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar:

- Si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.
- Si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

Factibilidad es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que tiene de lograrse.

Iniciar un proyecto de producción o fortalecerlo significa invertir recursos como tiempo, dinero, materia prima y equipos.

Como los recursos siempre son limitados, es necesario tomar una decisión; las buenas decisiones sólo pueden ser tomadas sobre la base de evidencias y cálculos correctos, de manera que se tenga mucha seguridad de que el negocio se desempeñará correctamente y que producirá ganancias.

Antes de iniciar el estudio de factibilidad es importante tener en cuenta que cualquier proyecto, individual o grupal, es una empresa.

Comprender e incluir esto en el concepto de proyecto es muy importante para el desarrollo de criterios y comportamientos, principalmente si se trata de propiciar cambios culturales y de mentalidad.

Esto incluye los conceptos de ahorro, generación de excedentes e inversiones,

imprescindibles para desarrollar proyectos sostenibles. (PROARCA, 2001)

2. Objetivos del estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad tiene varios objetivos:

- Saber si podemos producir algo.
- Conocer si la gente lo comprará.
- Saber si lo podremos vender.
- Definir si tendremos ganancias o pérdidas.
- Definir en qué medida y cómo, se integrará a la mujer en condiciones de equidad
- Definir si contribuirá con la conservación, protección y/o restauración de los recursos naturales y el ambiente.
- Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio.
- Hacer un plan de producción y comercialización.
- Aprovechar al máximo los recursos propios.
- Reconocer cuáles son los puntos débiles de la empresa y reforzarlos.
- Aprovechar las oportunidades de financiamiento, asesoría y mercado.
- Tomar en cuenta las amenazas del contexto o entorno y soslayarlas.
- Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- Obtener el máximo de beneficios o ganancias. (PROARCA, 2001)

B. TURISMO

1. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. (OMT, 1991, párr.2)

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento. (Luque, 2009, párr. 17)

2. Turismo cultural

El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominados “cultura”, así como a sus productos.

El concepto de lo “cultural” está fuertemente vinculado a una idea de patrimonio, entendido preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos “culturales”. (NAYA, 2011, párr. 1)

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".(SECTUR-CESTUR, 2002, párr.1)

3. Turismo arqueológico

El arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal. Es una forma alternativa de turismo cultural, basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos. (ArqueoTur, 2010, párr. 1)

El turismo arqueológico está ligado a sitios arqueológicos, yacimientos, museos que exhiben muestras arqueológicas, monumentos y edificios que forman parte del patrimonio histórico-cultural que se encuentran en una región. (Inforural, 2012. párr. 1)

C. PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural se define en tres dimensiones: monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones y cavernas; grupos de construcciones aisladas o reunidas cuya arquitectura, unidad e integración al paisaje le dé un valor; y obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza.

Patrimonio Cultural es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de la historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. La herencia de nuestros antepasados es el patrimonio, el cual se expresa en los objetos muebles e inmuebles, además de los aspectos inmateriales, por ejemplo el canto y la danza, los cuales son herencia colectiva de un pueblo o nación, con un pasado común de un grupo de gente con intereses comunes y relacionados a una historia, que afronta un presente y mira el futuro. A esto denominamos Patrimonio Cultural.

La importancia del Patrimonio Cultural radica en la gente, involucrada con un pasado histórico que se relaciona con nuestro presente común, con sus problemas, con sus respuestas. El patrimonio es la fuente del cual la sociedad bebe, para existir y recrear el futuro de la Nación; planificar realmente nuestra instrucción, siendo analíticos y críticos más que memorísticos y estáticos, con una planificación coherente con nuestras verdaderas necesidades y de hecho con bastante trabajo, es una de las tareas pilares para la construcción de la Identidad Nacional. (UNESCO, 2006)

D. BIENES PATRIMONIALES CULTURALES ARQUEOLÓGICOS

Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como

de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales como campamentos orientados a diferentes micro ambientes en donde se aprovechaban recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas.

Se estima que en el Ecuador existen aproximadamente veinte mil sitios y tres mil colecciones arqueológicas, las que podrían contener entre un millón y un millón quinientos mil objetos. Estos bienes se encuentran en todo el país, aunque las provincias de Santa Elena, Manabí, Imbabura, Cañar y del Oriente tienen mayor concentración. (INPC, 2012)

E. PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

Conjunto de manifestaciones culturales constituidas por espacios, estructuras u objetos y en general restos de cultura material, producidos o generados por sociedades de humanos del pasado, los cuales aportan información de valor histórico. Este tipo de manifestaciones culturales abarca la siguiente tipología: manifestaciones de arqueología industrial, sitios funerarios, áreas asociadas, antiguas unidades de producción, construcción en piedra o tierra, manifestaciones de arte rupestre, ruinas, sitios de batalla, sitios subacuáticos, y entre otros. (INPC, 2012)

F. MUSEOS

La definición de museo ha podido variar a lo largo de sus aproximadamente dos siglos de existencia. Actualmente se aplica a "una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que realiza investigaciones sobre los testimonios materiales del hombre y de su entorno, los adquiere, los conserva, los comunica y, en particular, los expone con fines de estudio, educación y recreo". Asociadas durante mucho tiempo

a los gustos de la aristocracia europea, las colecciones de objetos existen de hecho en la mayoría de las culturas humanas. Expresan una relación con el pasado que da prioridad a las huellas materiales dejadas por nuestros antepasados, tiende a preservarlas e incluso, en ocasiones, a hacerlas imprescindibles para el funcionamiento de las sociedades humanas. Junto con los monumentos, constituyen actualmente la parte principal de lo que se conoce globalmente con la denominación de patrimonio cultural.

El museo es ante todo un instrumento de salvaguardia y preservación del conjunto del patrimonio. Se encarga de los estudios científicos necesarios para la comprensión y la determinación del sentido como de la propiedad. De este modo el museo contribuye a la formulación de una ética global basada en prácticas de conservación, protección y difusión de los valores del patrimonio cultural. La misión educativa del museo, sea del tipo que sea, es complementaria del estudio científico.

El museo es asimismo el lugar en el que se exponen las interacciones entre la naturaleza y la cultura: son cada vez más numerosos los museos que presentan las ciencias, las ciencias naturales y las tecnologías.

Por último, el museo está al servicio del desarrollo endógeno de las comunidades sociales cuyos testimonios conserva y de las que facilita la expresión de las aspiraciones culturales. Decididamente orientados hacia su público, los museos comunitarios permanecen atentos a las evoluciones sociales y culturales, y permiten exponer nuestra identidad y nuestra diversidad en un mundo en perpetua mutación. (UNESCO, 2006)

G. MUSEOLOGÍA

“MUSEOLOGÍA es la ciencia social que estudia al museo y el papel que desempeña en la sociedad. Este estudio abarca la historia del museo y su evolución hasta nuestros días; su tipología, funciones y todos sus aspectos administrativos. Así mismo abarca la rama llamada museografía, la cual se encarga de los aspectos técnicos, infraestructurales y materiales de la

exposición. Por otro lado la museología es una ciencia muy compleja ya que partiendo de la diversidad de temas y tipologías del museo, son muchas otras ciencias y disciplinas que están involucradas de alguna manera en los conceptos y teorías museológicas.

Justamente por ser una ciencia social, la museología no puede desprenderse de la influencia de los aspectos socio-económicos y culturales; de las concepciones ideológicas; del territorio y contexto en el que se ubica quien estudia la museología. La museología como ciencia es muy joven pero a pesar de ello está dando la vuelta mundo aunque todavía mientras que en algunos países los conceptos están muy adelantados y su ejercicio es compatible con el desarrollo, en otros su conocimiento y aplicación es incipiente”. (MUSEOLÓGICAS .2010)

H. MUSEOGRAFÍA

“La Museografía, por su parte, se ocupa de la teoría y la práctica de la instalación de museos, actividad que incluye todo lo relacionado con las instalaciones técnicas, requerimientos funcionales, requerimientos espaciales, circulación, almacenamiento, medidas de seguridad y la conservación del material exhibido.

Así pues, la esencia de la museografía es analizar la estética de cómo han de ser los objetos a exhibir en sus diferentes disciplinas y la transmisión del mensaje e información. Los objetos son el significado más importante de un museo. Esto garantiza la unidad dialéctica entre la documentación, objetivo real de una colección y la comunicación que éstos ofrecen al público. La museología es la teoría del Museo y la museografía es la puesta en práctica. Cada exposición es un ensayo museológico donde se precisa la misión y los objetivos en torno a los cuales ella se realiza. El hilo conductor de cada muestra debe ser de clara comprensión; de exacta precisión informativa y sobre todo, debe captar la atención del espectador en todo momento, para así evitar la monotonía expositiva.

Esta normativa técnica se orienta a establecer, en forma esquemática, los pasos del proceso de producción museográfica de una exposición. Cubre desde el planteamiento conceptual hasta el último detalle del acabado final de una muestra”. (MUSEOS DE VENEZUELA., 2011)

I. ESTUDIO COMERCIAL

Según UAX, 2012: “Afirma que el estudio de mercado es más que el análisis de la oferta y demanda o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden pronosticarse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial, mediante el conocimiento de los siguientes aspectos:

1. El consumidor y las demandas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
2. La competencia y las ofertas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
3. Comercialización del producto o servicio del proyecto.

Los proveedores y la disponibilidad y precios de los insumos, actuales y proyectados.

Uno de los factores más crítico de todo proyecto, es la estimación de la demanda, y conjuntamente con ella los ingresos de operación, como los costos e inversiones implícitos.

El análisis del consumidor tiene por objetivo caracterizar a los consumidores actuales y potenciales, identificando sus preferencias, hábitos de consumo, motivaciones, nivel de ingreso promedio, ente otros; para obtener el perfil sobre el cual pueda basarse la estrategia comercial. El análisis de la demanda pretende cuantificar el volumen de bienes o servicios que el consumidor podría adquirir de la producción del proyecto.

El estudio de la competencia es fundamental, para poder conocer las características de los productos o servicios que ofrecen el resto de los productores, con el fin de determinar las ventajas y desventajas que aporta dicha competencia. Además, permite argumentar el nivel de ocupación de la capacidad disponible por el proyecto.

El análisis de la comercialización del proyecto depende en modo importante de los resultados que se obtienen de los estudios del consumidor, la demanda, la competencia y la oferta.

Por lo que las decisiones (en cuanto a precio, promoción, publicidad, distribución, calidad, entre otras) adoptadas aquí tendrán repercusión directa en la rentabilidad del proyecto por las consecuencias económicas que se manifiestan en sus ingresos y egresos.

Los proveedores de insumos necesarios para el proyecto pueden ser determinantes en el éxito o fracaso de éste. De ahí la necesidad de estudiar si existe disponibilidad de los insumos requeridos y cuál es el precio que deberá pagarse para garantizar su abastecimiento. Por lo que la información que se obtenga de los proveedores puede influir en la selección de la localización del proyecto.

Atendiendo al estudio de cada una de las variables que influyen en el mercado, es que su objetivo principal está dirigido a la recopilación de carácter económico que se representa en la composición del flujo de caja del proyecto.”

J. ESTUDIO TÉCNICO

Según Hernández E, 2007 afirma: “Su importancia radica que este estudio guía a la posibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende. Además de que también se puede analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos y las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción del proyecto deseado.

Pretenden resolver las preguntas referentes a dónde, cuando, como y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico- operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto. El estudio técnico puede subdividirse en cuatro partes que son:

1. Determinación del tamaño óptimo de la planta.

Esta parte del estudio es de gran importancia, ya que se debe aclarar que las técnicas para su determinación son de repetidas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo. El tamaño también depende de los turnos trabajados, que para un cierto equipo instalado, la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje.

2. Localización óptima del proyecto

En esta etapa es necesario no solo tener en cuenta factores cuantitativos, como pueden ser los costos de transporte de materia prima y el producto terminado, sino también los factores cualitativos tales como los apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad y otros.

3. Ingeniería del proyecto

Esta parte nos ayudará a decidir entre los diversos procesos productivos opcionales, que son básicamente los muy automatizados y los manuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital. En esta parte también se toma en cuenta el análisis y la selección de los equipos necesarios.

4. Análisis administrativo

Este aspecto no se toma mucho en cuenta en esta parte ya que merece ser tratado a fondo en la etapa de proyecto definitivo, esto es por su importancia y delicadeza dentro del proyecto.”

K. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Según Cobra, 1998 indica: “El análisis administrativo se refiere a la forma de realizar las cosas en un proyecto, es decir, cómo se va a administrar los recursos con que se cuenta.

El análisis administrativo se refiere a la actividad ejecutiva de la administración: organización, procedimientos administrativos, aspectos legales y reglamentos ambientales.

1. Elementos que integran el estudio administrativo

a. Antecedentes

Se presenta una breve reseña de los orígenes de la empresa y un esquema tentativo de la organización que se considera necesaria para el adecuado funcionamiento administrativo del proyecto se plasma los objetivos de la empresa así como sus principales accionistas.

b. Organización de la empresa

Se debe de presentar un organigrama de la institución donde se muestre su estructura, dirección y control de funciones para el correcto funcionamiento de la entidad. Los puestos creados deberán de contar con sus respectivos perfiles y análisis de puestos, para así evitar confusiones en las tareas asignadas a cada individuo, así como detallar las responsabilidades de cada uno de los puestos.

c. Aspecto legal

Se tienen que investigar todas las leyes que tengan injerencia directa o indirecta en la diaria operación de la empresa, ya sea la Ley del Trabajo, La Ley del Impuesto Sobre La Renta y demás leyes que pudieran afectar su operación.

d. Aspecto ecológico

Reglamentos en cuanto a la prevención y control de la contaminación del agua, aire y materia de impacto ambiental.

e. Marco legal

Dentro de cualquier actividad en la que se quiera participar existen ciertas normas que se deben seguir para poder operar. Las mismas que son obligatorias y equitativas.”

L. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

1. Análisis económico y financiero

El análisis económico ayuda a verificar cómo genera resultados una empresa y cómo mejorarlos.

a. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (beneficio bruto) y el activo total. Se toma el BAII para evaluar el beneficio generado por el activo independientemente de cómo se financia el mismo, y por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros. Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)-Activo total. El ratio de rentabilidad económica también es denominado ROI (del inglés return on investments, rentabilidad de las inversiones). Cuando más elevado sea este ratio, mejor, porque indicará que se obtiene más productividad del activo. Esta rentabilidad económica (rendimiento del activo) puede compararse con el coste medio de la financiación. Si se cumple la siguiente condición:

Rentabilidad económica > Coste medio de la financiación significa que el beneficio de la empresa es suficiente para atender el coste de la financiación (PRIETO G. – ESPINOSA D., 2012).

b. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios (neto patrimonial).

Beneficio neto-Neto patrimonial Este ratio también se denomina ROE (del inglés return one equity, rentabilidad del capital propio). La rentabilidad financiera es para las empresas con ánimo de lucro, el ratio más importante, ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. A medida que el valor del ratio de rentabilidad financiera sea mayor, mejor será ésta (PRIETO G – ESPINOSA D, 2012).

c. Rentabilidad de clientelas

El análisis de rentabilidad de clientes consiste en la asignación de todos los ingresos y elementos de costo a cada cliente individual y segmento de clientes, a partir de sus características. El análisis de la rentabilidad de clientes ayuda a las empresas a determinar qué vender, a quién venderle y a través de qué estrategia de canales, al proveer una clara comprensión de las implicancias de ingresos y costos de las diferentes decisiones comerciales (optimización de portfolio, racionalización de productos, estrategias de captación, planes de retención, etc.).

El análisis de rentabilidad de clientes actual genera insight que asiste a la alta gerencia en decisiones relativas a:

- Reducción de gastos
- Estrategias de captación y retención de clientes
- Presupuestación y performance management
- Gestión del ciclo y Pricing de los productos

Permite realizar escenarios “what-if” con mayor precisión (por ejemplo, cómo se vería nuestra rentabilidad en 5 años si continuamos con la tasa y composición actual de captación y fuga de clientes (PRIETO G. – ESPINOSA D., 2012).

d. Indicadores de la rentabilidad financiera

En el documento Indicadores de Gestión, Bedoya J (2007) considera que la alta dirección de una organización debe tomar tres clases de decisiones de carácter financiero: decisiones operativas, de inversión y de financiación.

Los índices tradicionales, aunque siguen siendo válidos, no reflejan completamente la situación financiera de la empresa, existen nuevos elementos de medición. Veamos algunos de ellos.

1) Contribución financiera

Es la verdadera forma de cálculo para determinar la rentabilidad patrimonial. El accionista al adquirir deuda, está corriendo un riesgo y este debe generar un remanente por encima del costo de capital como consecuencia del endeudamiento. En realidad la contribución financiera es el remanente que queda de la deuda.

2) Efectivo generado en la operación

El indicador por excelencia para medir la gestión gerencial. El valor resultante muestra la capacidad de la compañía para cubrir incremento del activo operativo de la empresa, es decir el capital de trabajo neto operativo y el incremento del activo fijo.

3) Rentabilidad marginal

Uno de los indicadores más cruciales. Si ésta rentabilidad no es superior al costo de la deuda, la compañía se verá abocada a un déficit financiero de marca mayor. El uso del activo genera obviamente una utilidad operativa, si ésta, después de impuestos, no supera el incremento en el

activo operativo, la empresa irá hacia una situación de "ahogo" financiero de grandes proporciones.

4) Rentabilidad operativa del activo

Mide la gestión de la gerencia, es el indicador que verdaderamente muestra la rentabilidad de la inversión. Es de anotar que esta rentabilidad se descompone en dos indicadores: margen operativo y rotación del activo, es decir, una empresa obtiene rendimientos, a través de rotación o a través de margen. Casi ningún balance muestra cómo se llega al resultado final a través del análisis de los dos componentes.

5) Productividad del capital de trabajo neto operativo

Refleja la necesidad de inversión en activo operativo corriente neto debido a un incremento en ventas, es decir, cuantos centavos requiere la empresa para sostener un aumento de \$1 en facturación.

6) Margen EBITDA

Muestra los centavos adicionales que genera un aumento de \$1 en ventas. Si la relación de ambos indicadores, muestra un índice menor a 1, la empresa no será capaz de sostener la mayor facturación. Me atrevería a asegurar que esta es la razón principal de quiebras empresariales.

7) El flujo de caja libre partiendo del flujo de tesorería

La mayoría de los autores financieros calculan el FCL partiendo de la utilidad neta. El suscrito opina que este debe partir del flujo de tesorería. La razón es que la utilidad es una cifra de papel, en cambio el saldo de recaudos menos pagos es una realidad de caja.

8) Índice de contribución

El uso de este indicador requiere manejar el concepto de Margen de contribución. El índice de contribución muestra la capacidad para cubrir costos y gastos fijos más una utilidad. Muestra cuanto, dada una inversión y/o gasto, tiene que facturar la empresa para obtener ganancias.

9) Comportamiento del capital empleado

En su más simple definición se considera que el valor del patrimonio es el capital empleado; una mayor refinación considera que al patrimonio hay que sumarle el pasivo. Un concepto de mayor avanzada dice que el capital empleado es el patrimonio más pasivo financiero. Podemos resumirlo entonces como la suma del activo operativo más el activo no operativo menos el pasivo no financiero.

10) Autofinanciación

Es la parte del FCL que se reinvierte, son los recursos generados por la empresa. La capacidad de autofinanciación de da a través del FCL y la política de distribución de dividendos. A mayor autofinanciación, mayor autonomía financiera frente al endeudamiento.

e. Punto de equilibrio

Para poder comprender mucho mejor el concepto de punto de equilibrio, se deben identificar los diferentes costos y gastos que intervienen en el proceso productivo. Para operar adecuadamente el punto de equilibrio es necesario comenzar por conocer que el costo se relaciona con el volumen de producción y que el gasto guarda una estrecha relación con las ventas. Tantos costos como gastos pueden ser fijos o variables.

Se entiende por costos operativos de naturaleza fija aquellos que no varían con el nivel de producción y que son recuperables dentro de la operación.

Por su parte los gastos operacionales fijos son aquellos que se requieren para poder colocar (vender) los productos o servicios en manos del consumidor final y que tienen una relación indirecta con la producción del bien o servicio que se ofrece. Siempre aparecerán produzcase o no la venta. También se puede decir que el gasto es lo que se requiere para poder recuperar el costo operacional. En el rubro de gastos de ventas (administrativos) fijos se encuentran entre otros: la nómina administrativa, la depreciación de la planta física del área administrativa (se incluyen muebles y enseres) y todos aquellos que dependen exclusivamente del área comercial.

Los costos variables al igual que los costos fijos, también están incorporados en el producto final. Sin embargo, estos costos variables como por ejemplo, la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación, si dependen del volumen de producción. Por su parte los gastos variables como las comisiones de ventas dependen exclusivamente de la comercialización y venta. Si hay ventas se pagarán comisiones, de lo contrario no existirá esta partida en la estructura de gastos.

El análisis del punto de equilibrio estudia entonces la relación que existe entre costos y gastos fijos, costos y gastos variables, volumen de ventas y utilidades operacionales. Se entiende por punto de equilibrio aquel nivel de producción y ventas que una empresa o negocio alcanza para lograr cubrir los costos y gastos con sus ingresos obtenidos. En otras palabras, a este nivel de producción y ventas la utilidad operacional es cero, o sea, que los ingresos son iguales a la sumatoria de los costos y gastos operacionales. También el punto de equilibrio se considera como una herramienta útil para determinar el apalancamiento operativo que puede tener una empresa en un momento determinado.

El punto de equilibrio se puede calcular tanto para unidades como para valores en dinero (VÁQUIRO, 2012).

f. Indicadores de evaluación económica

En el manual de Evaluación Económica de Proyectos de Ingeniería del departamento de Ing. Civil de la Universidad de Granada (2009) indica que el estudio económico es la etapa final de todo proyecto de inversión, ya sea que se trate de un proyecto de ampliación en una empresa en

marcha, o para la creación de una nueva. Su importancia radica en la comparación de los beneficios futuros que se espera que generen las inversiones de accionistas y los fondos provenientes de préstamos.

Los métodos de evaluación económica determinan la factibilidad de llevar a cabo un proyecto de inversión utilizando los siguientes indicadores:

1) VAN (valor actual neto)

El VAN es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable.

Basta con hallar VAN de un proyecto de inversión para saber si dicho proyecto es viable o no. El VAN también nos permite determinar cuál proyecto es el más rentable entre varias opciones de inversión. Incluso, si alguien nos ofrece comprar nuestro negocio, con este indicador podemos determinar si el precio ofrecido está por encima o por debajo de lo que ganaríamos de no venderlo.

La fórmula del VAN es:

$$\text{VAN} = \text{BNA} - \text{Inversión}$$

Donde el beneficio neto actualizado (BNA) es el valor actual del flujo de caja o beneficio neto proyectado, el cual ha sido actualizado a través de una tasa de descuento.

La tasa de descuento (TD) con la que se descuenta el flujo neto proyectado, es la tasa de oportunidad, rendimiento o rentabilidad mínima, que se espera ganar; por lo tanto, cuando la inversión resulta mayor que el BNA (VAN negativo o menor que 0) es porque no se ha satisfecho dicha tasa. Cuando el BNA es igual a la inversión (VAN igual a 0) es porque se ha cumplido con

dicha tasa. Y cuando el BNA es mayor que la inversión es porque se ha cumplido con dicha tasa y además, se ha generado una ganancia o beneficio adicional.

$VAN > 0 \rightarrow$ el proyecto es rentable.

$VAN = 0 \rightarrow$ el proyecto es rentable también, porque ya está incorporado ganancia de la TD.

$VAN < 0 \rightarrow$ el proyecto no es rentable.

Entonces para hallar el VAN se necesitan:

- tamaño de la inversión.
- flujo de caja neto proyectado.
- tasa de descuento.

2) TIR (tasa interno de retorno)

La TIR es la tasa de descuento (TD) de un proyecto de inversión que permite que el BNA sea igual a la inversión (VAN igual a 0). La TIR es la máxima TD que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el BNA sea menor que la inversión (VAN menor que 0).

Entonces para hallar la TIR se necesitan:

- Tamaño de inversión.
- Flujo de caja neto proyectado.

3) RB/C (relación beneficio-costos)

Contrario al VAN, cuyos resultados están expresados en términos absolutos, este indicador financiero expresa la rentabilidad en términos relativos. La interpretación de tales resultados es en centavos por cada "euro" ó "dólar" que se ha invertido.

Para el cómputo de la Relación Beneficio Costo (B/c) también se requiere de la existencia de una tasa de descuento para su cálculo.

En la relación de beneficio/costo, se establecen por separado los valores actuales de los ingresos y los egresos, luego se divide la suma de los valores actuales de los costos e ingresos.

Situaciones que se pueden presentar en la Relación Beneficio Costo:

1. Relación B/C >0

Índice que por cada dólar de costos se obtiene más de un dólar de beneficio. En consecuencia, si el índice es positivo o cero, el proyecto debe aceptarse.

2. Relación B/C < 0

Índice que por cada dólar de costos se obtiene menos de un dólar de beneficio.

Entonces, si el índice es negativo, el proyecto debe rechazarse.

El valor de la Relación Beneficio/Costo cambiará según la tasa de actualización seleccionada, o sea, que cuanto más elevada sea dicha tasa, menor será la relación en el índice resultante.

La fórmula que se utiliza es:

$$B/C = \frac{\sum_{i=0}^n \frac{V_i}{(1+i)^n}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_i}{(1+i)^n}}$$

Dónde:

B/C = Relación Beneficio / Costo

V_i = Valor de la producción (beneficio bruto)

C_i = Egresos

i = Tasa de descuento

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El proyecto de tesis se realizó en la parroquia Matriz, perteneciente al cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

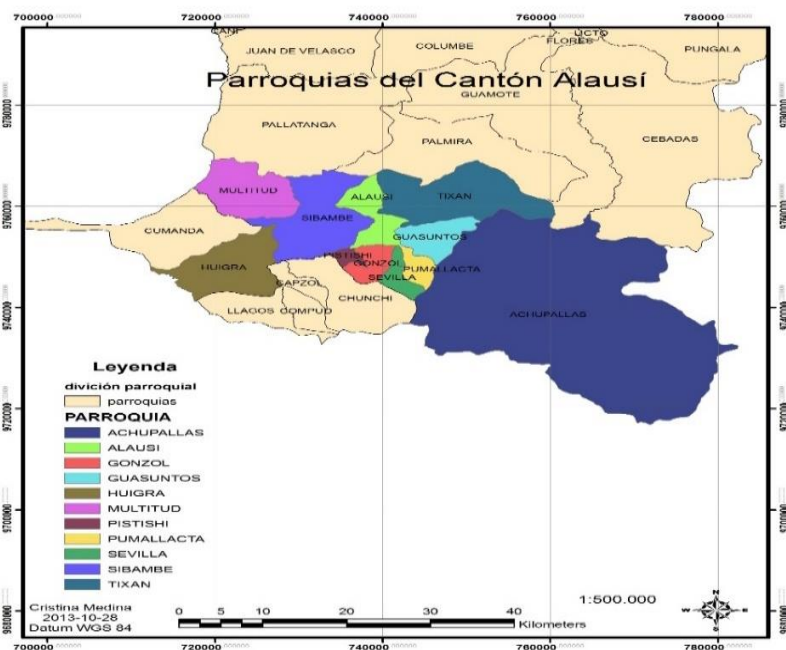
Coordenadas proyectadas UTM (m)

Datum WGS84, zona 17S

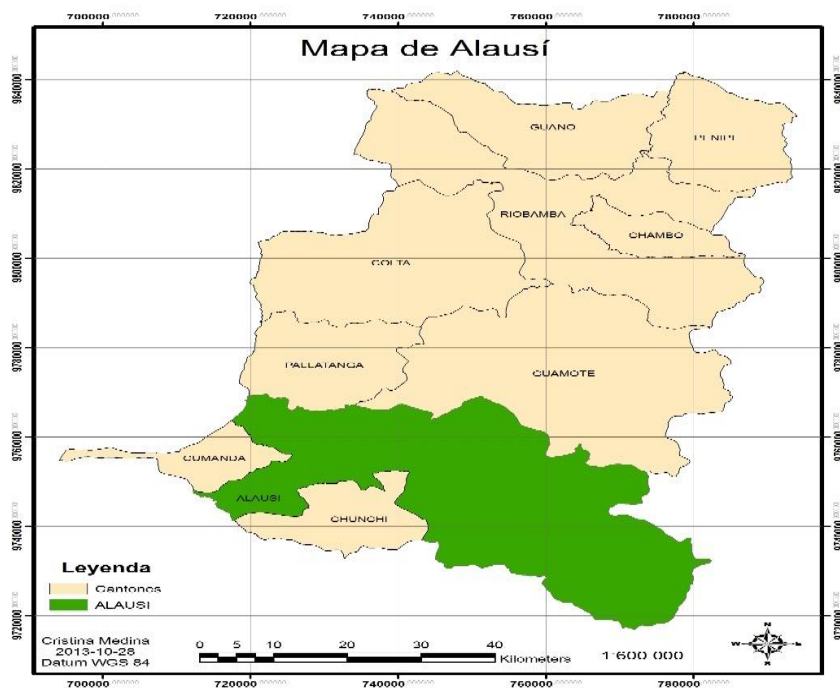
X = 739394 E

Y= 9756449 S

Altitud: 2347 m.s.n.m.



Mapa 1. Ubicación del Cantón Alausí



Mapa 1. Localización del Cantón Alausí

3. Límites

Norte: Nudo de Tío Cajas

Sur: Nudo del Azuay

Este: Macas y Sevilla de Oro

Oeste: Llega hasta las llanuras de la costa en la provincia del Guayas (PDOT GADMC ALAUSÍ, 2010)

4. Características climáticas

Clima: La temperatura oscila entre los 14 y 15°C, en el cantón podemos encontrar múltiples y particulares microclimas que le permiten constituirse en una zona de alta diversidad biológica.

Precipitación: Recibe una precipitación media anual entre los 200 a 2000 mm

Humedad relativa: 78% (PDOT DEL GAD ALAUSÍ, 2010)

5. Clasificación ecológica

La parroquia Matriz del cantón Alausí según SIERRA (1999), se encuentra en la zona de vida Estepa espinosa montano bajo.

6. Características del suelo

El suelo de la parroquia Matriz del cantón Alausí data del período Plioceno, su litología comprende básicamente arena, su textura es fina limosa y contiene básicamente micelio de carbonatos en el perfil, y en su subsuelo con minas de mármol, azufre y minerales ferrosos. (PDOT GADMC ALAUSÍ, 2010)

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Resma de papel bon, cartucho de impresora, mapa, pen drive, libreta de apuntes, esferográficos, lapiceros, etiquetas, bolsas de plástico, piola, estacas, cinta métrica, pilas, marcadores, pala, pico.

b. Equipos

Cámara digital fotográfica, computadora, impresora, balanza, calculadora, escáner, GPS.

B. METODOLOGÍA

Se utilizó métodos de investigación bibliográficos, analíticos, de síntesis y métodos de campo descriptivos, para lograr un cabal cumplimiento de los objetivos propuestos.

1. Elaboración del inventario de los bienes arqueológicos de la Hacienda Moyocancha

a. Inventario de los bienes arqueológicos

Para realizar el inventario de los bienes arqueológicos se utilizó el Instructivo del Patrimonio Mueble propuesto por el INPC 2011 (Anexo 1). Donde se encuentran los siguientes parámetros:

- 1) Información técnica
- 2) Datos de localización
- 3) Régimen de propiedad
- 4) Condición legal del bien
- 5) Estado general del bien
- 6) Observaciones
- 7) Fotografía
- 8) Datos de control

b. Contextualización arqueológica del área de estudio

Se realizó una contextualización cultural estratigráfica, para lo cual se implementó sondeos en la Hacienda Moyocancha (1m x 1m x 1m), en miras de identificar niveles culturales y cronologías relativas de los tipos de sociedades que se desarrollaron culturalmente en el área de estudio. Para esto se utilizó una ficha de campo del INPC que permitió levantar información en los siguientes parámetros:

- 1) Datos generales
- 2) Identificación y delimitación del sitio

- 3) Identificación del material cultural
- 4) Descripción del material cultural

2. Determinación de la viabilidad comercial para la implementación del museo arqueológico

Para el cumplimiento de este objetivo se determinó:

a. Revisión de información secundaria

Se obtuvo información secundaria de datos estadísticos de la FEEP (Ferrocarriles del Ecuador).

1) Estudio de la oferta

Para determinar la oferta actual, la presente investigación se fundamentó en el análisis de la información sobre los componentes del sistema turístico: atracciones y actividades, facilidades turísticas, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

Además se consideró la competencia, sea esta sustitutiva y/o complementaria que se encuentra ubicada en los cantones de Alausí y Riobamba.

2) Análisis de la demanda

a) Determinación el universo de estudio

El universo de estudio fue los turistas tanto nacionales y extranjeros, que visitaron la ciudad de Alausí para viajar en tren, que durante el año 2013 fueron un total de 59.600.

b) Determinación de la muestra

Para este punto se utilizará la fórmula de Cannavos (1998).

$$n = \frac{N * (PQ)}{(N - 1) * (E / K)^2 + PQ}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

(P.Q)= Probabilidad que ocurra hecho

E= Margen de error

K= Constante correctiva de error

c) Caracterización de la demanda turística

Para la recopilación de información la técnica que se utilizó fue la encuesta, la misma que fue diseñada de acuerdo a variables sociodemográficas y psicográficas.

Como variables sociodemográficas se consideran indicadores como: edad, género, procedencia entre otros.

Dentro de las variables psicográficas se consideró indicadores tales como: tamaño de grupo, medios de interpretación, entre otros. (Anexo 2, 3). Las preguntas se realizaron en inglés y español.

d) Perfil del visitante

El perfil del turista nacional y extranjero se obtuvo a partir de la caracterización de la demanda mediante las encuestas que fueron aplicadas en la estación del tren del cantón Alausí, parroquia Matriz.

3) Confrontación de la oferta y la demanda

a) Proyección de la demanda

La proyección de la demanda se la obtuvo mediante la aplicación de la fórmula del interés compuesto, basada en los resultados de la aplicación de encuestas.

b) Proyección de la oferta

Se realizó la proyección de la oferta para 5 años, se utilizó la fórmula del incremento compuesto:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co = Año a proyectar

Cn = Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

I = Incremento de turismo nacional e internacional

N = El año a proyectarse

c) Proyección de la demanda insatisfecha

Para obtener esta, se realizó el análisis comparativo entre la demanda y la oferta, basándose en la proyección de las mismas.

d) Determinación de la cuota objeto

Se determinó una cuota objeto con un índice de crecimiento del 10%

3. Determinación de la viabilidad técnica para la implementación del museo arqueológico

Para el cumplimiento de este objetivo se determinó:

b. Localización del proyecto

Para esto se efectuó una macro y micro localización, que sirvió para definir el área adecuada para ubicar el museo arqueológico, para obtener los mejores beneficios y minimizar los costos. Se analizó tanto las necesidades de la demanda, el potencial de la oferta, así como también las características óptimas en lo que se refiere a espacio, como en la parte legal y la factibilidad de servicios básicos.

c. Tamaño del proyecto

1) Tamaño del producto

Se estableció en base al número de visitantes proyectados, es decir a la cuota objetiva del mercado.

2) Tamaño de la planta del museo

Con la información obtenida se procedió a realizar el tamaño de la planta considerando:

- a) Terreno**
- b) Tipología de la construcción**
- c) Diseño técnico arquitectónico**

d. Propuesta Museológica

a) Planificación del proyecto museográfico

Se planteó la línea cronológica, para elaborar el guion técnico interpretativo.

b) Consideraciones técnicas del diseño museográfico

Se consideró los siguientes parámetros: medidas de seguridad contra robo, contra incendio, contra humedad, control de temperatura, control de luz solar.

c) Elementos del montaje

Se consideró la ubicación de las piezas, los paneles, las vitrinas.

d) Medios museográficos

Se diseñó los medios museográficos considerando:

- i.** Tipo de medio
- ii.** Función interpretativa del medio
- iii.** Diseño gráfico Costos

e) Montaje museográfico

Se elaboró una imagen del museo arqueológico con la ubicación de los medios interpretativos.

f) Guion museológico

Este se elaboró tomando en cuenta toda la información que será expuesta en el museo arqueológico en cada una de las salas, resaltando lo más relevante para el visitante.

g) Iluminación

Se tomó en cuenta dos tipos de iluminación la natural y la artificial

h) Estructuración del estudio de marketing

Para la estructuración del estudio de marketing, se utilizó estrategias de marketing mix: producto, precio, plaza y promoción.

4. Determinación de la viabilidad administrativa – legal para la implementación de un museo arqueológico

Para el cumplimiento de este objetivo se determinó:

a. Estudio administrativo

- 1) Formulación filosófica: Misión y Visión
- 2) Estructura organizativa: Organigrama estructural y funcional
- 3) Estructura operativa: Manual de funciones para el personal, manual de procedimientos para la prestación del servicio, talento humano y remuneración.

b. Estudio legal

- 1) La Constitución del Ecuador
- 2) Las Leyes y Reglamentos del INPC
- 3) Leyes y Reglamentos del MITUR
- 4) Permisos municipales

5. Determinación de la viabilidad económica y financiera para el museo arqueológico

a. Elaboración de la viabilidad económica

- 1) Parámetros de inversiones
- 2) Fuentes y usos del museo
- 3) Clasificación de las inversiones
- 4) Depreciación de los activos fijos
- 5) Amortización de diferidos
- 6) Cálculo de pago de la deuda de amortización
- 7) Estructura de costos para la vida útil del museo
- 8) Estructura de ingresos
- 9) Estado de proformas de resultados
- 10) Cálculo de flujo de caja
- 11) Cálculo del punto de equilibrio

b. Elaboración de la viabilidad financiera

En este objetivo se trabajó en base al estudio de mercado y se identificó los ingresos y egresos del estudio técnico y económico.

Se determinó la rentabilidad del proyecto, mediante indicadores como lo son:

- 1) **Valor actual neto (VAN):** para tener la seguridad de que el proyecto generará un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.
- 2) **Relación beneficio – costo:** para determinar si el proyecto generará una relación de ganancias o pérdidas entre estos factores.
- 3) **Tasa interna de retorno (TIR):** para identificar la rentabilidad del capital invertido.

V. RESULTADOS

A. ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS BIENES ARQUEOLÓGICOS DE LA COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA HACIENDA MOYOCANCHA

1. Inventario de los bienes arqueológicos de la colección arqueológica de la hacienda Moyocancha

En la Hacienda Moyocancha se realizó el inventario de una colección de 89 bienes arqueológicos en cerámica, concha spondylus y metal. En cerámica se identificó: 7 compoteras, 6 cántaros, 13 ollas, 28 cuencos, 4 botellas, 7 vasos, 2 trípodes, 2 figuras antropomorfas y 1 plato.

En metal se identificó: 4 tupus, 1 pechera, 3 coronas, 9 narigueras y alrededor de un centenar de binchas de tumbaga, y por último se identificó alrededor de 10 libras de mullos de concha spondylus.

La cerámica encontrada presenta técnicas decorativas como: pintura negativa, plástica, incisa y engobado. La metalurgia manifiesta técnicas de: laminado, martillado, vaciado y ensamblaje; y la concha presenta la técnica de calado.


La cerámica presenta una filiación cultural con la cultura Puruhá y Cañarí. Del total de 69 bienes arqueológicos en cerámica, 58 bienes tienen una afinidad Cañarí y 11 Puruhá. Esta afinidad ha sido identificada a partir de la tipología y técnicas decorativas de la cerámica.


En cuanto al metal, todos los bienes identificados son elaborados a partir de la aleación de oro y cobre, conocida como tumbaga.

Se puede considerar como bienes en cerámica característicos del área de estudio, a aquellos que presentan la decoración en pintura negativa y la tipología de los cántaros antropomorfos con dos protuberancias laterales en el cuerpo.


A continuación se presenta un ejemplar por cada tipología de los bienes arqueológicos previamente mencionados, el resto se adjunta en archivo digital.

Ficha 1. Registro de una compotera

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0001 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-01-0001	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Compotera		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: pastillaje e incisa			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 15cm largo: ancho: diámetro: 20cm, 8,2cm espesor: 0,5cm peso: 453gr			
Inscripciones: En la parte interna de la compotera se encuentran cuatro triángulos			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Es una compotera que en la parte interior tiene cuatro triángulos, en el borde externo se encuentran cuatro decoraciones incisas.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras <input checked="" type="radio"/>	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas <input checked="" type="radio"/>	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/>		elementos extraños:	
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/>		incompleto o fragmentado o	detalle:
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o	montaje: adecuado o	inadecuado o
Sistema eléctrico defectuoso o			

Seguridad	alarmas: si o no	<input type="radio"/>	sensores: si o no	<input type="radio"/>	guardias: si o no	<input type="radio"/>
	cámaras: si o no	<input type="radio"/>	accesible: si o no	<input type="radio"/>		
6. OBSERVACIONES						
7. FOTOGRAFÍA						
						
Descripción de la fotografía: En las fotografías se puede observar la decoración de la compotera tanto en la parte exterior como en la interior						
Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0001-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0001-2.jpg						
8. DATOS DE CONTROL						
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo						
Registrado por: Medina G. María Cristina				Fecha de inventario: 2013-04-13		
Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina				Fecha de revisión: 2013-07-05		
Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina				Fecha de aprobación: 2013-07-15		
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina						

Ficha 2. Registro de un cántaro antropomorfo Puruhá

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0002 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-01-0002	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Cántaro		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: : Acabado de superficie, escultórica antropomorfa, plástica			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C. "Puruhá"	
Dimensiones: alto: 32cm largo: ancho: diámetro: 16,8cm espesor: 0,7cm peso: 907gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Es un cántaro antropomorfo con base estrecha, la parte del cuerpo ensanchada y en la parte superior la estructura facial, tiene una pequeña ruptura en la parte del cuerpo de aproximadamente 1 cm, en el borde posterior del cántaro tiene una ruptura considerable.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno o	Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas <input checked="" type="checkbox"/>	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas <input checked="" type="checkbox"/>	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/> temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa o indirecta o		
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/> guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/> cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>		
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFIA			



Descripción de la fotografía: Como se puede apreciar en la fotografía se trata de un cántaro antropomorfo, que por la forma de sus ojos y decoración se identifica que es de la cultura Puruhá.

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0002-1.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina


Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha 3. Registro de un cuenco

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO	CÓDIGO		
	BM-06-02-50-01-13-0006		
	CÓDIGO COLEC.		
	HA-MOYO-01-0006		
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Cuenco		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso <input type="checkbox"/>		Madera <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>
Tela / Textil <input type="checkbox"/>		Vidrio <input type="checkbox"/>	Otros: Arcilla <input type="checkbox"/>
Técnica: Acabado de superficie, engobado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 10,4 cm largo: ancho: diámetro: 8,5cm espesor: 0,6cm peso: 227gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Cuenco pequeño boca angosta, sin decorado alguno			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público <input type="checkbox"/>		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico <input type="checkbox"/>			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
grietas <input type="checkbox"/>	quemaduras <input type="checkbox"/>	falta de adhesión <input type="checkbox"/>	oxidación <input type="checkbox"/>
rasgaduras <input type="checkbox"/>	desfases <input type="checkbox"/>	faltantes soporte <input type="checkbox"/>	microorganismos <input type="checkbox"/>
manchas <input type="checkbox"/>	destensados <input type="checkbox"/>	desgastes <input type="checkbox"/>	exfoliaciones <input type="checkbox"/>
marcas <input type="checkbox"/>	insectos <input type="checkbox"/>	abolsados <input type="checkbox"/>	sales <input type="checkbox"/>
fracturas <input type="checkbox"/>	craquelados <input type="checkbox"/>	lagunas <input type="checkbox"/>	golpes <input type="checkbox"/>
descocidos <input type="checkbox"/>	deformaciones <input type="checkbox"/>	roturas <input type="checkbox"/>	rayaduras <input type="checkbox"/>
dobleces <input type="checkbox"/>	sobrepintura <input type="checkbox"/>	pasmados <input type="checkbox"/>	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/>		
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>		
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		
	guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Cuenco de cuerpo globular con boca angosta

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0006-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0006-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing.
Verdugo Catalina


Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing.
Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15


Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha 4. Registro de una botella

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0008	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-01-0008	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Botella		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Engobado, policromado, corrugado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 26,5cm largo: ancho: diámetro: 4cm espesor: 0,4cm peso: 554gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Botella con pintura roja sobre leonado (Estilo Cashaloma), esta botella tiene una decoración en la parte centro alrededor de toda la botella una franja roja a los costados unas franjas decorativas. En el borde de la boca tiene una ruptura, entre el cuerpo y la base presenta una fractura.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo Cantón: Alausí		Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí	
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgadas o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas <input checked="" type="checkbox"/>	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas <input checked="" type="checkbox"/>	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	Sistema eléctrico defectuoso o
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFÍA			

	
Descripción de la fotografía: Botella Cañari con decoración de pintura positiva, varios detalles	
Código fotográfico: 100 BM-06-02-50-01-13-0008-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0008-2.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Registrado por: Medina G. María Cristina	Fecha de inventario: 2013-04-13
Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina	Fecha de revisión: 2013-07-05
Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina	Fecha de aprobación: 2013-07-15
Registro fotográfico: Medina G. María Cristina	

Ficha 5. Registro de un vaso cilíndrico

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0010	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-01-0010	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Vaso		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Negativa			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 300-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 22cm largo: ancho: diámetro: 8,1cm, 6,5cm espesor: 0,5cm peso: 627gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Vaso de grandes proporciones con técnica negativa. En su decoración tiene figuras como rombos, espirales dobles, triángulos, entre otros. En la parte superior presenta una pequeña rotura			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo Cantón: Alausí		Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí	
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas <input checked="" type="radio"/>	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	Sistema eléctrico defectuoso o
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="radio"/>	sensores: si o no <input checked="" type="radio"/>	guardias: si o no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="radio"/>	accesible: si o no <input checked="" type="radio"/>	
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Vaso decorado con la técnica de estampado

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0010-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0010-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina


Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha 6. Registro de una olla trípode

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0018 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-01-0018	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Olla trípode		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Plástica, incisa			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.. "Puruhá"	
Dimensiones: alto: 13,1cm largo: ancho: diámetro: 15,7cm, 56,3cm espesor: 0,7cm peso: 545 gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Olla trípode con patas en forma de "v", incisiones en las patas.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas <input checked="" type="radio"/>	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	
	Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="radio"/>	sensores: si o no <input checked="" type="radio"/>	guardias: si o no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="radio"/>	accesible: si o no <input checked="" type="radio"/>	
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFIA			



Descripción de la fotografía: Olla trípode con patas en "v"

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0018-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0018 -2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13


Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Ficha 7. Registro de un vaso antropomorfo

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0021 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-01-0021	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Vaso		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Escultórica antropomorfa, técnica plástica			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C. "Puruhá"	
Dimensiones: alto: 15,2 cm largo: ancho: diámetro: 7,1cm, 32cm espesor: 0,5cm peso: 145gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Es un vaso de tamaño mediano, que tiene forma de un rostro tanto en la parte frontal como en la parte posterior. Presenta una pequeña rotura en una de sus cuatro orejas.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas <input checked="" type="checkbox"/>	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/> temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa o indirecta o		
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/> guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/> cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>		
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Vaso antropomorfo de doble cara

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0021-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0021 -2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13


Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Ficha 8. Registro de un cántaro antropomorfo característico del área de estudio

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0022	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-01-0022	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Cántaro		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Incisa, plástica			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 300-1500 d.C.. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 21,3cm largo: ancho: diámetro: 6,5cm espesor: 0,5 cm peso: 147gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Cántaro de tamaño pequeño, en la parte del cuerpo tiene dos protuberancias que aparentemente son los brazos.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	
	Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="radio"/>	sensores: si o no <input checked="" type="radio"/>	guardias: si o no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="radio"/>	accesible: si o no <input checked="" type="radio"/>	
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFIA			



Descripción de la fotografía: Cántaro con el cuerpo similar a un rombo

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0022-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0022-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13


Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Ficha 9. Registro de una figura antropomorfa

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0028 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-01-0028	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Figura antropomorfa		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Modelado, engobado, pastillaje			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 24cm largo: ancho: 9cm, 12,5cm diámetro: 7cm espesor: 0,4cm peso: 226gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Las orejas del ser representado presentan dos orificios cada una, un pequeño tocado, y cada mano tiene cinco dedos			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/> temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/> luz: directa o indirecta o		
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="radio"/> sensores: si o no <input checked="" type="radio"/> guardias: si o no <input checked="" type="radio"/> cámaras: si o no <input checked="" type="radio"/> accesible: si o no <input checked="" type="radio"/>		
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Botella antropomorfa con decoración detallada

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0028-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0028-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13


Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Ficha 10. Registro de una olla globular

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0033 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-01-0033	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Olla globular		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Modelado, engobado, pintura negativa, estampado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 300-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 14,5cm largo: ancho: diámetro: 9cm, 45cm espesor: 0,6cm peso: 0,8lb			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Olla globular con estampados en pintura negativa, su decoración es a detalle se destaca la figura de la cruz.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/> temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa o indirecta o		
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/> guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/> cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>		
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Olla globular, con estampado prolijo

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0033-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0033-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13


Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

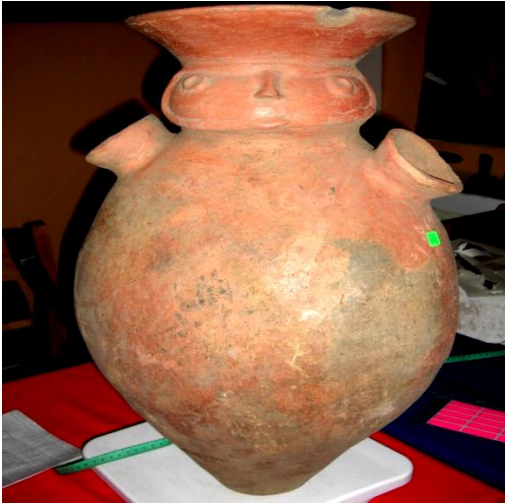
Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Ficha 11. Registro de un cántaro antropomorfo característico del área de estudio

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0040	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-01-0040	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Cántaro		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Pastillaje, incisa, engobado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 62,5cm largo: ancho: diámetro: 223cm espesor: 1cm peso: 4082 gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Es un cántaro grande donde la boca del cántaro tiene forma de sombrero, en la parte de los hombros tiene dos voluptuosidades en forma redondas y que tienen una pequeña profundidad.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	
	Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="radio"/>	sensores: si o no <input checked="" type="radio"/>	guardias: si o no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="radio"/>	accesible: si o no <input checked="" type="radio"/>	
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Cántaro con sombrero

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0040-1.jpg - BM-06-02-50-01-13-0040-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13


Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

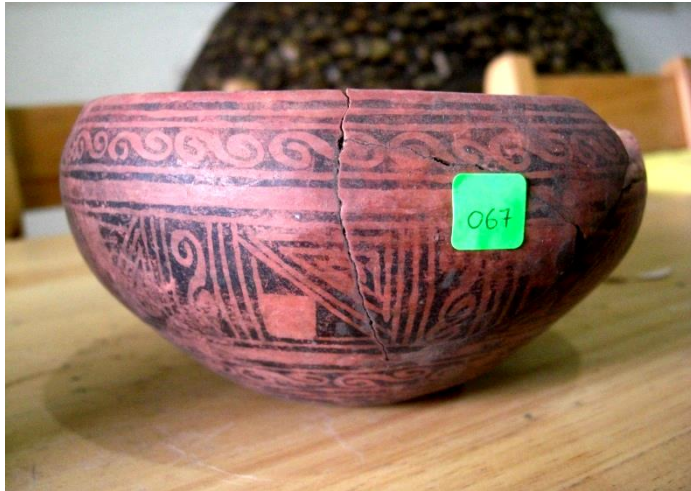
Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Ficha 12. Registro de un cuenco

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0049 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-01-0049	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Cuenco		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Modelado, estampado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 300-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 8,9 cm largo: ancho: diámetro: 13,4cm, 49,4cm espesor: 0,5cm peso: 481gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Cuenco de tamaño medio con estampado en todo su contorno de figuras geométricas y espirales, está rota, le han pegado algunos pedazos, pero aun falta uno que no se encontró.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno o	Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas <input checked="" type="checkbox"/>	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/> temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa o indirecta o		
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o montaje: adecuado o inadecuado o Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/> guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/> cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>		
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Cuenco con estampado

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0049-1.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13


Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Ficha 13. Registro de una olla globular

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0061 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-01-0061	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, cerámica			
Nombre: Olla globular		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Arcilla	
Técnica: Modelado, engobado, estampado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C. "Cañari"	
Dimensiones: alto: 12,3cm largo: ancho: diámetro: 6,8cm, 42cm espesor: 0,6 cm peso: 412gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Olla globular que se encuentra estampada en toda su superficie, en la parte del cuerpo con figuras geométricas en la zona del cuello con una decoración punteada. En el borde tiene una pequeña rasgadura.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	
	Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Olla globular estampada

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0061-1.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13


Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Ficha 14. Registro de una corona de tumbaga

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0071	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-02-0001	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, metal			
Nombre: Collar		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal <input checked="" type="checkbox"/>	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros:	
Técnica: Laminado y repujado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.	
Dimensiones: alto: largo: 44,5cm ancho: 4cm,5cm diámetro: espesor: 0,1mm peso: 13gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Collar en forma de "U", que en la parte céntrica frontal tiene un repujado circular hacia adentro, alrededor del círculo tiene cuatro perforaciones, presenta dos roturas una en la parte frontal y otra más grande en donde empieza la u			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo Cantón: Alausí		Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí	
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno o	Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas <input checked="" type="checkbox"/>	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o	montaje: adecuado o	inadecuado o
Sistema eléctrico defectuoso o			
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: En la fotografía se puede observar el collar de frente y de un costado para apreciarlo mejor.

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0071-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0071-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina


Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha 15. Registro de una pechera “tincullpa” de tumbaga

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0074	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-02-0004	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, metal			
Nombre: Pechera		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal <input checked="" type="radio"/>	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros:	
Técnica: Laminado, martillado, articulación			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.	
Dimensiones: alto: largo: 15cm ancho: 16,5cm diámetro: 16,5 cm espesor: 0,2mm peso: 46gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Pechera con dos rostros en el centro de similar expresión, que sobresalen de la pechera. En la parte de la boca tiene cada uno, tres orificios, el rostro de la izquierda los tiene vacíos, mientras que el rostro de la derecha los tiene con unos hilos y solo en uno de ellos tiene un colgante			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante “La Diligencia”			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	Sistema eléctrico defectuoso o
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="radio"/>	sensores: si o no <input checked="" type="radio"/>	guardias: si o no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="radio"/>	accesible: si o no <input checked="" type="radio"/>	
6. OBSERVACIONES			

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: En la fotografía se puede observar que uno de los rostros de la pechera tiene un colgante.

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0074-1.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina


Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha 16. Registro de una nariguera de tumbaga

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0078	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-02-0008	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, metal			
Nombre: Nariguera		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal <input checked="" type="checkbox"/>	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros:	
Técnica: Vaciado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.	
Dimensiones: alto: largo: 22,8cm ancho: 1,5cm diámetro: 5,4cm espesor: 0,2cm peso: 7gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Nariguera redonda, sin decoración, parecería que se encuentra totalmente cerrada.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	
	Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFIA			



Descripción de la fotografía: En la fotografía se puede observar que es una nariguera gruesa

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0078-1.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina


Fecha de revisión: 2013-07-05

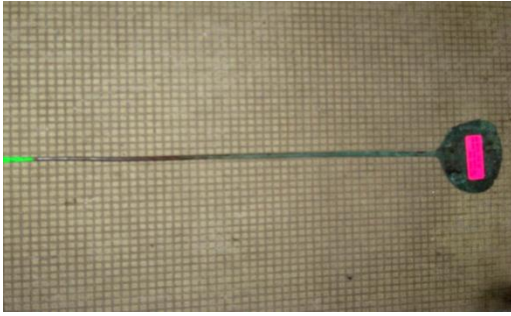
Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha 17. Registro de tupos de tumbaga

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0080	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-02-0010	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, metal			
Nombre: Tupo		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal <input checked="" type="radio"/>	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros:	
Técnica: Laminado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.	
Dimensiones: alto: largo: 41,7cm ancho: 7,4cm diámetro: 7,4cm espesor: 7,1cm peso: 12gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Tupo de tamaño mediano, no tiene ningún tipo de decoración.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	
	Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="radio"/>	sensores: si o no <input checked="" type="radio"/>	guardias: si o no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="radio"/>	accesible: si o no <input checked="" type="radio"/>	
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFIA			



Descripción de la fotografía: En las fotografías se tiene una vista de lejos del tupo y una cercana de la parte superior.

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0080-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0080-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina


Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha 18. Registro de binchas de tumbaga

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO BM-06-02-50-01-13-0088 CÓDIGO COLEC. HA-MOYO-02-0019	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, metal			
Nombre: Binchas de espondylus		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal <input checked="" type="checkbox"/>	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros:	
Técnica: Laminado tubular			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.	
Dimensiones: alto: largo: 5cm ancho: diámetro: espesor: 0,2mm peso: 2gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Es una bincha pequeña que en las puntas lleva un doblado en forma de gancho donde de cada lado tiene de decoración un mullo de concha, existen más de 50 unidades de estos bienes.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobleces o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto o fragmentado o detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="checkbox"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	
	Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	sensores: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	guardias: si o no <input checked="" type="checkbox"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	accesible: si o no <input checked="" type="checkbox"/>	
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFIA			



Descripción de la fotografía: En la foto se aprecia que estas binchas tiene decoración con espondylus en las puntas.

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0089-1.jpg – BM-06-02-50-01-13-0089-2.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina


Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

Ficha 19. Registro de concha espondylus

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		BM-06-02-50-01-13-0089	
		CÓDIGO COLEC.	
		HA-MOYO-02-0019	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arqueológico, concha			
Nombre: Binchas de espondylus		Otras denominaciones: N/A	
Material: Hueso o	Madera o	Metal o	Papel o Piedra o
Tela / Textil o	Vidrio o	Otros: Concha espondylus	
Técnica: Calado			
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: 400-1500 d.C.	
Dimensiones: alto:0,3 cm largo: ancho: diámetro:0,3 cm espesor: 0,2cm peso: 0,2gr			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: N/A			
Descripción: Mullos de concha espondylus calados de color nácar, crema y blanco.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo Cantón: Alausí		Parroquia: La Matriz Ciudad: Alausí	
Contenedor / Inmueble: Restaurante "La Diligencia"			
Dirección: Eloy Alfaro y Sucre		No. 201	
Dirección electrónica: marthagallegos24@hotmail.com		Telf. (03) 2931-293	
Disposición en el contenedor: N/A			
Propietario / Responsable: Eco. Angelita Mancero			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o		Privado <input checked="" type="radio"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input checked="" type="radio"/>	Regular o Malo o
grietas o	quemaduras o	falta de adhesión o	oxidación o
rasgaduras o	desfases o	faltantes soporte o	microorganismos o
manchas o	destensados o	desgastes o	exfoliaciones o
marcas o	insectos o	abolsados o	sales o
fracturas o	craquelados o	lagunas o	golpes o
descocidos o	deformaciones o	roturas o	rayaduras o
dobles o	sobrepintura o	pasmados o	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí o no <input checked="" type="radio"/> elementos extraños:			
Estado de integridad: completo <input checked="" type="radio"/> incompleto <input checked="" type="radio"/> fragmentado <input checked="" type="radio"/> detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	temperatura: alta o baja <input checked="" type="radio"/>	luz: directa o indirecta o
Físicas	extintores: si <input checked="" type="radio"/> no o	montaje: adecuado o inadecuado o	
	Sistema eléctrico defectuoso o		
Seguridad	alarmas: si o no <input checked="" type="radio"/>	sensores: si o no <input checked="" type="radio"/>	guardias: si o no <input checked="" type="radio"/>
	cámaras: si o no <input checked="" type="radio"/>	accesible: si o no <input checked="" type="radio"/>	
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFÍA			



Descripción de la fotografía: En la foto se aprecia los mullos de concha espondylus calados y fracturados de color nácar, crema y blanco.

Código fotográfico: BM-06-02-50-01-13-0089-1.jpg

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Registrado por: Medina G. María Cristina

Fecha de inventario: 2013-04-13

Revisado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

Fecha de revisión: 2013-07-05

Aprobado por: Ing. Aguirre Christiam , Ing. Verdugo Catalina

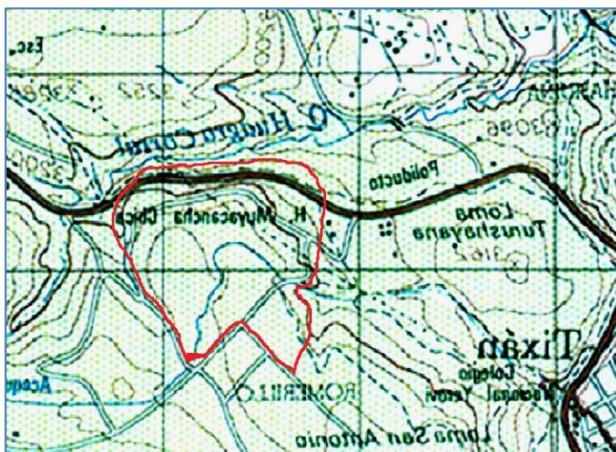
Fecha de aprobación: 2013-07-15

Registro fotográfico: Medina G. María Cristina

2. Contextualización cultural estratigráfica

a. Datos generales

La Hacienda Moyocancha pertenece a la parroquia Tixán, cantón Alausí provincia de Chimborazo, ubicada en las coordenadas x 745388, y 9763455, con una altitud de 3400 m.s.n.m.



Mapa 3. Hacienda Moyocancha

Fuente: Carta topográfica del Cantón Alausí

b. Identificación y delimitación del sitio



Mapa 4. Área de estudio

Fuente: Carta topográfica del Cantón Alausí

En la hacienda Moyocancha se identificaron tres sitios arqueológicos: Moyocancha 1 una planicie con basural, Moyocancha 2 excavaciones, Moyocancha 3 ofrendas. Se seleccionó el área 3 debido a que el sitio registraba menos actividad antrópica que el resto de áreas, ya que el mismo se había mantenido en el periodo colonial y republicano como un área de cultivo.

El sitio se encuentra en latitud 02° 07' 60" N y longitud 78° 47' 60" E.

En este sitio se realizó un test con magnetómetro para cavidad, objetos de metal y mineral, teniendo como resultado test positivos ya que se encontró cerámica y osamentas, motivo por el cual se confirmó el sitio para hacer la contextualización estratigráfica.

c. Identificación del material cultural

1) Método de excavación

Para el método de excavación se realizó 4 cateos de 1x1m, en los test positivos arrojados por el magnetómetro. El proceso de excavación fue a partir de niveles naturales debido a que el sedimento de suelo limoso se presentó desde la superficie hasta el 1.40 metros de profundidad.

Todo el material fue llevado a un sistema de cribación utilizando mallas de 1.5 mm y almacenado y etiquetado en fundas ziplox.

Ficha 20. Registro de excavación

ESTUDIO ARQUEOBOTÁNICO DEL SITIO: HACIENDA MOYOCANCHA		
FECHA: Hacienda Moyocancha, 12 de Abril del 2014		
RESPONSABLE:	Unidad 1, 2, 3,4	
	Christiam Aguirre y Cristina Medina	
COORDENADAS:	X 761701 Y 9811081	ELEVACIÓN: 3400 m.s.n.m
DESCRIPCION DEL SITIO:		
El lugar de excavación es una planicie donde se han encontrado artefactos en metal, cerámica y osamentas aisladas unas de otras, aparentemente serían ofrendas destinadas para mejorar la producción agrícola de esta zona de cultivos.		
ACTIVIDADES ANTRÓPICAS:		
En este lugar realizan actividades agrícolas como es la siembra de maíz, chochos, trigo, cebada y papas		
CROQUIS DE CADA UNO DE LAS UNIDADES:		
Unidad 1	Unidad 2	
		
Unidad 3	Unidad 4	
		

DESCRIPCIÓN POR NIVELES
UNIDAD 1
Nivel 1
Utilizando pico y pala se cabo 15cm se quitó la primera capa del terreno, la capa superficial que es la parte cultivada.
Suelo: Con textura limosa.
Observación: El suelo presentaba una dureza suave debido al uso agrícola que se le da actualmente.
Nivel 2
Utilizando pico y pala se llegó hasta el 1.40 m. En esta profundidad se encontraron osamentas y piezas dentales, las cuales fueron retiradas por espátulas y depositadas en fundas ziplox con su etiqueta respectiva. Cabe mencionar que todo el volumen de sedimentos fue cribado.
Fragmentos óseos: 36 unidades
Piezas dentales: 12 unidades
Suelo: arcilloso con textura limosa.
Observación: Los restos óseos y piezas dentales encontrados por su tamaño aparentemente pertenecen a un niño.
UNIDAD 2
Nivel 1
Se realizó el mismo procedimiento que en la unidad # 1, con el uso de pico y pala se retiró los primeros 15 cm de suelo que es el nivel superficial. En ella no se encontró ningún artefacto, restos o rasgos en el suelo.
Nivel 2
Utilizando pico y pala se llegó al 1.40 m donde se encontró un cántaro el cual fue liberado mediante el uso de la espátula y brochas, sin embargo en el momento de retirar los sedimentos que se encontraban dentro del mismo este se fragmentó.
Piezas de cerámica: 1 unidad
Posteriormente se tomó muestra del suelo y fue almacenado en una funda hermética.
UNIDAD 3
Nivel 1
Se realizó el mismo procedimiento que en la unidad # 1 y 2 con el uso de pico y pala se retiró los primeros 15 cm de suelo que es el nivel superficial. En ella no se encontró ningún artefacto, restos o rasgos en el suelo.

Nivel 2

Utilizando pico y pala se llegó al 1.20 m donde se encontró restos óseos desarticulados, compactados con el sedimentos, seguramente debido a la fuerza de compresión causados por tractores que fueron utilizados para la actividad de labranza.

Posteriormente por decapado se fue quitando el material encontrado.

Fragmentos óseos: 27 unidades

Piezas dentales: 10 unidades

Posteriormente se tomó muestra del suelo y fue almacenado en una funda hermética.

UNIDAD 4**Nivel 1**

Con el uso de pico y pala se retiró los primeros 15 cm de suelo que es el nivel superficial. En ella no se encontró ningún artefacto, restos o rasgos en el suelo.



Nivel 2

Utilizando pico y pala se llegó hasta el 1.40 m y no se encontró restos de ningún tipo

2) Descripción del material cultural

Cuadro 1. Descripción material cultural

FOTOGRAFÍA	MATERIAL
Unidad 1/Nivel 2	
	<p>Material: Huesos</p> <p>Descripción: Se encontraron fragmentos de huesos que por su tamaño podrían ser de un infante.</p>
	<p>Material: Piezas dentales</p> <p>Descripción: Se encontraron 12 piezas dentales.</p>
Unidad 2/Nivel 2	
	<p>Material: Cerámica</p> <p>Descripción: Se encontró un cántaro de tamaño grande que debido a la fuerza de compresión se fragmentó.</p>
Unidad 3/Nivel 2	

	<p>Material: Piezas dentales</p> <p>Descripción: Se encontraron 10 piezas dentales.</p>
	<p>Material: Huesos</p> <p>Descripción: Se encontraron restos óseos.</p>



Elaborado por: Cristina Medina G.


B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO

1. Análisis de la oferta

e. Atractivos turísticos

Cuadro 2. Matriz resumen de las rutas turísticas del Cantón Alausí

NOMBRE DE LA RUTA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	FOTOGRAFÍA
Ruta Ferroviaria (Nariz del Diablo)	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectónico	
Ruta Arqueológica (Camino del Inca)	Manifestaciones culturales	Histórico	Vestigios arqueológicos	

NOMBRE DE LA RUTA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	FOTOGRAFÍA
Ruta Patrimonial (Centro Histórico)	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectónico	
Ruta de las Cascadas (Huigra)	Sitio natural	Ríos	Cascadas	
Ruta Artesanal (Nizag)	Etnografía	Artesanías	Etnográfica	
Ruta de las Aves (P.N. Sangay)	SNAP	Parque Nacional	Fauna Silvestre	

Fuente: Equipo técnico del GADM del Cantón Alausí

f. Planta turística

El cantón Alausí cuenta con infraestructura turística la cual está en su mayoría concentrada en la cabecera cantonal Alausí. Entre los servicios turísticos existentes se encuentran: 1 operadora de turismo DUO, en cuanto a hospedaje 3 hostales, 3 hostel residencia, 5 hosterías, 3 pensiones, lugares para recreación, entre los lugares para recreación y diversión 1 bar, 4 bar karaoke, 2 discotecas, en lo que corresponde a alimentos y bebidas 15 restaurantes, 3 cafeterías, 2 pizzerías, y con lo que respecta a transporte turístico 1.

Cuadro 3. Resumen de prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí

OPERACIÓN							
Operadora de turismo DUO							Total
1							1
ALOJAMIENTO							
Hostal	Hostal residencial	Hostería	Hotel	Pensión	Albergue	Motel	Total
3	3	5	-	3	-	-	14
RECREACIÓN Y DIVERSIÓN							
Bar	Bar Karaoke	Bar Restaurante	Discotecas		Peña Bar	Salón de Recepciones	Total
1	4	-	2		-	-	7
ALIMENTOS Y BEBIDAS							
RESTAURANTE	CAFETERIA	BAR RESTAURANTE		FUENTE DE SODA	PIZZERIA		Total
15	3	-		-	2		20
TRANSPORTE TURÍSTICO							
TOTAL							1

Fuente: Unidad de turismo del GADM del Cantón Alausí, 2014

Cuadro 4. Cooperativas de transporte público del cantón Alausí

COOPERATIVA	ruta	DIRECCIÓN	HORARIO
Cooperativa de transportes Alausí	Alausí - Riobamba	Av. 5 de Junio y Esteban	05:00 am 17:00pm
	Alausí - Cuenca	Orozco	10:00 am
	Alausí – Guayaquil		09:00am – 14:00pm
Cooperativa Patria	Alausí - Cuenca	Calle Colombia y Esteban Orozco	09:00am – 13:00pm – 17:00pm

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Cristina Medina G.

g. Oferta sustitutiva o complementaria

Cuadro 5. Oferta sustitutiva y/o complementaria

MUSEO	DIRECCIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN	COSTO		CAPACIDAD	FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	VISITANTES 2012	
			Nacionales	Extranjeros			Nacionales	Extranjeros
Museo arqueológico “Paquita Jaramillo”	Rocafuerte 21 -69 y 10 de Agosto	Lunes a viernes de 09:00 a 13:00 y 15:00 a 17:00	Niños \$ 0,50	\$ 2,00	15 pax	Trípticos, volantes, pagina web	1721	84
			Adultos \$ 1,00					
Museo del Ministerio de Cultura	Veloz entre Juan Montalvo y Carabobo	Lunes a viernes de 09:00 a 17:00	Gratis	Gratis	200 pax	Distribución de folletos	9190	140
TOTAL							10911	224

Fuente: Investigación Secundaria

2. Análisis de la demanda

a. Determinación del universo de estudio

Para el análisis de la demanda se tomó en cuenta los datos anteriores que hacen referencia al ámbito geográfico, demográfico y tendencial de la demanda, lo que hace que el análisis de audiencia para la colección arqueológica de la hacienda Moyocancha este enfocado tanto al turismo nacional como al extranjero.

El universo se obtuvo de las estadísticas realizadas por la FEEP, situada en la ciudad de Riobamba, la cual determinó la cantidad de visitantes que realizó el viaje en el tramo Alausí – Nariz del Diablo – Alausí, durante el año 2013, según los datos facilitados por la FEEP EL 50% de los visitantes son turistas nacionales y el otro 50% son turistas extranjeros.

Cuadro 6. Número de turistas que visito Alausí para realizar el viaje en tren.

PRODUCTO	TURISTAS	# VISITANTES 2013
Alausí – Nariz del Diablo - Alausí	NACIONALES Y EXTRANJEROS	59.600

Fuente: FEEP 2014

b. Determinación de la muestra

Para el cálculo de la muestra se ha utilizado un margen de error del 8%.

$$n = \frac{N * (PQ)}{(N - 1) * (E / K)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{59.600 (0,25)}{59.600 (0,08/1,75)^2 + (0,25)}$$

$$n = \frac{14.900}{124,80}$$

Total muestra turistas nacionales y extranjeros: $n = 120$ encuestas

Los turistas que visitaron Alausí ubicada en la provincia de Chimborazo en el año 2013, fueron 59.600 turistas tanto nacionales como extranjeros.

c. Características de la demanda

Una vez calculada la muestra se procedió a aplicar las encuestas en la parroquia Matriz del cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Se tomó en cuenta la información obtenida mediante fuentes secundarias donde se evidencia que el turismo nacional esta tan posesionado como el turismo internacional, es por esta razón que del total de la muestra se elaboraron 50% de encuestas para visitantes nacionales y el otro 50% para turistas extranjeros. El resultado que se obtuvo de las encuestas es el siguiente:

1) Turistas Nacionales

a) Género de turistas nacionales

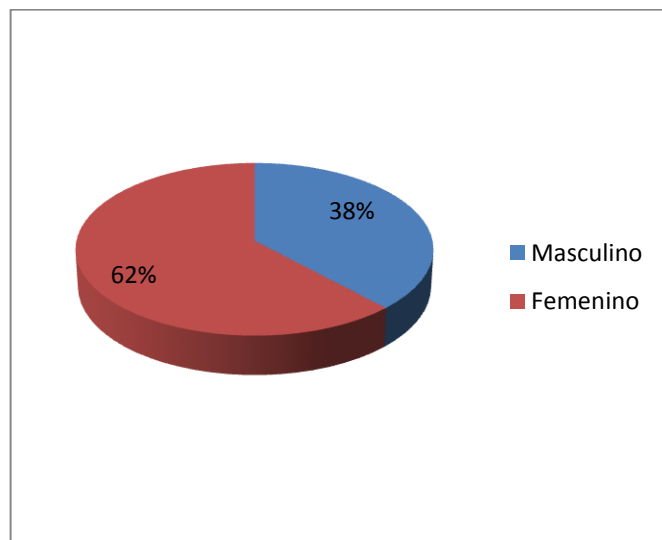
Cuadro 7. Género de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	46	38
Femenino	74	62
TOTAL	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Gráfico 1. Género de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Del total de los turistas encuestados el 62% son de género femenino y el 38% son de género masculino.

b) Edad de turistas nacionales

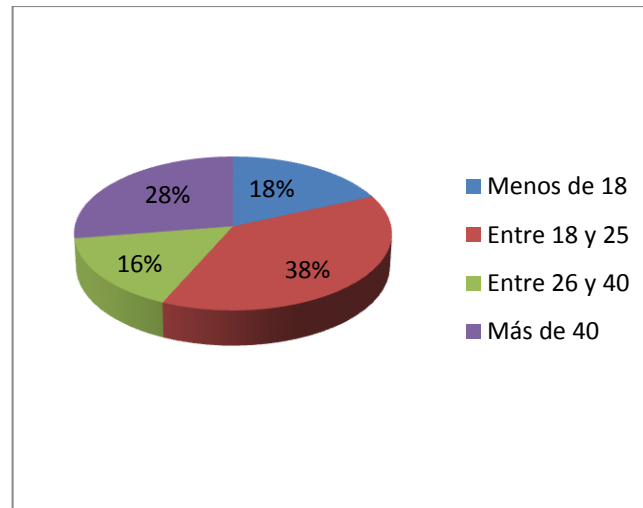
Cuadro 8. Edad de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18	22	18
Entre 18 y 25	46	38
Entre 26 y 40	19	16
Más de 40	33	28
TOTAL	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Gráfico 2. Edad de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Según la encuesta en cuanto a la edad de los turistas, el 38% tiene entre 18 y 25 años, el 28% son turistas de más de 40 años, el 18% son menores de 18 años, el 16% entre 26 y 40 años.

c) **Procedencia de turistas nacionales**

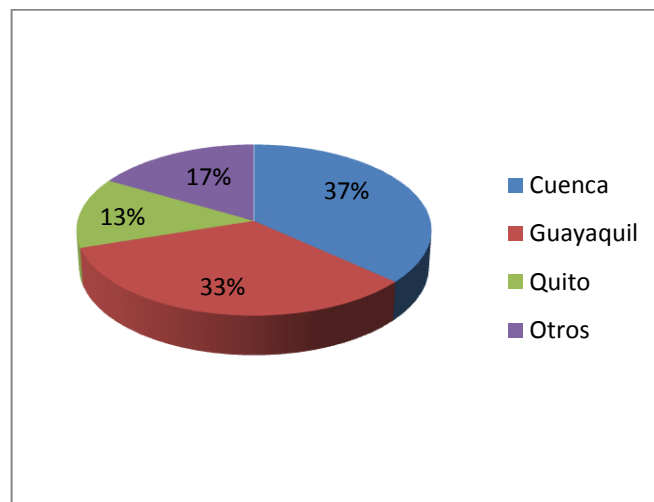
Cuadro 9. Procedencia de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Cuenca	44	37
Guayaquil	40	33
Quito	16	13
Otros	20	17
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Gráfico 3. Procedencia de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Del total de turistas nacionales encuestados el 37% provienen de la ciudad de Cuenca, el 33% de la ciudad de Guayaquil, el 17% de distintas ciudades y el 13% de la ciudad de Quito.

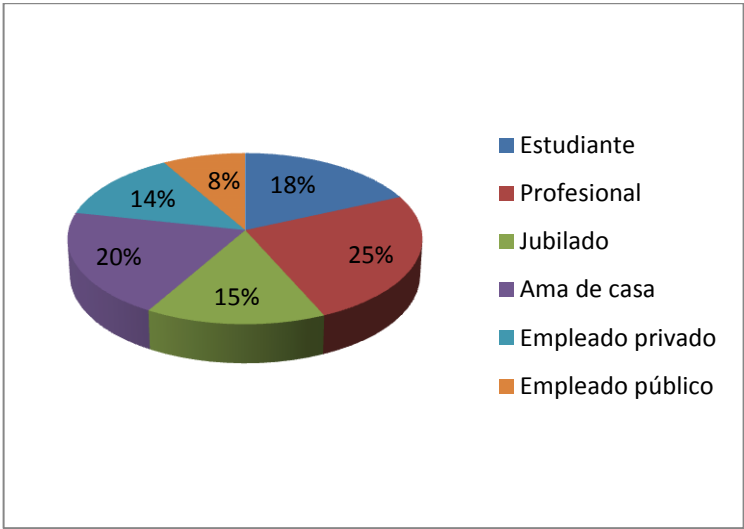
d) Ocupación de los turistas nacionales

Cuadro 10. Ocupación de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	22	18
Profesional	30	25
Jubilado	18	15
Ama de casa	24	20
Empleado privado	16	13
Empleado público	10	9
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 4. Ocupación de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Cristina Medina G

Del total de turistas encuestados el 25% son profesionales, el 20% son amas de casa, el 18% son estudiantes, el 15% de los encuestados son jubilados, el 14% son empleados privados y el 8% son empleados públicos.

e) **Frecuencia con la que ha viajado en tren hacia la Nariz del Diablo**

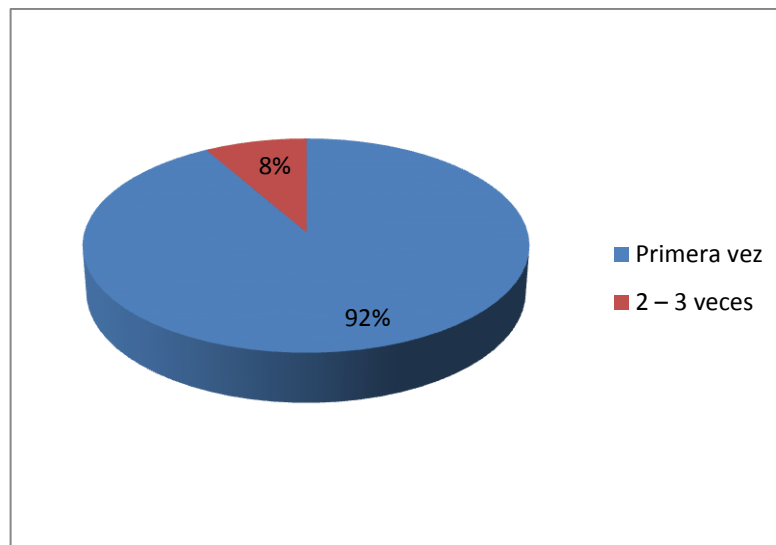
Cuadro 11. Frecuencia de viaje de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	110	92
2 – 3 veces	10	8
4 o más veces	0	0
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 5. Frecuencia de viaje de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Según la encuesta la frecuencia con la que los turistas nacionales han viajado en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo – Alausí es del 92% por primera vez, el 8% de dos a tres veces y ninguno de los encuestados ha viajado cuatro o más veces.

f) **Preferencia de compañía al viajar**

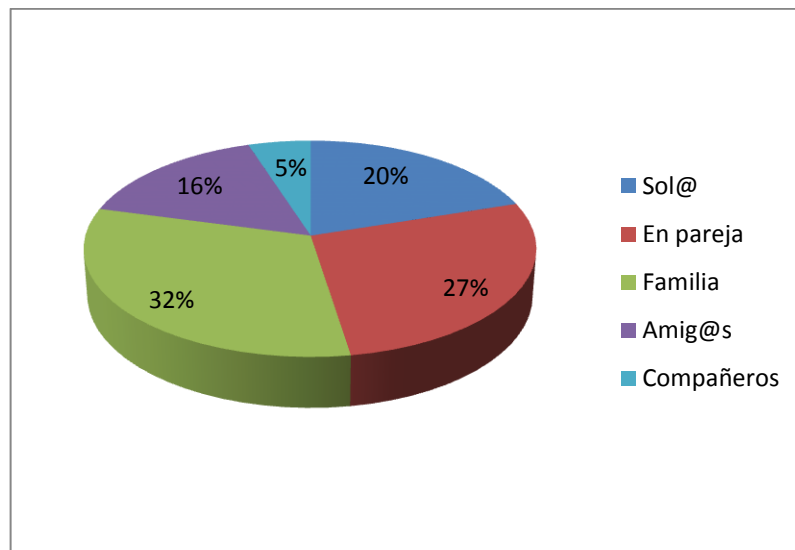
Cuadro 12. Preferencia de viaje de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sol@	24	20
En pareja	33	27
Familia	38	32
Amig@s	19	16
Compañeros	6	5
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 6. Preferencia de viaje de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Del total de turistas encuestados, el 32% prefiere viajar con su familia, el 27% lo hacen pareja, el 20% de los encuestados viaja solo, el 16% viaja con amigos, y el 5% lo hace con compañeros.

g) Utilizó los servicios de una operadora de turismo para viajar a Alausí

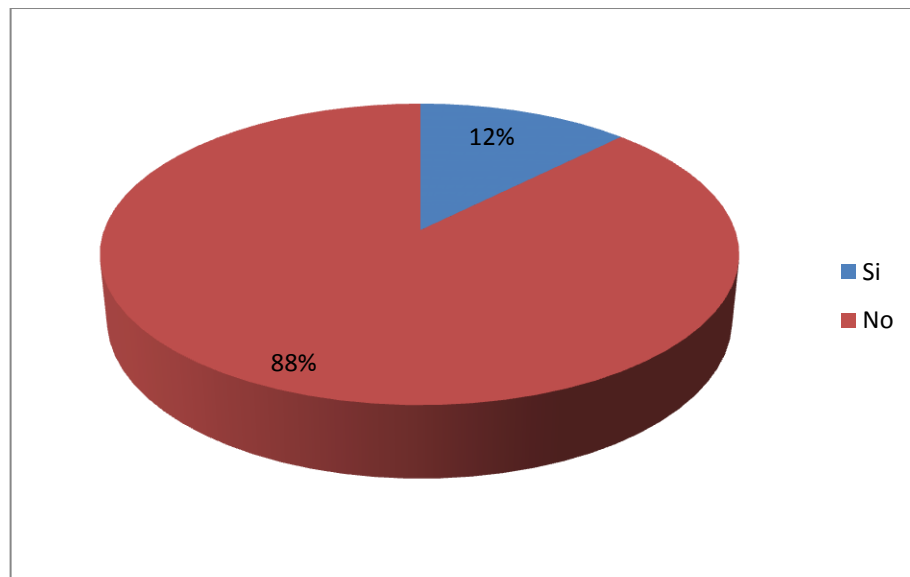
Cuadro 13. Utilizan servicio de tur operadora los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	12
No	105	88
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 7. Utilizan servicio de tur operadora los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Según la encuesta del 100% de los turistas que realizaron el viaje en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo – Alausí, el 88% no utilizó los servicios de ninguna tur operadora, mientras que el 12% si lo hizo.

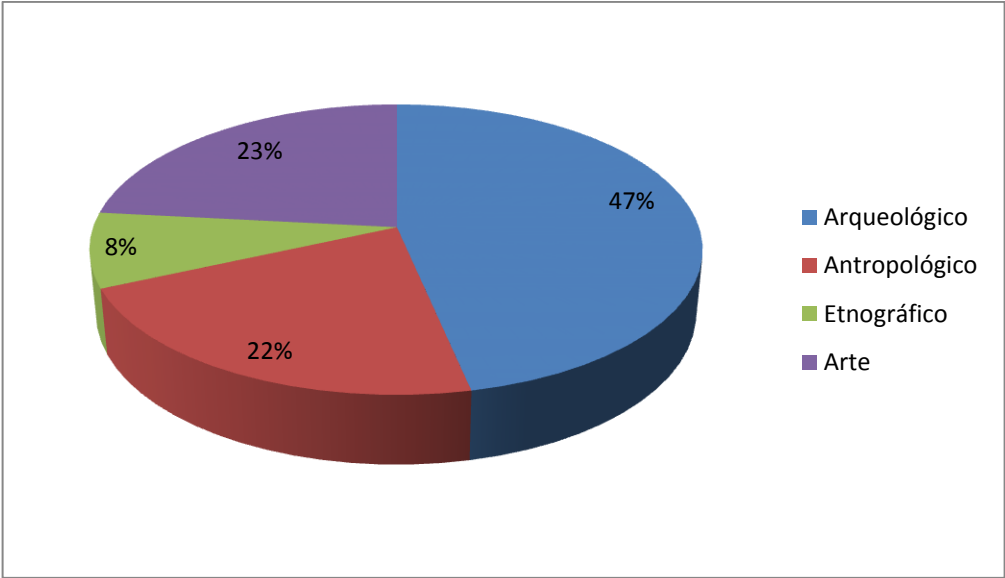
h) Tipo de muestra museográfica

Cuadro 14. Tipo de muestra museográfica que prefieren los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Arqueológico	56	47
Antropológico	26	22
Etnográfico	10	8
Arte	28	23
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 8. Tipo de muestra museográfica que prefieren los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Cristina Medina G

Con respecto al tipo de muestra museográfica que les gustaría visitar en su viaje a Alausí el 47% de los encuestados respondió que le gustaría un museo arqueológico, el 23% respondió que le preferiría un museo de arte, el 22% dijo que le gustaría un museo antropológico, y al 8% le gustaría visitar un museo etnográfico.

i) **Conocimiento de lo que es una muestra museográfica de exposición permanente.**

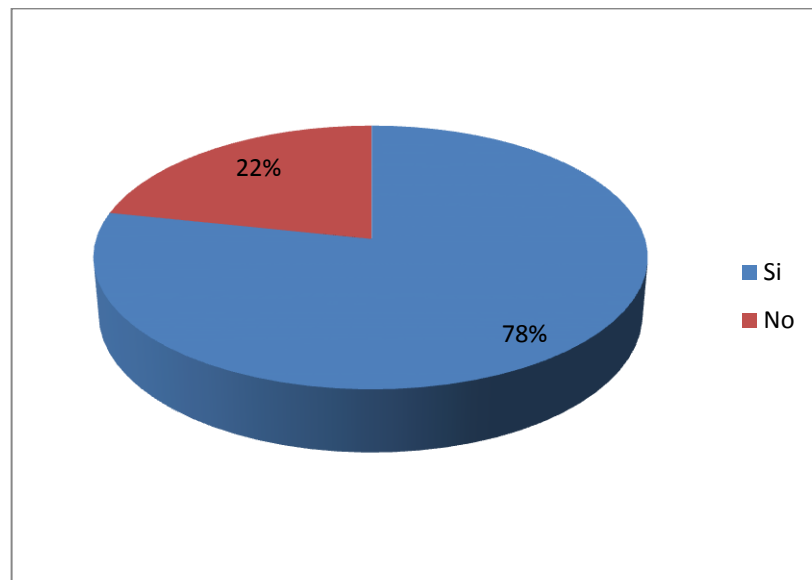
Cuadro 15. Conocimiento de lo que es exposición permanente

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	78
No	26	22
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 9. Conocimiento de lo que es exposición permanente



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

En lo que se refiere a si los encuestados saben lo que es una muestra museográfica de tipo permanente el 78% si lo tiene claro, mientras que un 22% lo desconoce.

j) Interés por visitar un museo arqueológico en la ciudad de Alausí

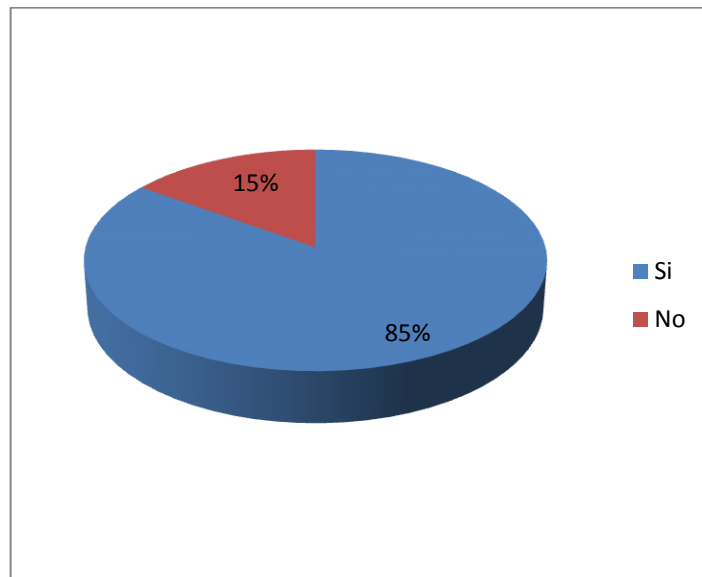
Cuadro 16. Interés de visita de museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	85
No	18	15
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 10. Interés de visita de museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Del total de turistas encuestados al 85% le gustaría que hubiera un museo arqueológico en la ciudad de Alausí, y al 15% restante no le interesa.

k) Preferencia de medios interpretativo

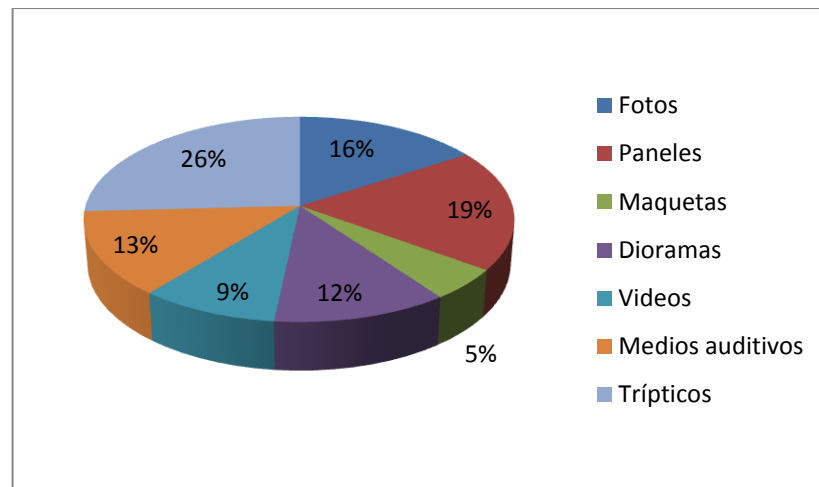
Cuadro 17. Preferencia de medios interpretativos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Fotos	19	16
Paneles	23	19
Maquetas	6	5
Dioramas	14	12
Videos	11	9
Medios auditivos	16	13
Trípticos	31	26
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 11. Preferencia de medios interpretativos



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

En cuanto a la elección de medios interpretativos 26% le gustaría que se utilicen trípticos, al 19% le interesan los paneles interpretativos, al 16% quiere fotos, al 13% medios auditivos, al 12% le gustaría dioramas, al 9% videos y al 5% restante maquetas.

l) Guianza

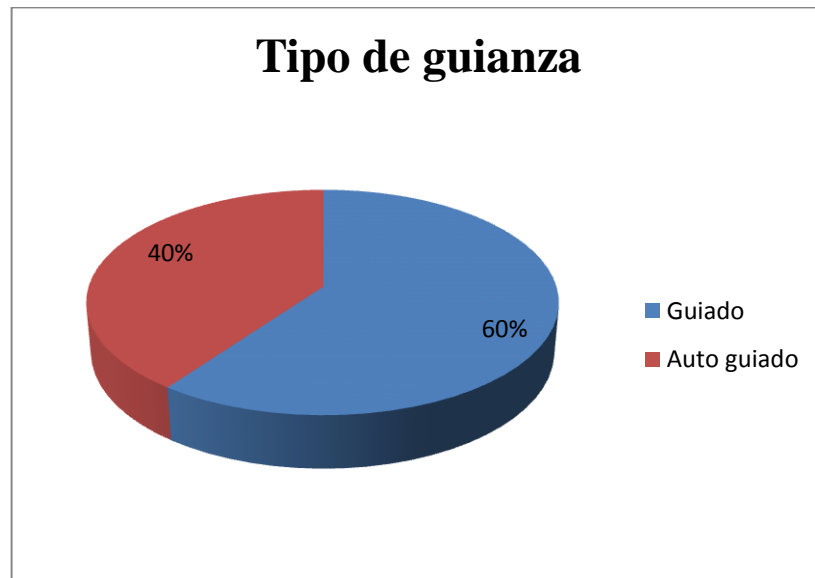
Cuadro 18. Preferencia de Guianza de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Guiado	72	60
Auto guiado	48	40
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 12. Preferencia de Guianza de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

En cuanto a la guianza el 60% de los encuestados prefiere contar con un guía que realice la interpretación y al 40% restante le gustaría que la muestra museográfica sea autoguiado.

m) Medios Publicitarios

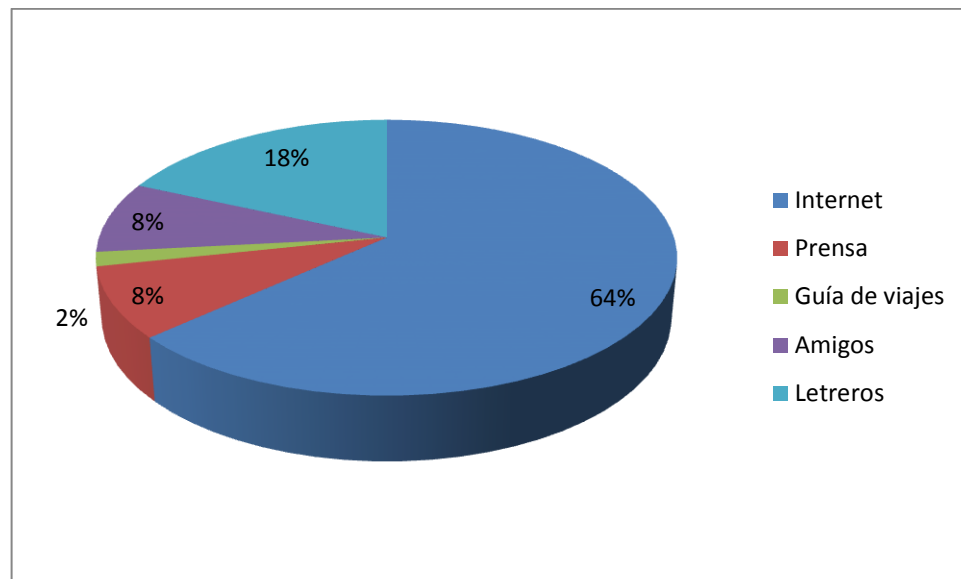
Cuadro 19. Medios publicitarios preferidos por los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Internet	76	63
Prensa	10	8
Guía de viajes	2	2
Amigos	10	8
Letreros	22	19
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 13. Medios publicitarios preferidos por los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Con respecto a los medios publicitarios el 64% de los encuestados preferiría enterarse de la muestra museográfica vía internet, el 18% a través de letreros, el 8% por amigos y por la prensa, mientras que el 2% restante a través de una guía de viajes.

n) Cuanto estaría dispuesto a pagar

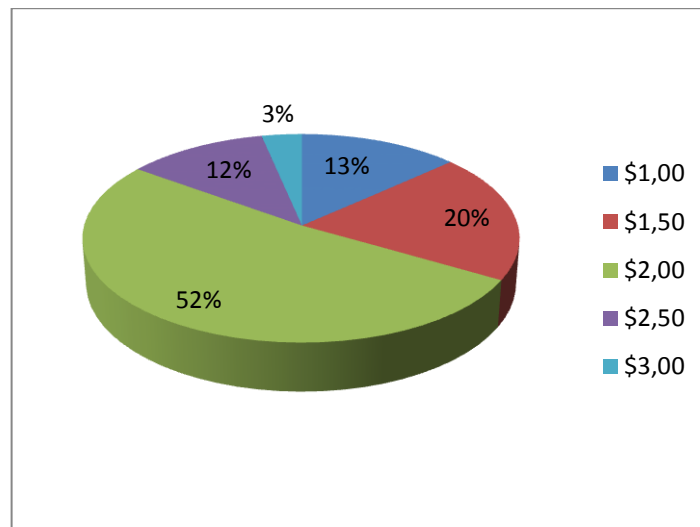
Cuadro 20. Costo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$1,00	16	13
\$1,50	24	20
\$2,00	62	52
\$2,50	14	12
\$3,00	4	3
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 14. Costo



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

El 52% de los encuestados pagaría \$2 por la visita al museo, el 20% pagaría \$1,50, el 13% estaría dispuesto a pagar \$1,00, el 12% pagaría \$2,50 y por último el 3% de los encuestados pagaría hasta \$3.

2) Turistas extranjeros

a) Género de turistas extranjeros

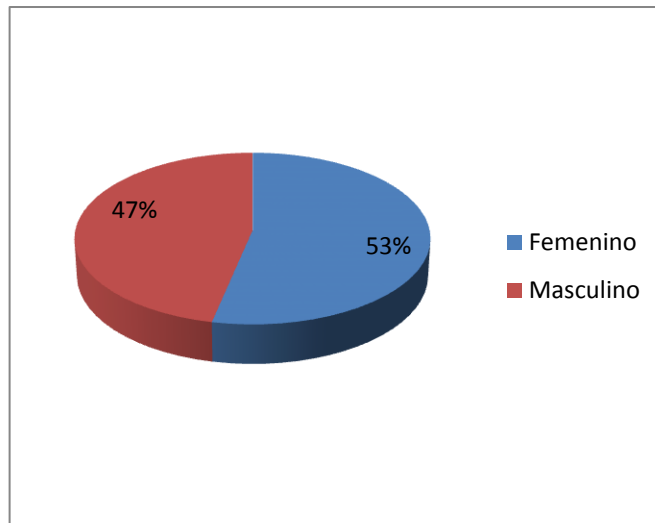
Cuadro 21. Género de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	64	53
Masculino	56	47
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Gráfico 15. Género de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Del total de los turistas encuestados el 53% son de género femenino y el 47% son de género masculino.

b) Edad de turistas extranjeros

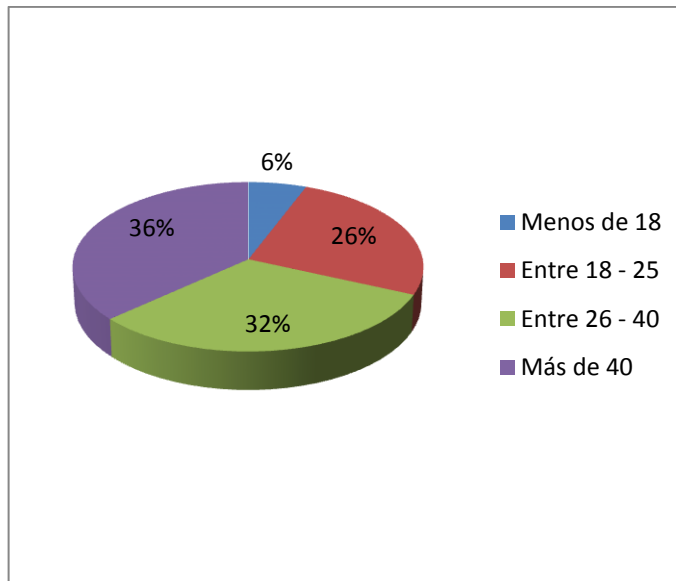
Cuadro 22. Edad de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18	7	6
Entre 18 - 25	31	26
Entre 26 - 40	38	32
Más de 40	44	36
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Gráfico 16. Edad de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Según la encuesta en cuanto a la edad de los turistas, el 36% tienen más de 40 años, el 32% tiene entre 26 y 40 años, el 26% tiene entre 18 y 25 años y por último el 6% de los encuestados son menores de 18 años.

c) **Procedencia de turistas extranjeros**

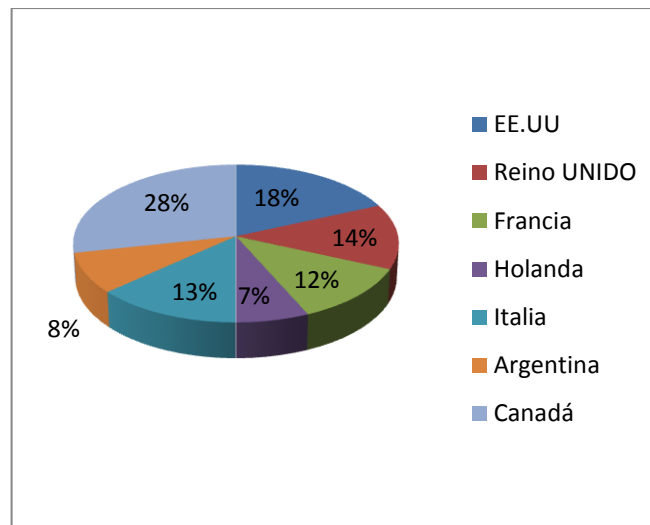
Cuadro 23. Procedencia de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
EE.UU	22	18
Reino UNIDO	16	14
Francia	14	12
Holanda	8	7
Italia	16	13
Argentina	10	8
Canadá	34	28
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Gráfico 17. Procedencia de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Del total de turistas encuestados el 28% son de nacionalidad canadiense, el 18% de nacionalidad estadounidense, el 14% son de nacionalidad inglesa, el 12% de nacionalidad francesa, el 8% son argentinos y por último el 7% son holandeses.

d) Ocupación

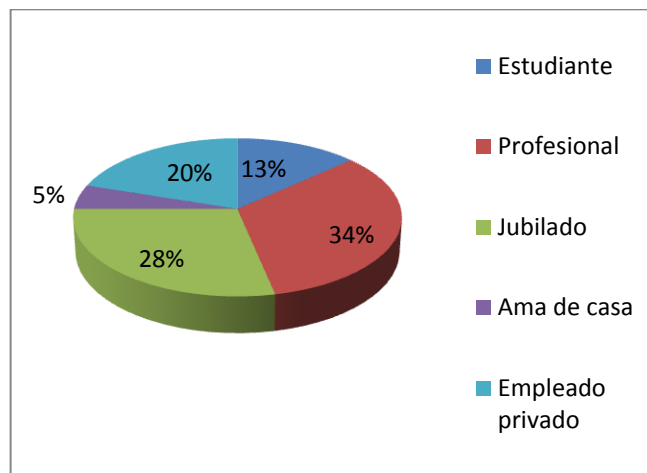
Cuadro 24. Ocupación de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	16	13
Profesional	40	34
Jubilado	34	28
Ama de casa	6	5
Empleado privado	24	20
Empleado público	0	0
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Gráfico 18. Ocupación de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Del total de turistas encuestados el 34% son profesionales, el 28% de encuestados son jubilados, el 20% son empleados privados, el 13% son estudiantes, el 5% son amas de casa, y no hubo encuestados que trabajen en el sector público.

e) **Frecuencia con la que han viajado en tren hacia la Nariz del Diablo**

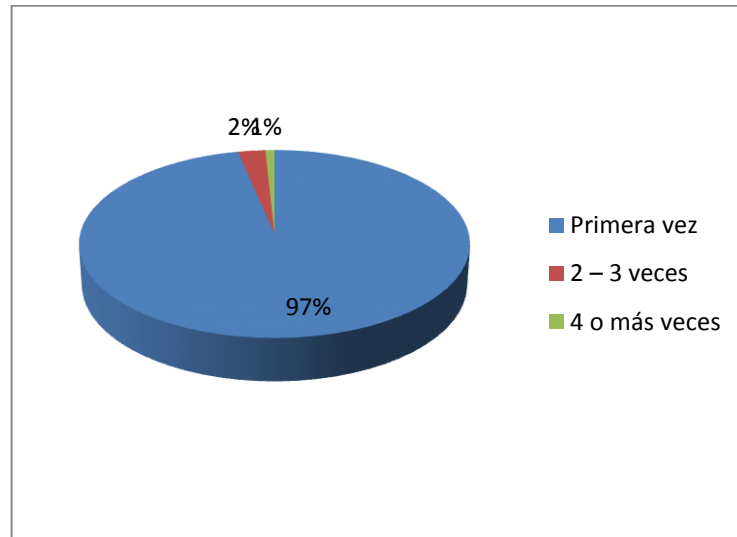
Cuadro 25. Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	116	97
2 – 3 veces	3	3
4 o más veces	1	1
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G.

Gráfico 19. Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Según la encuesta la frecuencia con la que los turistas extranjeros han viajado en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo – Alausí es del 97% de los encuestados viajó por primera vez, el 2% de dos a tres veces y el 1% de los encuestados ha viajado cuatro o más veces.

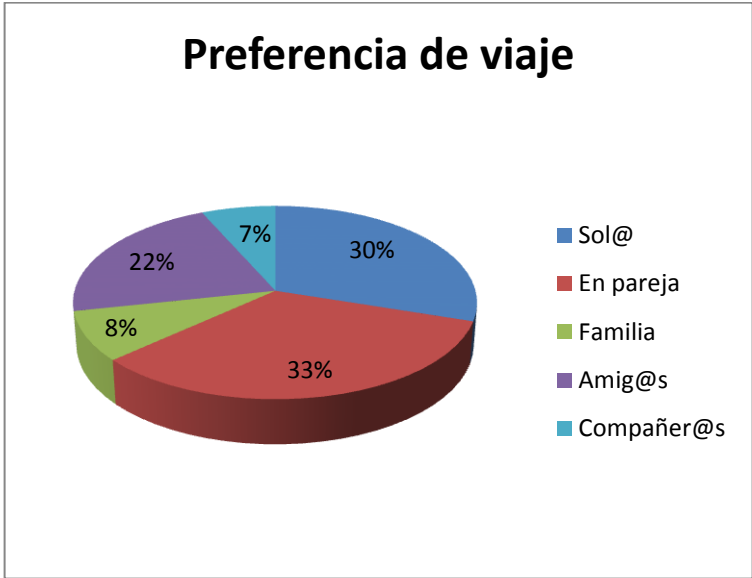
f) **Preferencia de compañía al viajar de los turistas extranjeros**

Cuadro 26. Preferencia de viaje de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sol@	36	30
En pareja	40	33
Familia	10	8
Amig@s	26	22
Compañer@s	8	7
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 20. Preferencia de viaje de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Cristina Medina G

Del total de turistas encuestados, el 33% prefiere viajar en pareja, el 30% de los encuestados lo hace sol@, el 22% con amig@s, el 8% con familia, y el 7% restante con compañer@s.

g) Utilizó los servicios de una operadora de turismo para viajar a Alausí

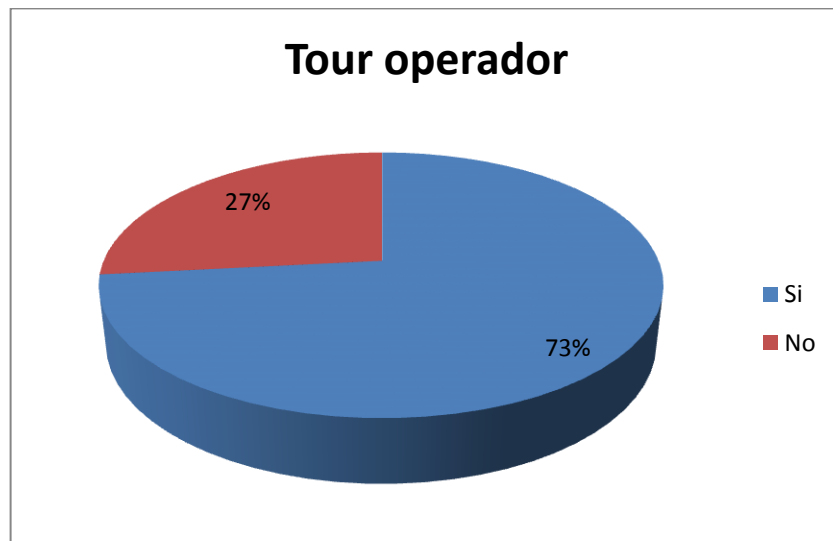
Cuadro 27. Utilizan servicio de tour operadora los turistas extranjeros.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	88	73
No	32	27
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 21. Utilizan servicio de tour operadora los extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

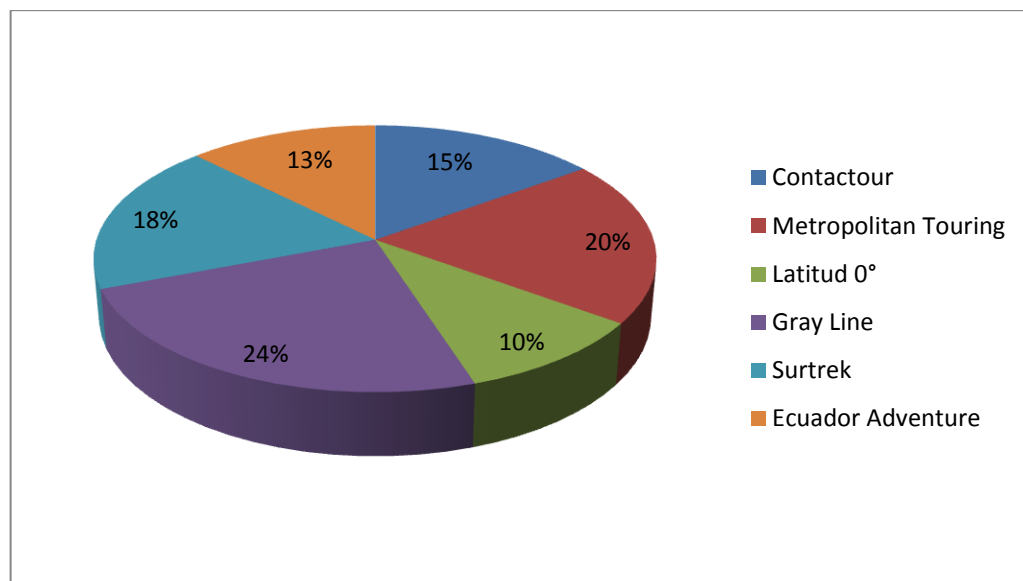
Según la encuesta del 100% de los turistas extranjeros que realizaron el viaje en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo – Alausí, el 73% utilizó los servicios de un tour operador, mientras que el 27% no lo utilizó.

Cuadro 28. Operadoras de turismo más utilizadas para realizar el viaje en tren

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Contactour	18	15
Metropolitan Touring	24	20
Latitud 0°	12	10
Gray Line	29	24
Surtrek	22	18
Ecuador Adventure	15	13
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 22. Operadoras de turismo más utilizadas para realizar el viaje en tren

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Del total de turistas encuestados que si contrataron el servicio de un tour operador el 24% uso los servicios de Gray Line, el 20% viajo con Metropolitan Touring, el 18% uso lo servicios de Surtrek, el 15% contrato los servicios de Contactour, el 13% viajo con Ecuador Adventure y por último el 10% contrato los servicios de latitud 0°.

h) Tipo de muestra museográfica

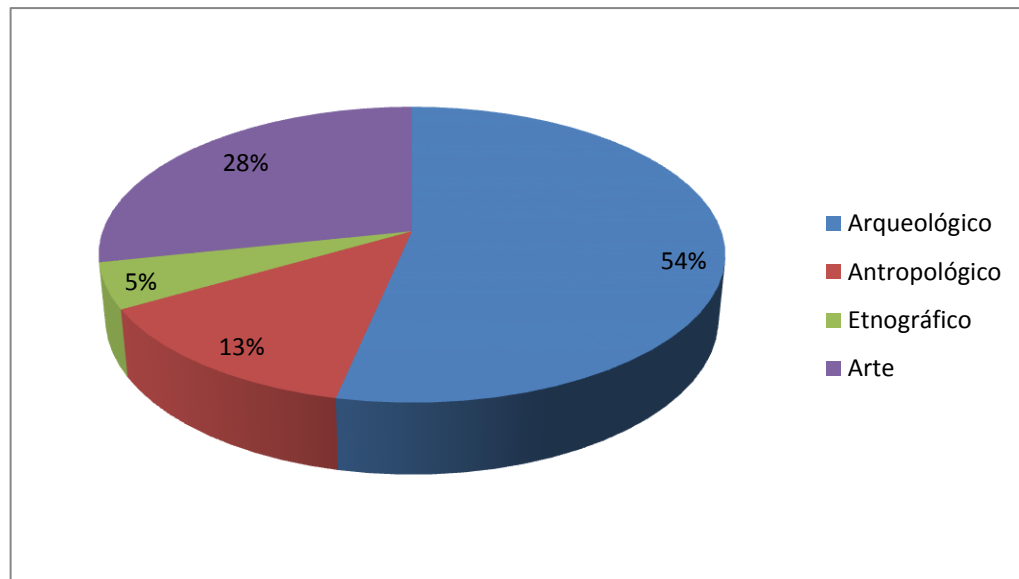
Cuadro 29. Tipo de muestra museográfica que prefieren los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Arqueológico	64	54
Antropológico	16	13
Etnográfico	6	5
Arte	34	28
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 23. Tipo de muestra museográfica que prefieren los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Con respecto al tipo de muestra museográfica que les gustaría visitar en su viaje a Alausí el 54% de los encuestados respondió que le gustaría un museo arqueológico, el 28% respondió que le preferiría un museo de arte, el 13% dijo que le gustaría un museo antropológico, y al 5% le gustaría visitar un museo etnográfico.

i) **Conocimiento de lo que es una muestra museográfica de exposición permanente.**

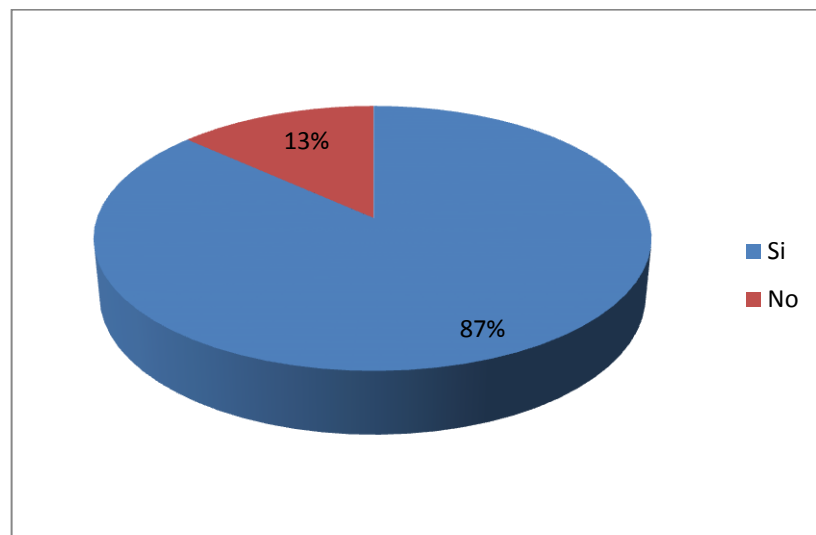
Cuadro 10. Muestra museográfica de exposición permanente

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	87
No	16	13
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 24. Muestra museográfica de exposición permanente



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

En lo que se refiere a si los encuestados saben lo que es una muestra museográfica de tipo permanente el 87% si lo tiene claro, mientras que un 13% lo desconoce.

j) **Interés por visitar un museo arqueológico en la ciudad de Alausí**

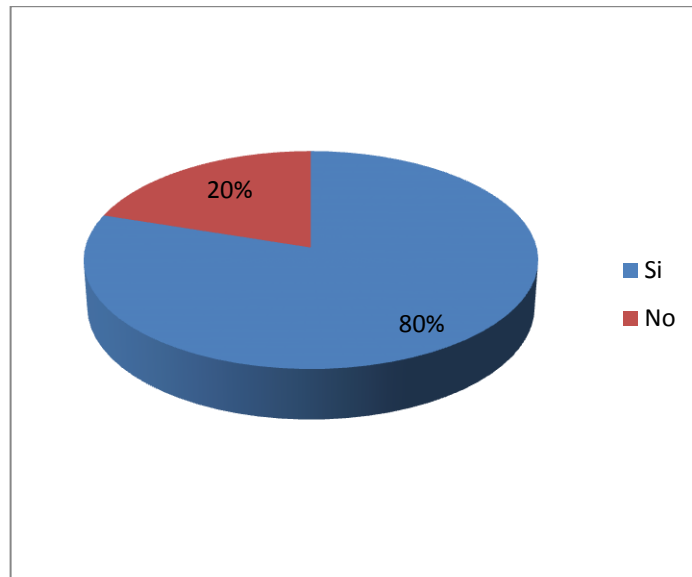
Cuadro 31. Interés por visitar un museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	80
No	24	20
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 25. Interés por visitar un museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Del total de turistas encuestados al 80% le gustaría que hubiera un museo arqueológico en la ciudad de Alausí, y al 20% restante no le interesa.

k) Preferencia de medios interpretativo

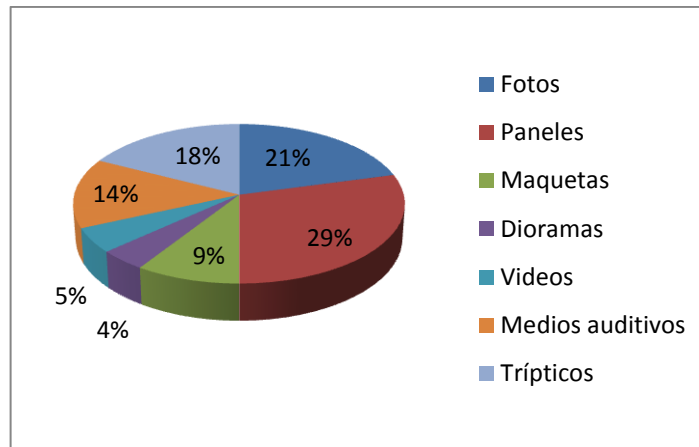
Cuadro 32. Preferencia de medios interpretativos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Fotos	25	21
Paneles	35	29
Maquetas	11	9
Dioramas	5	4
Videos	6	5
Medios auditivos	17	14
Trípticos	21	18
Total	109	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 26. Preferencia de medios interpretativos



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

En cuanto a la elección de medios interpretativos al 29% le gustaría la interpretación a través de paneles, el 21% de los encuestados preferiría que se realizara a través de fotos, el 18% preferiría trípticos, al 14% le gustaría medios auditivos, el 5% le gustaría la interpretación mediante videos, el 4% preferiría dioramas.

l) Guianza

Cuadro 33. Preferencia de Guianza de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Guiado	44	37
Auto guiado	76	63
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 2. Preferencia de Guianza



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

En cuanto a la guianza el 63% de los encuestados que el recorrido sea auto - guiado y al 37% restante le gustaría que la muestra museográfica sea guiada.

m) Medios Publicitarios

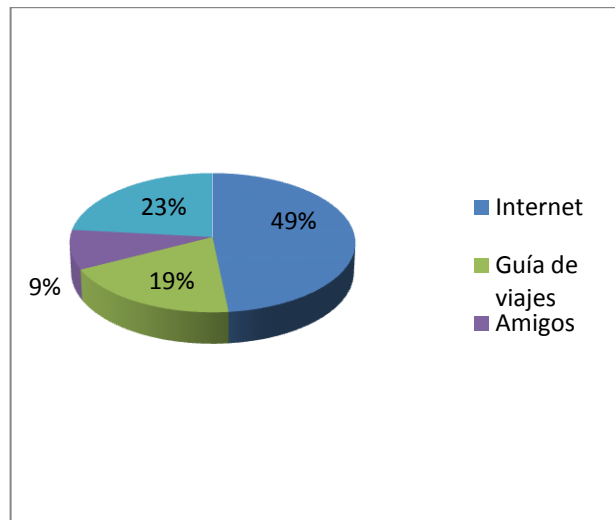
Cuadro 34. Medios publicitarios preferidos por los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Internet	58	48
Prensa	0	0
Guía de viajes	23	19
Amigos	11	9
Letreros	28	23
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 28. Medios publicitarios



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Cristina Medina G

Con respecto a los medios publicitarios el 49% de los encuestados preferiría enterarse de la muestra museográfica vía internet, el 23% a través de letreros, el 19% a través de una guía de viajes y el 9% restante a través de amigos.

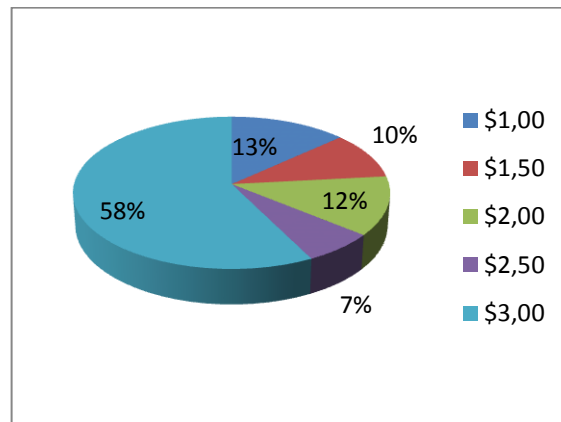
n) Cuanto estaría dispuesto a pagar

Cuadro 35. Costo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$1,00	16	13
\$1,50	12	10
\$2,00	15	12
\$2,50	8	7
\$3,00	69	58
Total	120	100

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Cristina Medina G

Gráfico 3. Costo



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Cristina Medina G

El 58% de los encuestados estaría dispuesto a pagar \$3,00, el 13% de los encuestados pararía \$1,00, al 12% le gustaría pagar \$2,00, el 10% pagaría \$1,50 y el 7% restante pagaría \$2,50.

d) Definición del perfil del visitante

1) Perfil del turista nacional

De acuerdo con las encuestas realizadas los turistas nacionales son en un 62% del género femenino, mientras que el 38% son de género masculino, el 38% de los encuestados se encuentra en una edad entre los 18 – 25 años, el 28% tienen más de 40 años mientras que el 18% son menores de 18 años, los cuales proceden de Cuenca en un 37%, de Guayaquil con un 33% de Quito en un 13%, en su mayoría son profesionales 25% y amas de casa 20%, que han viajado en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo por primera vez 92%, prefieren viajar en compañía de su familia 32%, en pareja 27% y solos 20%, no usaron el servicio de un tour operador el 88%. El tipo de muestra museográfica que prefieren es arqueológica 47% y de arte 23%, mismos que entienden lo que es una muestra museográfica permanente 78%, están interesados en visitar el museo 85%, los medios interpretativos que prefieren son trípticos 26%, paneles 19%, 16% fotos. Prefieren que el recorrido sea guiado 60%, prefieren informarse por internet 63%, letreros 19%, les gustaría pagar \$2,00 52%.

2) Perfil del turista extranjero

De acuerdo con las encuestas realizadas los turistas extranjeros son en un 53% del género femenino, mientras que el 47% son de género masculino, el 36% de los encuestados son mayores de 40 años que el 18% son menores de 18 años, los cuales proceden, tienen entre 26 – 40 32%, provienen de Canadá 28%, EE.UU 18%, Francia 14%, en su mayoría profesionales 34%, jubilados 28%, que han viajado en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo por primera vez 97%, prefieren viajar en compañía de su pareja 33%, solos 30%, utilizaron los servicios de un tour operador 73%, el 24% de los turistas que viajaron con un tour operador contrato los servicios de Gray Line. El tipo de muestra museográfica que prefieren es arqueológica 54% y de arte 28%, mismos que entienden lo que es una muestra museográfica permanente 87%, están interesados en visitar el museo 80%, los medios interpretativos que prefieren son paneles 29%,

fotos 21% fotos. Prefieren que el recorrido sea auto - guiado 63%, prefieren informarse por internet 48%, mediante una guía de viajes 19%, les gustaría pagar \$3,00 58%.

3. Confrontación de la oferta con la demanda

a. Proyección de la demanda potencial

Se realizó el cálculo de la demanda potencial de turistas nacionales y extranjeros, mediante el método del Incremento compuesto, cuya fórmula es $C_n = C_o (1 + i)^n$, teniendo en cuenta que el índice de crecimiento turístico es de 10% y el nivel de aceptación del museo arqueológico entre los turistas es del 80%.

Cuadro 36. Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años

Proyección de la demanda potencial	
Año	Turistas
2015	59664
2016	65630
2017	72193
2018	79413
2019	87354
2020	96089

Elaborado por: Cristina Medina G.

b. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta se tomó en cuenta el número de visitantes que tuvo la competencia, que son los museos de la ciudad de Riobamba, la fórmula que se utilizó fue la del incremento compuesto.

Cuadro 37. Proyección de la oferta para los próximos cinco años

Proyección de la oferta	
Año	Oferta
2015	13229
2016	14420
2017	15718
2018	17133
2019	18675
2020	20355

Elaborado por: Cristina Medina G.

c. Proyección de la demanda insatisfecha

Los datos de la demanda insatisfecha se obtuvieron de al realizar el cálculo de la resta entre la demanda potencial con la oferta para cada año.

Cuadro 38. Proyección de la demanda insatisfecha

Demanda Insatisfecha			
Año	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
2015	59664	13229	46435
2016	65630	14420	51210
2017	72193	15718	56475
2018	79413	17133	62280
2019	87354	18675	68680
2020	96089	20355	75734

Elaborado por: Cristina Medina G.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cálculo para el 2015 se tendrá una demanda insatisfecha de 46435 turistas, mientras que para el 2020 la demanda insatisfecha será de 75734 turistas.

d. Determinación de la cuota objeto

Se determinó con un índice de crecimiento según la capacidad instalada del 30%.

Cuadro 39. Demanda objetiva proyectada

Demanda Objetivo		
Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo 30%
2015	46435	13931
2016	51210	15363
2017	56475	16943
2018	62280	18684
2019	68680	20604
2020	75734	22720

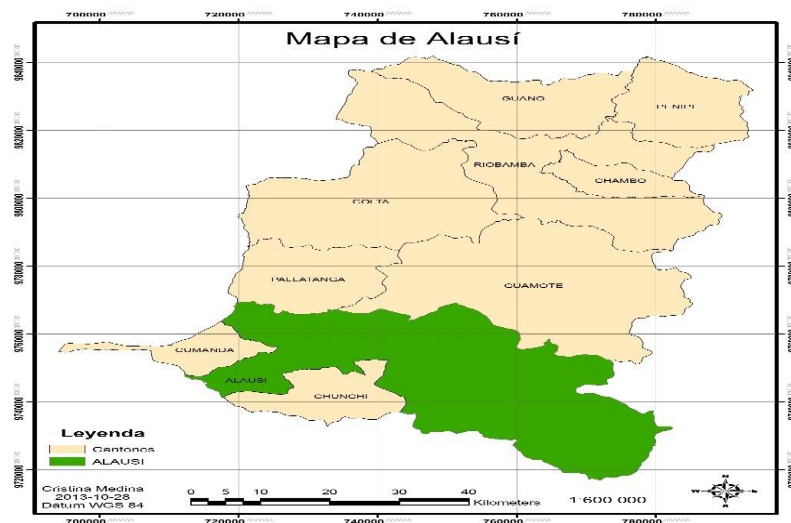
Elaborado por: Cristina Medina G.

C. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

1. Localización del proyecto

a. Macro localización

El museo arqueológico de la colección de la Hacienda Moyocancha se implementará en: País: Ecuador, Provincia: Chimborazo, Cantón: Alausí, Parroquia: Matriz.



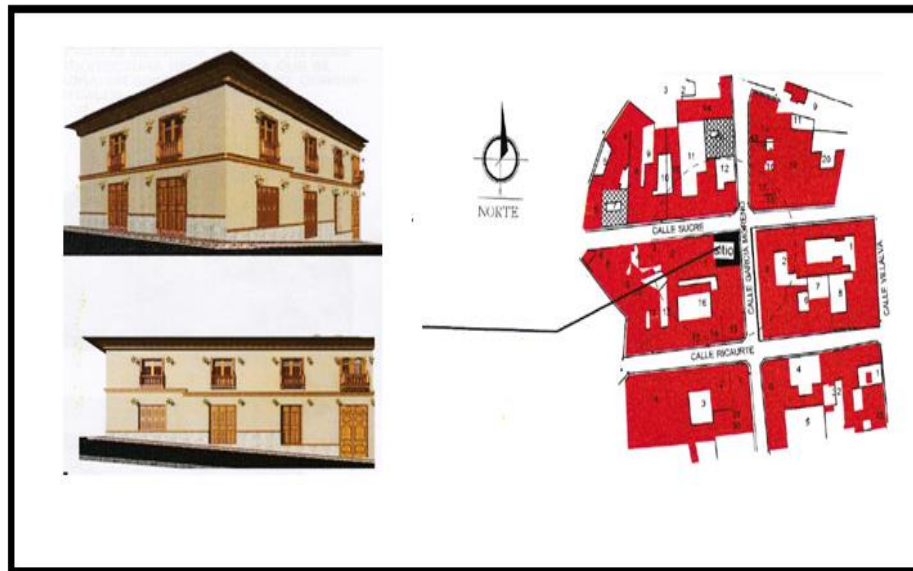
Mapa 5. Ubicación del Cantón Alausí

b. Micro localización

El museo se instalara en la parroquia Matriz, en el centro de la ciudad, en las calles Sucre y García Moreno esquina. En un inmueble que pertenece al patrimonio arquitectónico de la ciudad de Alausí, registrado con el número de ficha B1-1, registro # 102, archivo # 104, código 4H-164-

04-102 en el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, Departamento Nacional de inventario. Es una casa de dos pisos, la muestra museográfica se instalara en el segundo piso del inmueble.

Gráfico 30. Localización del inmueble donde se ubica el museo



Fuente: Secundaria

2. Tamaño del proyecto

a. **Tamaño del producto**

Para determinar el tamaño del proyecto, se enfocó la demanda objetiva. La cual se calculó con el 30% de la demanda insatisfecha, ya que es el porcentaje de turistas que se mostraron interesados en visitar el museo, el cálculo se hizo para los próximos 5 años obteniendo valores diarios, semanales, mensuales y anuales.

Cuadro 40. Tamaño del museo

Año	Diario	Semanal	Mensual	Anual
2015	48	290	1161	13931
2016	53	320	1280	15363
2017	59	353	1412	16943
2018	65	389	1557	18684
2019	72	429	1717	20604
2020	79	473	1893	22720

Elaborado por: Cristina Medina G.

b. Tamaño de la planta del museo

El museo es de propiedad privada, por lo tanto el bien inmueble pertenece a los dueños de la muestra arqueológica; el espacio destinado para la implementación del museo es una casa patrimonial de dos pisos: la planta baja está consignada para un restaurante, mientras que la parte alta será destinada para el museo. La superficie de la planta alta es de 143 m²

1) Terreno

El terreno donde se va a implementar el museo está ubicado en la parroquia Matriz del cantón Alausí en la provincia de Chimborazo, está situado en una posición estratégica ya que se encuentra a una cuadra de la estación del ferrocarril, mide 11x14 m²

2) Tipología de la construcción

La casa donde se va a implementar el museo es una casa patrimonial, goza de historia ya que es una de las primeras casas construidas en Alausí, esta construcción es hecha de adobe y su diseño es colonial.

El inmueble será parte del proyecto de regeneración urbana del Centro Histórico del Cantón Alausí Parroquia Matriz en su segunda etapa de intervención, este proyecto es ejecutado por el INPC, la recuperación del patrimonio arquitectónico se lo hace en techos y fachadas.

La restauración de la parte interna del inmueble en cuanto se refiere al área alta que es el sitio donde se ubicará el museo arqueológico será en general de madera, pisos y una parte del cielo raso es de madera al igual que el recubrimiento de las columnas, el cielo raso tendrá panelados de duelas de madera vista, el color será blanco, todo el ambiente conjugará con las puertas de la misma planta. Las gradas centrales serán de madera, las paredes serán enlucidas, los ornamentos y molduras de madera también serán conservados.

3) Diseño técnico arquitectónico

Está constituido por el plano de la planta alta del bien inmueble donde se realizará el museo.

Gráfico 31. Plano segunda planta



Fuente: Secundaria

4) Distribución espacial del museo

El área total de construcción de la parte alta es de 143 m² los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

b. Recepción: Es el área donde está la sala de espera y se da atención a los visitantes, mide

c. Bodega: Lugar donde se almacenarán distintos objetos

d. Baños: El museo contará con dos baños uno para damas y otro para caballeros, abarca un espacio de

e. Salas: El museo posee cuatro salas y un área de uso múltiple:

Las salas que se implementarán en el museo son cinco, la sala de Bienvenida, la sala del período de Desarrollo Regional, la sala del período de Integración, la sala de Tecnología y por último la sala de recreación. Las salas que se establecieron se las planifico en base al estudio de mercado y del criterio técnico. La última sala que es la sala de recreación se la planifico de acuerdo al enfoque social que se pretende que el proyecto tenga ya que así los estudiantes podrán beneficiarse y conocer el patrimonio arqueológico – cultural de sus ancestros.

i. Sala 1: Sala de Bienvenida

Mide 5,15 x 4,50 m² esta sala será destinada para dar la bienvenida a los visitantes, y para dar una breve introducción sobre: la línea cronológica de las culturas pre colombinas del Ecuador y de la muestra museográfica, la ubicación de Alausí y la relevancia que tiene dicha ubicación en la muestra, se hablara de la Hacienda Moyocancha que es lugar en donde se encontraron las piezas.

ii. Sala 2. Periodo de Desarrollo Regional

Mide $5,85 \times 2,20 \text{ m}^2$ en esta sala se dará una introducción sobre el periodo de Desarrollo Regional, y se explicará sobre las piezas de cerámica de la cultura Cañarí (estilo Tacalshapa), esta sala será de proporciones pequeñas ya que no se posee muchas piezas de dicha cultura.

iii. Sala 3. Periodo de Integración

Mide $5,85 \times 2 \text{ m}^2$ en esta sala se dará una breve interpretación sobre el periodo de integración, esta sala estará dividida en dos ya que de este periodo se poseen piezas de las culturas Cañaris y Puruhá, en cada sección se hará una interpretación de las piezas que se posee de cada cultura.

iv. Sala 4. Tecnología

Mide $5,55 \times 3,25 \text{ m}^2$ en esta sala se interpretará en cuanto al uso de la concha, las técnicas en cuanto a metalurgia y alfarería, se exhibirán las piezas de metal.

v. Sala 5. de Recreación

Mide $3,20 \times 2 \text{ m}^2$ esta sala será usada para amenizar la visita al museo, para reforzar los conocimientos adquiridos de los visitantes.

Aquí los visitantes elaboraran objetos en materiales como plastilina y/o arcilla que serán imitaciones de los objetos que se exhiben en la muestra museográfica, también se realizarán dinámicas y juegos mentales para facilitar la aceptación de los conocimientos.

5) Análisis de precios unitarios

Se analizó los precios unitarios del proceso de restauración de la fachada, de las escaleras y de la planta alta del inmueble para la construcción del museo arqueológico, este presupuesto referencial se basa en el listado de precios de la Cámara de la Construcción de Quito, puede variar por factores de transportación de materiales.

Cuadro 41. Presupuesto referencial de la obra civil

Ítem	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
1		OBRAS PREVIAS				389,84
1,002	502085	REPLANTEO, NIVELACION Y TRAZADO	M2	152,00	1,42	215,84
1,01	502088	DESALOJO EN VOLQUETA, INCLUYE CARGA A MANO DE MATERIAL SUELTO	M3	12,00	14,50	174,00
		materiales de escombros				
2		MOVIMIENTO DE MATERIALES				473,35
2,001	501012	DERROCAMIENTO DE PAREDES	M3	14,50	24,30	352,35
2,002	501026	PICADO DE PARES	M2	5,00	24,20	121,00
4		ESTRUCTURA				16.508,80
4,002	501661	REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL MURO: restauración	M2	72,00	23,40	1.684,80
4,003	501483	ENTREPISO: LOSA ALIVIANADA MAS GRADA	M2	180,00	38,80	6.984,00
		VARILLAS DE HIERRO	KG.	1.120,00	2,10	2.352,00

Ítem	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
		CUBIERTA METALICA MAS RECUBRIMIENTO	M2	160,00	34,30	5.488,00
5		MAMPOSTERIAS				2.262,00
5,001	501492	MAMPOSTERIA DE LADRILLO HUECO INDUSTRIAL	M2	145,00	15,60	2.262,00
8		ENLUCIDOS				2.617,00
8,001	501507	ENLUCIDO VERTICAL	M2	289,00	9,00	2.601,00
8,002	501516	ENLUCIDO - HORIZONTAL	M2	2,00	8,00	16,00
9		ZOCALOS Y REVESTIMIENTOS				2.336,73
9,001	501675	CERAMICAS ENPAREDES: BAÑOS	M2	35,00	19,50	682,50
		PIEDRA ANDESITA EN RECEPCION	M2	15,70	38,70	607,59
		REVESTIMEINTO DE COLUMNAS CON MADERA	M2	29,40	35,60	1.046,64
11		PISOS				4.836,26
11,001	501678	ALISADO DE PISOS	M2	152,00	3,40	516,80
11,002	501679	PISO DE CERAMICAS	M2	18,70	17,80	332,86
11,004	501534	PISOS FLOTANTE ESTILO RUSTICO	M2	128,00	25,60	3.276,80
11,006	501535	PISO DE TABLON EN GHRADAS	M2	15,60	45,50	709,80
12		BARREDERAS				795,76
12,002	501537	BARREDERAS MDF 8cm ACABADA CON LACA AUTOMOTRIZ	M	81,20	9,80	795,76
13		CIELOS RASOS				4.920,88

Ítem	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
13,001	501508	DE GIMSUMM - YESO	M2	28,70	22,40	642,88
13,002	501539	DE DUELA DE MADERA	M2	124,00	34,50	4.278,00
14		PUERTAS				1.337,80
14,001	501547	PUERTA DE MADERA DE 75 CM. DE ANCHO	U	2,00	176,00	352,00
14,002	501548	PUERTA DE BODEGA - MADERA	U	1,00	289,80	289,80
14,003	501A00	DIVISIONES EN MADERA	U	3,00	232,00	696,00
15		CARPINTERIA				2.632,80
15,001	501550	RESTAURACION DE PUERTAS DE FACHADA	U	6,00	245,60	1.473,60
15,002	501551	MESON DE MADERA Y RECUBRIMIENTO DE MARMOL	M	4,00	289,80	1.159,20
16		VENTANAS:				540,00
16,001	501555	VENTANA DE MADERA - VIDRIO	U	6,00	90,00	540,00
17		CERRAJERIA				222,04
17,001	501561	CERRADURA DE LLAVE CON SEGURO	U	1,00	32,50	32,50
17,001	501561	CERRADURA DE PUERTA PRINCIPAL	U	1,00	65,60	65,60
17,002	501563	CERRADURA LLAVE-LLAVE	U	2,00	61,97	123,94
19		PASAMANOS				674,40
19,001	501567	PASAMANOS DE MADERA EN GRADAS	M	6,00	112,40	674,40
21		AGUA POTABLE:				1.697,80

Ítem	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
21,001	501067	SUMINISTRO E INSTALACION DE TUBERIA PVC - P E/C 25mm 1.6Mpa	M	67,00	6,80	455,60
21,002	501712	SUM. INS TUBERIA PVC 1/2"	M	78,00	8,90	694,20
21,003	501578	SALIDA AGUA FRIA HG	PTO	4,00	39,70	158,80
		TUBERIAS DE PVC PARA DESAGUES Y AGUAS LLUVIAS MAS ACCESOR.	PTO	7,00	55,60	389,20
22		PIEZAS SANITARIAS				830,80
22,001	501588	SUMINISTRO E INSTALACION DE INODORO MAS ACCESORIOS EDESA. INCLUYE TUBO DE ABASTO	PZA	2,00	135,40	270,80
22,003	501586	LAVAMANOS MAS ACCESORIOS EDESA INCLUYE TUBO DE ABASTO	PZA	2,00	89,80	179,60
22,006	501595	FREGADERO TECA UN POZO, MAS TRITURADOR DE DESPERDICIOS	U	1,00	278,00	278,00
22,009	501593	SUM. E INST. DE TOALLERAS	U	2,00	35,60	71,20
22,01	501594	SUM. E INST DE PAPELERAS	U	2,00	15,60	31,20
23		INSTALACIONES: ELECTRICAS, SANITARIAS, ESPECIALES				5.814,30
23,001	501579	SALIDA DE AGUA CALIENTE COBRE MAS INSTALACION	PTO	3,00	345,50	1.036,50
23,002	501727	SUM. E INST DE CALENTADORES DE AGUA	U	1,00	450,00	450,00
23,004	501599	SALIDA DE ALUMBRADO Y CONTACTOS CON TUBERIA CONDUIT DE PVC PARED Y ALAMBRE TW	U	22,00	22,30	490,60
23,005	501609	INTERRUPTORES	U	15,00	22,40	336,00
23,006	501610	CONMUTADORES	U	2,00	23,40	46,80
23,008	501604	INSTALACIONES ESPECIALES: DATOS, CABLEADO ESTRUCT.	GOV.	1,00	1.850,00	1.850,00

Ítem	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
		INTER.ETC				
23,007	501603	TOMACORRIENTEDOUBLE PTICINO	U	22,00	24,50	539,00
23,01	501619	INSTALACION DE TV CABLE+ADICIONAL	U	2,00	38,90	77,80
23,011	501614	EXTRACTOR DE OLORES EN COCINA, BAÑOS	U	2,00	180,90	361,80
23,013	501616	INSTALACION DE TELEFONO	PTO	2,00	87,90	175,80
23,014	501620	INSTALACION DE GAS POR CIRCUITO	U	1,00	450,00	450,00
24		PINTURAS Y ACABADOS				2.448,88
24,001	501624	PINTURA GENERAL, PAREDES Y TUMBADOS, TECHO	M2	289,00	7,80	2.254,20
24,003	501627	TRATAMIENTO PARA PIEDRA EN ANTEPECHO - PLANTA BAJA	M2	15,70	12,40	194,68
25		VARIOS				2.778,00
25,001	501743	CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA	MES	6,00	20,00	120,00
25,002	501744	CONSUMO DE AGUA POTABLE	MES	6,00	15,00	90,00
25,003	501745	SUELDO GUARDIAN	MES	6,00	390,00	2.340,00
25,007	501638	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	M2	120,00	1,90	228,00
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS						54.117,44
TOTAL PRESUPUESTO						54.117,44

Elaborado por: Cristina Medina G.

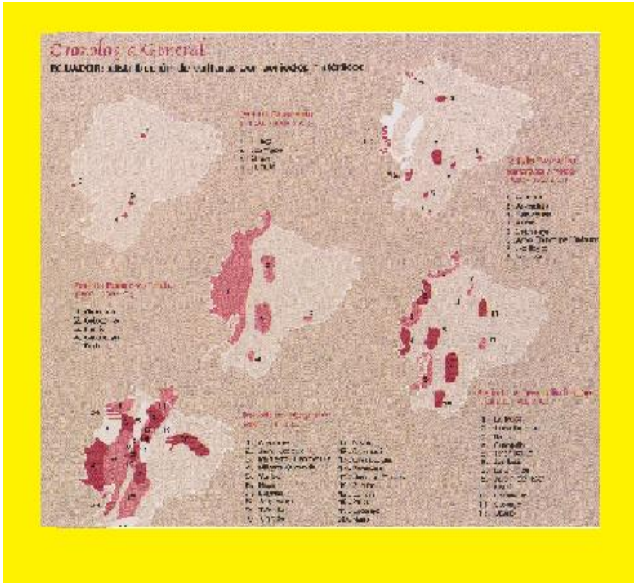
6) Medios interpretativos

Se diseñó medios interpretativos para cada una de las salas del museo arqueológico.

1) Sala 1: Sala de bienvenida

a) Panel línea cronológica de las culturas precolombinas del Ecuador

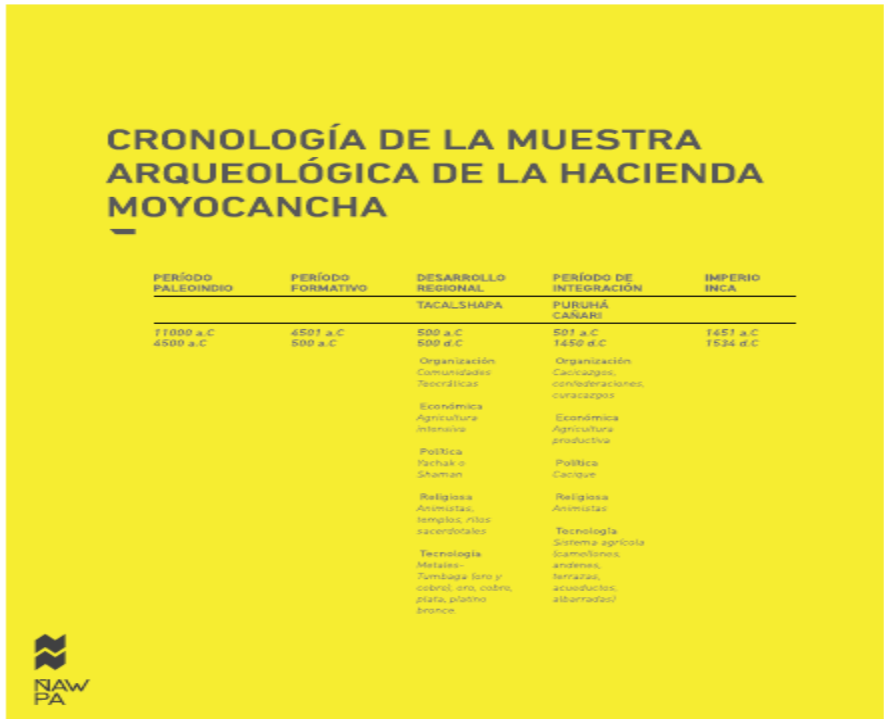
Ficha 21. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 1
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Panel línea cronológica de las culturas del Ecuador	
FUNCION: Dar a conocer al visitante una cronología general de las culturas precolombinas del Ecuador ya que así los visitantes tendrán una idea más clara de la cronología de la muestra.	
UBICACIÓN: Entrada de la sala de bienvenida pared derecha	
DISEÑO DEL MEDIO	
	
Gráfico 32. Cronología de las culturas precolombinas del Ecuador	
LEYENDA	
Cronología de las culturas precolombinas del Ecuador	

GUIÓN TÉCNICO	
<p>ESPAÑOL</p> <p>El Ecuador dentro de su cronología general ha atravesado por cinco periodos: periodo Paleoindio (11000 – 400 a.C), periodo Formativo temprano y medio (4000 – 1000 a.C), período Formativo tardío (1000 – 300 a.C), período de Desarrollo regional (300 a.C – 400 d.C) y el periodo de Integración (400 -1532 d.C).</p> <p>INGLÉS</p> <p>The Ecuador in general chronology gone through five periods: Paleoindian period (11000 - 400 BC), Early and Middle Formative period (4000 - 1000 BC), Late Formative Period (1000 - 300 BC), Regional Development period (300 BC - 400 AD) and Integration period (400 -1532 AD).</p>	
TIPOLOGÍA DE LEYENDA	
<p>FUENTE: Sample Timeline TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.</p>	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES	
Panel en caja acrílica lumínica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm	
MANTENIMIENTO	COSTO
2 – 3 meses	\$ 180, 00

b) Panel línea cronológica de la muestra

Ficha 22. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS																																				
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 2																																			
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Panel línea cronológica de la muestra																																				
FUNCION: Dar a conocer al visitante una cronología general de los dos periodos a los cuales pertenece la muestra museográfica. .																																				
UBICACIÓN: Pared frontal sala de bienvenida																																				
DISEÑO DEL MEDIO																																				
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERÍODO PALEOINDIO</th> <th>PERÍODO FORMATIVO</th> <th>DESARROLLO REGIONAL</th> <th>PERÍODO DE INTEGRACIÓN</th> <th>IMPERIO INCA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>71000 a.C. 4500 a.C.</td> <td>4501 a.C. 500 a.C.</td> <td>500 a.C. 500 d.C.</td> <td>501 a.C. 1450 d.C.</td> <td>1451 a.C. 1534 d.C.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Organización Comunidades Tecnológicas</td> <td>Organización Cacicazgos, confederaciones, cacicazgos</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Económica Agricultura intensiva</td> <td>Económica Agricultura productiva</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Política Tschak o Shaman</td> <td>Política Cacicazgos</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Religiosa Animistas, templos, ritos sacerdotales</td> <td>Religiosa Animistas</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Tecnología Metales: Tumbaga (oro y cobre), oro, cobre, plata, plomo, bronce</td> <td>Tecnología Sistema agrícola bamboles, andenes, terrazas, acueductos, albaradoles</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		PERÍODO PALEOINDIO	PERÍODO FORMATIVO	DESARROLLO REGIONAL	PERÍODO DE INTEGRACIÓN	IMPERIO INCA	71000 a.C. 4500 a.C.	4501 a.C. 500 a.C.	500 a.C. 500 d.C.	501 a.C. 1450 d.C.	1451 a.C. 1534 d.C.			Organización Comunidades Tecnológicas	Organización Cacicazgos, confederaciones, cacicazgos				Económica Agricultura intensiva	Económica Agricultura productiva				Política Tschak o Shaman	Política Cacicazgos				Religiosa Animistas, templos, ritos sacerdotales	Religiosa Animistas				Tecnología Metales: Tumbaga (oro y cobre), oro, cobre, plata, plomo, bronce	Tecnología Sistema agrícola bamboles, andenes, terrazas, acueductos, albaradoles	
PERÍODO PALEOINDIO	PERÍODO FORMATIVO	DESARROLLO REGIONAL	PERÍODO DE INTEGRACIÓN	IMPERIO INCA																																
71000 a.C. 4500 a.C.	4501 a.C. 500 a.C.	500 a.C. 500 d.C.	501 a.C. 1450 d.C.	1451 a.C. 1534 d.C.																																
		Organización Comunidades Tecnológicas	Organización Cacicazgos, confederaciones, cacicazgos																																	
		Económica Agricultura intensiva	Económica Agricultura productiva																																	
		Política Tschak o Shaman	Política Cacicazgos																																	
		Religiosa Animistas, templos, ritos sacerdotales	Religiosa Animistas																																	
		Tecnología Metales: Tumbaga (oro y cobre), oro, cobre, plata, plomo, bronce	Tecnología Sistema agrícola bamboles, andenes, terrazas, acueductos, albaradoles																																	
Gráfico 33. Cronología de la muestra																																				
LEYENDA																																				
Cronología de la muestra																																				
GUION TECNICO																																				
ESPAÑOL La muestra museográfica que se posee pertenece a dos de los cinco periodos antes mencionados, estos son desarrollo regional y período de integración.																																				

Las características principales del período de desarrollo regional son:

El perfeccionamiento de técnicas de cultivo, la coca es utilizada con fines ceremoniales, mayor desarrollo de la alfarería, surgimiento de la orfebrería (Oro, platino y cobre).

Posteriormente aparece el Período de integración donde se comienzan a agrupar en confederaciones, en la agricultura comienzan a utilizar terrazas, sistema de riego y la especialización en la cerámica y orfebrería.

INGLÉS

The sample belongs museum that owns two of the five periods above mentioned, these are regional development and integration period.

The main features of the regional development period are:

The improvement of cultivation techniques, coca is used for ceremonial purposes, further development of pottery, metalwork emergence of (Gold, platinum and copper).

Later Period integration appears where you begin to be grouped in confederations, agriculture begin to use terraces, irrigation system and expertise in ceramics and metalwork

TIPOLOGIA DE LEYENDA

FUENTE: Sample Timeline

TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES

Panel en caja acrílica lumínica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm

MANTENIMIENTO

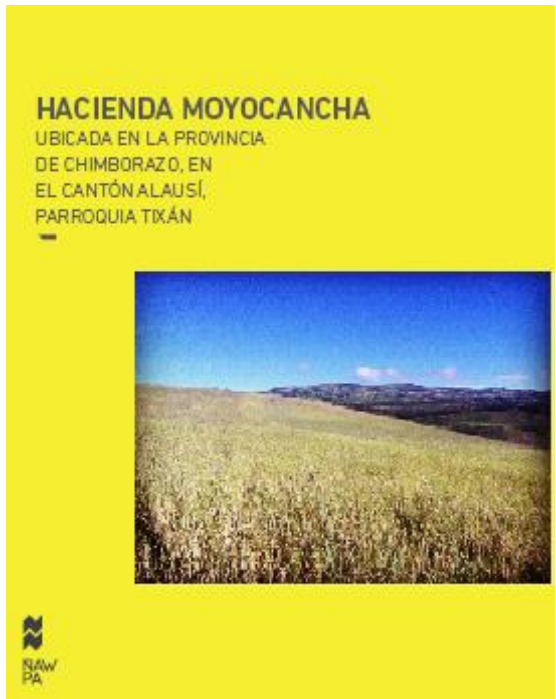
2 – 3 meses

COSTO

\$ 180, 00

c) Descripción de la Hacienda Moyocancha

Ficha 23. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 3
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Descripción de la Hacienda Moyocancha	
FUNCION: Dar un contexto al visitante del lugar donde se encontraron las piezas arqueológicas.	
UBICACIÓN: Sala de bienvenida, en la pared izquierda seguida del segundo panel a una distancia de 1m.	
DISEÑO DEL MEDIO	
	
Gráfico 34. Hacienda Moyocancha	
LEYENDA	
Hacienda Moyocancha Ubicada en la provincia de Chimborazo, en el cantón Alausí, parroquia Tixán Moyocancha Farm Located in the Chimborazo province, in the Alausí canton, Tixán parish	
GUION TECNICO	
ESPAÑOL Hacienda Moyocancha La hacienda Moyocancha se encuentra localizada en la provincia de Chimborazo, en el cantón Alausí, parroquia Tixán. La hacienda pertenece a la familia Gallegos Martínez, desde hace aproximadamente 50 años, son tierras donde básicamente se las ha aprovechado para el cultivo de productos como: papa, chocho, cebada, trigo, entre otros.	

Las piezas fueron encontradas en diferentes lugares de la hacienda, pero el lugar donde se localizaron la mayoría de las piezas, fue en el terreno que se encuentra junto a la casa de hacienda.

INGLÉS

The Moyocancha farm is located in the Chimborazo province, in the Alausí city Tixán parish. The estate belongs to the Martinez Gallegos family, from about 50 years ago, are lands where basically they are growing advantage for products such as potato, lupine, barley, wheat, among others.

Were found parts in different parts of the estate, but where were located most of the pieces, it was in the ground next to the ranch house.

TIPOLOGIA DE LEYENDA

FUENTE: Sample Timeline

TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES

Panel en caja acrílica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm

MANTENIMIENTO

2 - 3 meses



COSTOS

\$ 180, 00

2) Sala 2: Período de Desarrollo Regional

a) Desarrollo regional

Ficha 24. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 4
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Desarrollo regional	
FUNCION: Explicar a los visitantes acerca de este período	
UBICACIÓN: Sala de periodo de desarrollo regional pared derecha	
DISEÑO DEL MEDIO	
 <p>PERIODO DE DESARROLLO REGIONAL</p> <p>—</p> <p>ORGANIZACIÓN SOCIAL: Comunidades teocráticas ECONOMICA: Agricultura intensiva POLITICA: Yachak, Shaman RELIGIOSA: Se institucionaliza la religión, existen templos y ritos ceremoniales. TECNOLOGIA: Trabajan los metales y logran aleaciones.</p> <p></p>	
Gráfico 35. Periodo de desarrollo regional	
LEYENDA	
ESPAÑOL PERIODO DE DESARROLLO REGIONAL ORGANIZACIÓN SOCIAL: Comunidades teocráticas ORGANIZACIÓN ECONOMICA: Agricultura intensiva ORGANIZACIÓN POLITICA: Yachak, Shaman ORGANIZACIÓN RELIGIOSA: Se institucionaliza la religión, existen templos y ritos ceremoniales. TECNOLOGÍA: Trabajan los metales y logran aleaciones.	
INGLÉS REGIONALDEVELOPMENT PERIOD	

SOCIAL ORGANIZATION: Theocratic Communities
ECONOMIC ORGANIZATION: Intensive Agriculture
POLITICAL ORGANIZATION: Yachak, Shaman
RELIGIOUS ORGANIZATION: religion is institutionalized; there are temples and ceremonial rites.
TECHNOLOGY: Works metal and all achieved.

GUIÓN TÉCNICO

EPAÑOL

Período de desarrollo regional

Se trata de sociedades de rango, estratificadas donde se destaca el aspecto político religioso.

Creían en la divinidad de animales míticos como el felino, el caimán, el águila arpía o la serpiente.

Es posible que los sacerdotes o shamanes hayan asumido el control político, transformándose en líderes regionales, que gobernaban en conjunto con las familias principales.

La metalurgia alcanzó un desarrollo inusitado se lo puede demostrar con la aleación del oro y del platino, lograda por los orfebres. Dentro de este período se puede hablar de un intercambio más continuo no solo de culturas de la zona si no también con culturas de Mesoamérica.

INGLÉS

Regional Development Period

These companies range, stratified which highlights the religious political aspect.

They believed in the divinity of mythical animals such as the cat, the caiman, harpy eagle or snake.

It is possible that the priests or shaman have assumed political control, becoming regional leaders who rule together with the leading families.

The metallurgy reached an unusual development can prove it with the all of gold and platinum, achieved by goldsmiths. Within this period we can speak of a more continuous exchange of culture not only the area but also with cultures of Mesoamerica.

TIPOLOGÍA DE LEYENDA

FUENTE: Sample Timeline

TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES

Panel en caja acrílica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm

MANTENIMIENTO


2 - 3 meses

COSTO

\$ 180, 00

b) Cultura Cañarí (Tacalshapa)

Ficha 25. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 5
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Cultura Cañarí (Tacalshapa)	
FUNCION: Explicar a los visitantes acerca del período de Desarrollo Regional	
UBICACIÓN: Sala de periodo de desarrollo regional, segunda pared (pared frontal)	
DISEÑO DEL MEDIO	
	
Gráfico 36. Cultura Tacalshapa	
LEYENDA	
CULTURA TACALSHAPA Para la elaboración de su cerámica usaban técnicas como: la pintura roja sobre ante, blanca sobre roja, acompañada por motivos incisos	
CULTURE TACALSHAPA For the development of its pottery technic used as red paint on face, white on red, accompanied by incised	
GUION TECNICO	
ESPAÑOL La cultura Tacalshapa es una fase de la cultura Cañarí. Habitaron en los años (500 a.C.-500 d.C.) Se desarrolló junto con las culturas Tuncahuán, Cashaloma (Cañar), siendo estas fases correspondientes a la Cultura Cañarí. Esta etapa se caracteriza por sociedades con división del trabajo y perfectamente jerarquizadas, utilizan una agricultura intensiva y su cerámica tiene ciertas figuras antropomorfas. Lo más representativo de esta fase es la utilización de metales como oro, plata y cobre.	

INGLÉS

Tacalshapa culture is a culture Cañari phase. They lived in the years (500 BC-500 AD) was developed with Tuncahuán cultures, Cashaloma (Canar), being these phases corresponding to Cañari Culture. This stage is characterized by division of labor societies and perfectly nested, use intensive farming and pottery has certain anthropomorphic figures. The most representative of this phase is the use of metals like gold, silver and copper.

TIPOLOGIA DE LEYENDA

FUENTE: Sample Timeline
TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES

Panel en caja acrílica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm

MANTENIMIENTO

2 - 3 meses

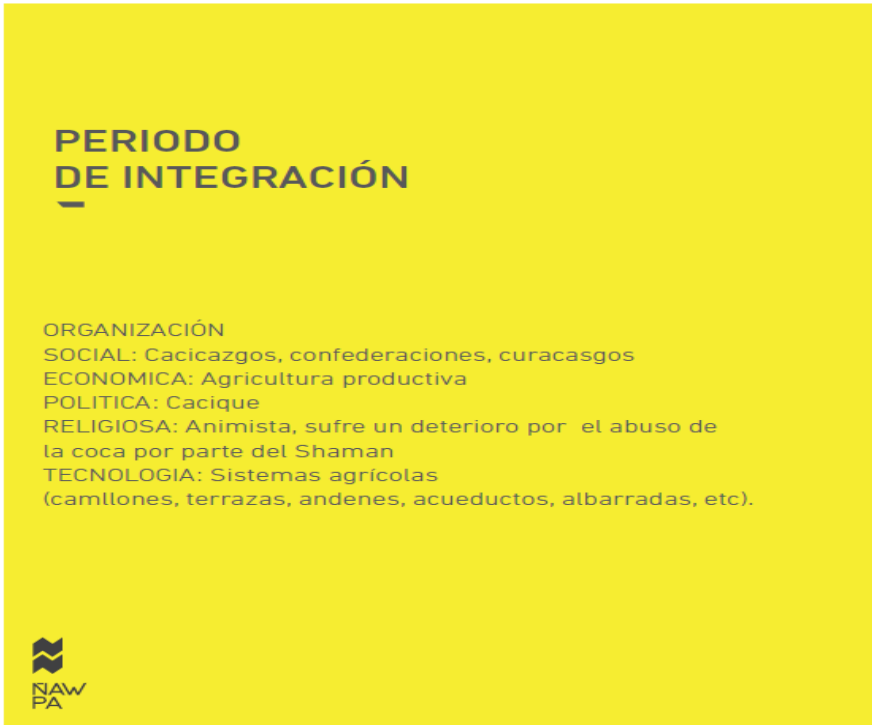
COSTO

\$ 180, 00

3) Sala 3: Período de integración

a) Período de integración

Ficha 26. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 6
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Período de Integración	
FUNCION: Explicar a los visitantes acerca de este período	
UBICACIÓN: Sala de periodo de período de integración, primera pared (derecha)	
DISEÑO DEL MEDIO	
 <p>PERIODO DE INTEGRACIÓN</p> <p>ORGANIZACIÓN SOCIAL: Cacicazgos, confederaciones, curacazgos ECONOMICA: Agricultura productiva POLITICA: Cacique RELIGIOSA: Animista, sufre un deterioro por el abuso de la coca por parte del Shaman TECNOLOGIA: Sistemas agrícolas (camllones, terrazas, andenes, acueductos, albarradas, etc).</p> <p>NAWPA</p>	
Gráfico 37. Periodo de Integración.	
LEYENDA	
<p>ESPAÑOL</p> <p>PERÍODO DE INTEGRACIÓN</p> <p>ORGANIZACIÓN SOCIAL: Cacicazgos, confederaciones, curacazgos ORGANIZACIÓN ECONOMICA: Agricultura productiva ORGANIZACIÓN POLITICA: Cacique</p>	

ORGANIZACIÓN RELIGIOSA: Animista, sufre un deterioro por el abuso de la coca por parte del Shaman
TECNOLOGÍA: Sistemas agrícolas (camellones, terrazas, andenes, acueductos, albarradas, etc...).

INGLÉS

INTEGRATION PERIOD

SOCIAL ORGANIZATION: Chiefdoms, confederations, curacazgos

ECONOMIC ORGANIZATION: Agriculture production

POLITICAL ORGANIZATION: Cacique

RELIGIOUS ORGANIZATION: Animist deteriorates the abuse of coca by the Shaman

TECHNOLOGY: Farming Systems (ridges, terraces, platforms, pipelines, earthworks, etc ...).

GUION TECNICO

ESPAÑOL

Esta es una etapa en la que se establecen redes de intercambio, por lo que en la política y en lo social, existe gran influencia de los mitimaes.

Al mando esta un cacique supremo, se trata de sociedades altamente jerarquizadas denominadas cacicazgos.

En esta época lo que resalta es lo político – territorial pues estas sociedades trataron de anexar nuevos territorios con el fin de obtener más productos.

En cada territorio el cacique gobernaba como una especie de redistribuidor, organizaba la producción de cada zona para intensificar la producción y así poder realizar intercambios.

La red comercial era principalmente de productos como: hojas de coca, sal de mina, concha spondylus, o materias primas como el algodón.

INGLÉS

This is a step in establishing networks of exchange, so in politics, and socially, there is great influence of mitimaes.

At the helms a chief supreme, it is highly hierarchical societies called chiefdoms.

At this time what stands out is the political-as these companies territorial tried to an next new territories in order to get more products.

In each territory the chief ruled as a kind of organized the production of each zone to in testify production and so to make exchanges.

There tail network was mainly products such as coca leaves, saltine, Spondylus shell, or commodities such as cotton.

TIPOLOGIA DE LEYENDA

FUENTE: Arial

TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES

Panel en caja acrílica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm

MANTENIMIENTO


2 - 3 meses

COSTO

\$ 180, 00

b) Cultura Puruhá

Ficha 27. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 7
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Cultura Puruhá	
FUNCION: Explicar a los visitantes acerca de este periodo de una manera fácil y sencilla	
UBICACIÓN: Sala de período de integración, segunda pared	
DISEÑO DEL MEDIO	
	
Gráfico 38. Cultura Puruhá	
LEYENDA	
CULTURA PURUHA Para la elaboración de su cerámica usaban técnicas como: Pintura negativa, técnica plástica, incisa, modelado. Las creaciones que más resaltan son vasos antropomorfos (orejones), cantaros antropomorfos.	

PURUHÁ CULTURE

For the preparation of their pottery using techniques like:
Negative painting, plastic technique, incised, modeled.
The thigh lighted creations are anthropomorphic vessels (dried), anthropomorphic pitchers.

GUION TECNICO

ESPAÑOL

Esta cultura estuvo presente entre los años (300 – 1500d.C). El territorio que ocupaba es lo que hoy básicamente es la provincia de Chimborazo. De acuerdo con las investigaciones se han detectado tres centros de poder: Punín, Yaruquies y Guano. En la zona de Alausí y Santo Domingo de Chunchi según estudios se dice que los pobladores hablaban principalmente la lengua Cañari mezclada con la Puruhá.

Esta nacionalidad se dedicaba a la agricultura utilizando abono orgánico y técnicas artesanales: arado, yunta; cultivaban hortalizas y cereales que direccionaban una parte al consumo propio y otra al mercado local y provincial; también realizan labores ganaderas; elaboración de artesanías: poncho, shigras, prendas de vestir, etc.

Fabricaron jarros, platos y copas en cerámica; todos en forma de cabezas dramáticas y estilizadas que hacen alusión a temas relacionados con el poder y la fertilidad.

También fueron grandes metalurgistas. Elaboraron gran cantidad de adornos personales en cobre como tupos, orejeras, narigueras, diademas y coronas; herramientas para el trabajo de la tierra como puntas de proyectil y hachas; y armas para la guerra como propulsores o lanza dardos.

INGLÉS

This culture was present between(300 -1500d.C). The territory is occupied what today is basically the Chimborazo province. According to investigation identified three power centers: Punin, Yaruquies and Guano. In the area of Santo Domingo Alausí and second studies Chunchi says villa hers spoke primarily Cañari tongue mixed with Puruhá.

This nationality is engaged in agriculture using organic fertilizer and craftsmanship: plow, yoke, grew vegetables and cereals consumption part own an do their local market and provincially give stock also perform asks; ration of crafts: poncho, shigras, clothing, etc.

They made vases, ceramic plates and cups, all in the form of dramatic and stylize dead salute tissues related to power and fertility.

They were also great metallurgists. They develop many personal ornaments tupo scooper, earrings, nose rings, tiaras and crowns, tools for working the land as projectile point sand axes, and guns for wars drivers or throw darts.

TIPOLOGIA DE LEYENDA

FUENTE: Sample Timeline

TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES

Panel en caja acrílica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm

MANTENIMIENTO

2 - 3 meses

COSTO

\$ 180, 00

c) **Cultura Cañarí**

Ficha 28. Ficha de presentación de medios interpretativos


FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 8
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Cultura Cañarí	
FUNCION: Explicar a los visitantes acerca de este periodo de una manera fácil y sencilla	
UBICACIÓN: Sala de período de integración, tercera pared	
DISEÑO DEL MEDIO	
 <p>CULTURA CAÑARI</p> <p>Para la elaboración de su cerámica usaban técnicas como: La pintura roja sobre ante, blanca sobre roja, acompañada por motivos incisos.</p> <p>NAW PA</p>	
Gráfico 39. Cultura Cañari	
LEYENDA	
<p>CULTURA CAÑARI Para la elaboración de su cerámica usaban técnicas como: La pintura roja sobre ante, blanca sobre roja, acompañada por motivos incisos.</p> <p>CAÑARI CULTURE For the preparation of their pottery using techniques like: There paint on face, white on red, accompanied by incised.</p>	

GUIÓN TÉCNICO	
<p>ESPAÑOL</p> <p>Los Cañaris eran los antiguos pobladores del territorio de las provincias de Azuay y de Cañar, aunque también se han encontrado pruebas de la presencia de esta etnia en otras provincias como Chimborazo, El Oro, Loja y Morona Santiago.</p> <p>Los Cañaris consideraban el diluvio como el origen de su raza porque decían que era sagrada. Decían que en tiempos muy antiguos que habían perecido todo los hombres en una espantosa inundación, que cubrió toda la tierra. Otro mito Cañari dice que ellos descienden de una culebra o serpiente.</p> <p>Los Cañaris se aliaban en caso de un peligro inminente para combatir a sus enemigos. Mantuvieron un comercio muy activo tanto con lugares de la sierra, como de la amazonia. Los Cañaris fueron los principales proveedores de metales a sus vecinos de Milagro Quevedo. Adoraban y veneraban a los cerros más altos y a las lagunas.</p> <p>Para la época de contacto inca no está claro si los Cañaris se sometieron después de un tiempo de resistencia, o si algunos grupos Cañaris se unieron a los incas, sometiendo posteriormente a los demás.</p> <p>En cuanto a la cerámica sus formas consisten en compoteras altas, vasos con cuernos de venado, botellas de cuello largo y estrecho. La pintura roja sobre ante, blanca sobre roja, acompañada por motivos incisos.</p> <p>INGLÉS</p> <p>The Cañaris were the ancient inhabitants of the territory of the provinces of Azuay and Canar, but also found evidence of the presence of this ethnic group in other provinces such as Chimborazo, El Oro, Loja and Morona Santiago.</p> <p>The Cañaris viewed the flood as the origin of their race because they said it was sacred. They said that in ancient times that all men had perished in a terrible flood that covered the entire earth. Another myth Cañari says they descended from a snake or serpent.</p> <p>The Cañaris were allied in case of imminent danger to fight his enemies. Maintained a very active trade with both parts of the highlands, and the Amazon. The Cañaris were the main suppliers of metals Quevedo Miracle neighbors. Worshiped and venerated the highest peaks and gaps. To contact Inca times it is unclear whether the Cañaris were then subjected to a time of resistance, some groups will Cañaris joined the Incas, then subjecting others.</p> <p>As for the ceramic forms compoteras consist high, deer antlers glasses, bottles long neck. The red paint on face, white on red, accompanied by incised.</p>	
TIPOLOGIA DE LEYENDA	
<p>FUENTE: Sample Timeline TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.</p>	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES	
<p>Panel en caja acrílica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm</p>	
MANTENIMIENTO	COSTO
2 -3 meses	\$ 180, 00

4) Sala 4. Tecnología

a) Alfarería


Ficha 30. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 9
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Alfarería	
FUNCION: Explicar a los visitantes acerca de las técnicas de alfarería utilizadas en la época.	
UBICACIÓN: Sala de tecnología, primera pared	
DISEÑO DEL MEDIO	
	
Gráfico 40. Alfarería.	
LEYENDA	
ALFARERIA (Técnicas de elaboración) Modelado libre, enroscada, moldeado , fundido, paleteado	
POTTERY (processing techniques) Free Modeling, curled, molded, cast	

GUIÓN TECNICO	
ESPAÑOL	
<p>El arte de hacer objetos como ollas, platos, y otros utensilios de arcilla cocida, es uno de los inventos más significativos de la prehistoria, más que nada porque permitió usar nuevas técnicas en la preparación de los alimentos.</p> <p>Los recipientes fabricados de cerámica, difícilmente se deterioran a través de los años, es así que se puede determinar su edad y mediante sus decoraciones se identifican los cambios culturales. Existe una gran variedad de decoración.</p> <p>Las técnicas de decoración son muchas como: pintura de uno o varios colores antes de la cocción, pintura pos cocción, pintura negativa, y una serie de alteraciones en la superficie como incisiones, excisiones, grabados, modelaje, pastillaje, etc... La cocción de cerámica se la hizo tanto en hornos con gran y poca entrada de aire. La cerámica indudablemente es el medio artístico más sobresaliente que tuvo el artista precolombino.</p>	
INGLÉS:	
<p>The art of making objects like pots, dishes, and other utensils of clay, is one of the most significant inventions of prehistory, mostly because allowed to use new techniques in food preparation.</p> <p>The containers made of pottery, hardly deteriorate over the years, so that you can determine your age and your decorations are identified by cultural changes. A variety of decoration.</p> <p>Decoration techniques are many such as: paint one or more colors before cooking, painting post firing, negative painting, and a number of alterations in the surface as incisions, excisions, prints, modeling, appliqué, etc ... The ceramic cooking were made in both large and small ovens with air inlet. The pottery is undoubtedly the most outstanding artistic medium that had the Columbian artist.</p>	
TIPOLOGIA DE LEYENDA	
<p>FUENTE: Sample Timeline TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.</p>	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES	
<p>Panel en caja acrílica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm</p>	
MANTENIMIENTO	COSTOS
2 - 3 meses	\$ 180, 00

d) Metalurgia

Ficha 31. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición de pared	MEDIO N: 10
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Metalurgia	
FUNCION: Explicar a los visitantes acerca de las técnicas de metalurgia utilizadas en la época.	
UBICACIÓN: Sala de tecnología segunda pared	
DISEÑO DEL MEDIO	
	
Gráfico 41. Metalurgia	
LEYENDA	
METALURGIA (Técnicas de elaboración) Martilleo, repujado, recortado, uniones por soldadura o costura, enchapado, dorado, descoloración, fundición en moldes, fundición a cera partida.	
METALLURGY (processing techniques) Hammering, embossing, cut, weld seam so stitching, plating, gold, discoloration, mold casting, wax casting game.	
GUION TECNICO	
ESPAÑOL La metalurgia surgió en el altiplano peruano y boliviano, luego al Ecuador hace aproximadamente 2000 años después, por lo general cada región geográfica desarrollo su propio estilo y técnica, que es lo que facilita reconocer el	

origen de un objeto.

El oro fue el primer metal que aprendieron a trabajar, luego usaron la plata, el cobre, y sus aleaciones (cobre-oro, cobre-plata y cobre-oro-plata)

INGLÉS

The metallurgy arose in the Peruvian and Bolivian highlands, came to Ecuador about 2000 years later, usually every geographic region developed its own style and technique, which is making it easy to recognize the origin of an object.

Gold was the first metal that learned to work, then used the silver, copper, and alloys (copper-gold, copper-silver and copper-gold-silver)

TIPOLOGIA DE LEYENDA

FUENTE: Arial

TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES

Panel en caja acrílica empotrado en la pared de 1 m. x 1,5 m. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 5cm

MANTENIMIENTO

2 - 3 meses

COSTO

\$ 180, 00

Ficha 32. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Exhibición con pedestal	MEDIO N: 11
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: Concha Spondylus	
FUNCION: Explicar a los visitantes acerca del uso de la concha spondylus.	
UBICACIÓN: Sala de tecnología	
DISEÑO DEL MEDIO	
	
Gráfico 42. Concha Spondylus	
LEYENDA	
<p>CONCHA SPONDYLUS</p> <p>'<i>Spondylus</i>' es un género de moluscos de la familia Spondylidae. Fue usada como bienes de prestigio por numerosas sociedades antiguas en todo el mundo.</p> <p>En el área Andina Central las conchas de <i>Spondylus calcyfer</i> y <i>S. crassisquama</i> fueron llamadas "Mullu" y fueron utilizadas como símbolo femenino de fertilidad. El mullu fue marcador de lluvia y era el alimento de deidades relacionadas con el agua.</p> <p>Se convirtió en un tesoro en la época prehispánica sirvió de vehículo de intercambio al funcionar como moneda primitiva, generando comercio.</p> <p>SHELLSPONDYLUS</p> <p>'Spondylus' is a genus of mollusks of the family Spondylidae. Was used as prestige good by numerous ancient societies worldwide.</p> <p>In the Central Andean area calcyfer <i>Spondylus</i> shells and <i>S. crassisquama</i> were called "Mullu" and were used as a feminine symbol of fertility. The mullu marker was raining and it was the food of gods related to water.</p>	

It became a treasure in ancient times served as a vehicle for the exchange to function as primitive money, generating trade.

GUION TECNICO

ESPAÑOL

El Spondylus y sobretodo, la concha del *Spondylus princeps* ha sido un objeto emblemático y ceremonial de las culturas prehispánicas americanas. El molusco se reproduce en las cálidas aguas del Pacífico nororiental, adherido a rocas sumergidas a una profundidad que oscila entre 20 y 60 metros, lo cual hace difícil y arriesgada su extracción y le convierte en un bien codiciado. Su presencia presagiaba la aparición de lluvia y la fertilidad, por lo que su posesión fue señal de buenos augurios. Su empleo en la fabricación de collares y otros objetos de uso ritual reforzó su fuerza simbólica. También fue instrumento de intercambio comercial, característica que le transformó en verdadero antecesor de la moneda americana. Las rutas de su comercialización (marítima, costera y serrana) cumplieron un papel equivalente al Camino de Santiago en la Europa Occidental, curiosamente también asociado a la concha de un molusco. Hoy, se pretende rescatar el contenido simbólico del Spondylus para potenciar la cooperación entre Perú y Ecuador, y con ella el progreso económico y cultural de los habitantes de la América centro andina

INGLÉS

The Spondylus and above all, the shell of *Spondylus princeps* has been an iconic and ceremonial object of us Hispanic cultures. The mollusk is playing in the warm waters of the northeastern Pacific, joined submerged rocks at a depth of between 20 and 60 meters, making it difficult and risky extraction and makes him a coveted good. His presence presaged the emergence of rain and fertility, so that his possession was a sign of auspiciousness. Its use in the manufacture of necklaces and other objects of ritual use reinforced its symbolic power. He was also an instrument of trade, exchange feature that transformed him into true ancestor of the American currency. Marketing routes (maritime, coastal and mountainous) played a role equivalent to the Camino de Santiago in Western Europe, interestingly associated with the shell of a mollusk. Today, it is intended to rescue the symbolic content of Spondylus to promote cooperation between Peru and Ecuador, and with it the economic and cultural progress of the inhabitants of the central Andean America

TIPOLOGIA DE LEYENDA

FUENTE: Sample time line

TAMAÑO DE FUENTE: 65 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES

Panel con soporte de madera viga de 0,40 de espesor y de 1 m de alto. Gigantografía de alta calidad full color acabado brillante en papel fotográfico. Ancho 1cmel soporte gráfico es un tablero de 0,60 m de ancho x 0,40 de alto


MANTENIMIENTO

2 - 3 meses


COSTO

\$ 160, 00


Ficha 33. Ficha de diseño de placas

FICHA DE PRESENTACION	
DISEÑO DE PLACAS	
	
<p>Gráfico 43. Cuencos Cultura Cañari</p> <p>Gráfico 44. Vasos Cultura Puruhá</p> <p>Gráfico 45. Pecheras Cultura Puruhá</p> <p>Gráfico 46. Botellas Cultura Cañari</p>	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES	
Placas de acrílica, 9cm x 5cm	
MANTENIMIENTO	COSTO
Cada 3 meses	\$ 300

Ficha 34. Presentación de vitrina individual

Tipo de Vitrina: Individual	
Función: Exponer el patrimonio arqueológico del cantón Alausí	
Diseño gráfico del medio	
	
Gráfico 47. Diseño estructural y materiales	
Diseño estructural y materiales	
La vitrina es de forma rectangular, la base y el cuerpo son de estructura metálica recubierto con madera, vidrio templado de 8mm, la unión del vidrio es con luz ultravioleta.	
Dimensiones	
Alto: base 0,05 m; cuerpo 0,70 m; vidrio 0,80 m (0,05 m empotrado en la base) total 1,60	Largo: 1, 55 m; profundidad 0,50 m
Mantenimiento	
Una vez cada 6 meses	
Cantidad por salas	Costo unitario
Sala (2). 2	\$ 315,00
Sala (3).1	
Sala (4).2	
Costo Total	\$ 1575,00

Ficha35. Presentación de vitrina baja






Tipo de Vitrina: Individual	
Función: Exponer el patrimonio arqueológico del cantón Alausí	
Diseño gráfico del medio	
	
Gráfico 48. Diseño estructural y materiales	
Diseño estructural y materiales	
La vitrina es de forma rectangular, la base y el cuerpo son de estructura metálica recubierto con madera, vidrio templado de 8mm, la unión del vidrio es con luz ultravioleta.	
Dimensiones	
Alto: base 0,05 m; cuerpo 0,85 m; vidrio 1 m (0,05 m empotrado en la base) total 1,80	Largo: 1,50 m; profundidad 0,40 m
Mantenimiento	
Una vez cada 6 meses	
Cantidad por salas	Costo unitario
Sala (2). 2	\$ 315,00
Sala (3). 1	
Costo Total	\$ 630,00

Ficha 36. Presentación vitrina de tres niveles

Tipo de Vitrina: Individual	
Función: Exponer el patrimonio arqueológico del cantón Alausí	
Diseño gráfico del medio	
	
Gráfico 49. Diseño estructural y materiales	
Diseño estructural y materiales	
La vitrina es de forma rectangular, la base y el cuerpo son de estructura metálica recubierto con madera, vidrio templado de 8mm, la unión del vidrio es con luz ultravioleta.	
Dimensiones	
Alto: base 0,05 m; cuerpo 0,70 m; vidrio 1,20 m (0,05 m empotrado en la base) total 1,80	Largo: 1,50 m; profundidad 0,40 m
Mantenimiento	
Una vez cada 6 meses	
Cantidad por salas	Costo unitario
Sala (3). 2	\$ 355,00
Costo Total	\$ 710,00

7) Montaje museográfico

Cuadro 42. Ubicación de piezas por salas

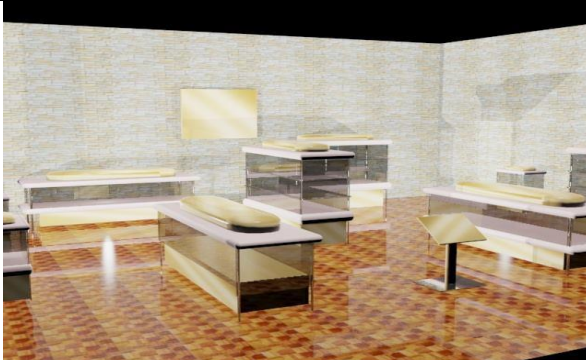
Sala 2. PERÍODO DE DESARROLLO REGIONAL					
					
Sala 3. PERÍODO DE INTEGRACIÓN (Cultura Puruhá)					
					
Sala 3. PERÍODO DE INTEGRACIÓN (Cultura Cañarí)					



Sala 4. TECNOLOGÍA



Vista general del museo





Elaborado por: Cristina Medina G.

8) Iluminación

En cuanto al tema de la iluminación se tendrá extremo cuidado para la conservación de las piezas arqueológicas.

Ya que el salón de exposición tiene seis ventanas, que permiten el ingreso de luz natural y dicha luz puede ser perjudicial tanto para la conservación de las piezas, como para su exhibición se propone cubrir las ventanas con pantallas de lamas verticales. Toda muestra museográfica requiere de iluminación precisa y adecuada tomando en cuenta factores como: la carga debido a la luz visible, radiación UV e IR, se debería tener especialmente en cuenta el calentamiento en vitrinas, s por esta razón que de acuerdo a las normas técnicas internacionales la luz que se recomienda es la siguiente:

Cuadro 43. Tipo de iluminación

TIPO DE ILUMINACION	UBICACIÓN	VOLTAJE	IMAGEN
Iluminación interna:	Vitrinas bajas (dowlings empotrables)	150 lux	
Iluminación externa:	Vitrinas altas (luminarias integradas)	300 lux	

Fuente: Secundaria

Elaborado por: Cristina Medina G.

9) Seguridad

Para garantizar la seguridad de las piezas arqueológicas, se determinaron los siguientes puntos:

- **Seguridad contra robo:**

Se instalarán alarmas y cámaras en cada sala, las puertas serán reforzadas al igual que las cerraduras y las ventanas tendrán protección metálica.

- **Seguridad contra incendios:**

Se revisarán cada dos meses las instalaciones eléctricas para evitar incidentes, cada sala contará con un detector de humo y con dos extinguidores.

- **Humedad:**

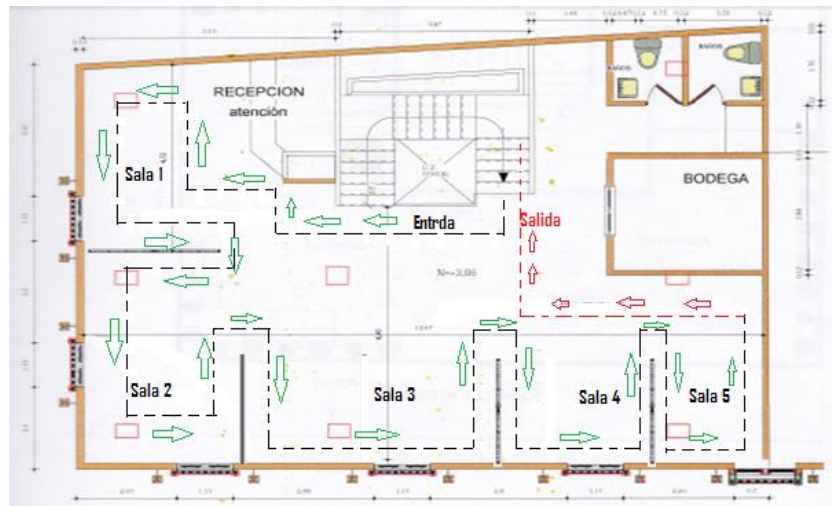
Cada mes se revisarán goteras, tuberías, filtraciones por las ventanas para evitar que exista humedad y que afecte a la colección.

- **Temperatura:**

El techo del inmueble tendrá un aislante térmico por precaución, con las paredes no existe ningún tipo de problema ya que el inmueble tiene paredes muy gruesas.

10) Recorrido de la exposición

El recorrido de la exposición es guiado o auto guiado de acuerdo al estudio de mercado, consiste en la entrada y salida del museo en una sola dirección.

Gráfico 50. Recorrido

Elaborado por: Cristina Medina G.

3. Elaboración del estudio mercadotécnico o de marketing

i. **Determinación del nicho de mercado o target**

De acuerdo al estudio de mercado, basándose en el perfil del turista se determinaron los siguientes targets:

1) **Target nacional**

El 50% de los turistas que viajan a Alausí para realizar el recorrido en tren del tramo Alausí – Nariz de Diablo y que son la demanda potencial del Museo Arqueológico son turistas Nacionales que provienen de Cuenca en un 37%, de Guayaquil con un 33% de Quito en un 13%.

2) **Target internacional**

En cuanto a turistas internacionales provienen de Canadá 28%, EE.UU 18%, Francia 14%, en su mayoría profesionales 34%,

ii. Marketing mix

1) Análisis del producto

a) Valor diferencial

- Ejemplares arqueológicos encontrados en el Cantón Alausí.

b) Branding

- i. Nombre:** El nombre que se adoptó para el proyecto es: “Ñawpa” Museo Arqueológico. Dicho nombre se escogió por las raíces indígenas que hay en la zona.

Ñawpa: que significa “antiguo”, “ancestral”, “nuestro”

ii. Slogan

El slogan de “Ñawpa Museo” que le da identidad propia es:

“Cultura, secretos y magia milenaria”

iii. Simbología o logotipo del museo

Gráfico 51. Logo de Ñawpa Museo Arqueológico



o) Componentes

- Letra: Fue diseñada de manera sencilla y lineal, con un toque moderno haciendo contraste entre lo antiguo y lo contemporáneo.

Gráfico 52. Tipología de letra



Elaborado por: Cristina Medina G.

- Simbología: Lo que se usó como inspiración fue la Chacana, se tomó una de sus puntas y se las invirtió.

Milla, C. 1980, manifiesta que la Chacana tiene correspondencia sideral en la Cruz del Sur. Esta constelación del Polo Sur formada por las estrellas Alfa, Beta, Gamma y Delta era a su vez referencia para el estudio de la Astronomía. Pero además es la explicación de la Cosmovisión Pre Inca y heredada por los Incas.

La Chacana o Cruz significa, puente, transparencia, paso etc... Está formada por dos líneas: La línea central representa al hombre, es decir a todo lo masculino en la concepción Andina, corresponde también a la creación al espíritu, a la herencia, a la sucesión. La línea horizontal corresponde a lo creado, la materia, la mama pacha, la permanencia.

Cuando las dos líneas que marcan los niveles del hombre y la mujer como individuos, se superponen la horizontal sobre la vertical, no al medio exacto sino a la altura del corazón, se forma LA CHACANA.

La figura de la Chacana nos muestra las primeras subdivisiones que se producen en la relación hombre/mujer o masculino/femenino. La primera subdivisión es la parte superior y la parte inferior, el cielo y la tierra, lo de arriba y lo de abajo, el macho y la hembra, el Hanan y Urin.

Luego tenemos otra subdivisión la derecha y la izquierda, el día y la noche, el Sol y la Luna. Otra subdivisión es el “Tahuan” que además de significar el número 4 significa también complementariedad, correspondencia, ayuda mutua, interrelación.

Gráfico 53. Simbología del logo



Elaborado por: Cristina Medina G.

ii) Gama cromática

- **Amarillo:** Estimula la vista y actúa sobre el sistema nervioso. Está vinculado con la actividad mental y la inspiración creativa ya que despierta el intelecto y actúa como anti fatiga.

- **Negro:** Iguala todas las cosas y no influye en los otros colores. Expresa elegancia, respeto. Es un color neutro, ayuda a enfatizar los valores intelectuales. Se usa con colores contrastantes y luminosos.

2) Precio

a) Precio final del Producto

Para establecer el precio final del producto, se lo hizo en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado:

i. Precio de entrada

El costo de ingreso al museo será de \$2,00 dólares americanos para turistas nacionales y de \$3,00 dólares americanos para extranjeros.

b) Política de cobro

La política de cobro que estableció “Ñawpa Museo” es:

- i. El pago se realizará 100% en efectivo.

3) Plaza

a) Canal directo, forma directa

La comercialización del producto será directa entre el ofertante y el demandante, siendo el ofertante el museo arqueológico y el demandante el consumidor final.

b) Canal detallista, forma indirecta

“Ñawpa Museo” utilizará estrategias de comercialización basadas en los resultados del estudio de mercado.

i. Plan de comercialización

Cuadro 44. Canales de distribución de Ñawpa Museo Arqueológico

Estrategia	Tipo de canal	Medio publicitario	Grupo objetivo	Precio de publicidad	
				Cantidad	\$ Total
Venta directa de entradas al museo	Directo	Creación de la página Web “Ñawpa Museo”	Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Alausí	1	520,00
		Redes Sociales (Facebook, twitter, Instagram)	Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Alausí	1	0
		Punto de venta en el Museo	Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Alausí	1	0
		Letreros y vallas publicitarias	Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Alausí	4	2.400,00
Establecer convenio y alianzas estratégicas con establecimientos de hospedaje y alimentación de la ciudad de Alausí	Indirecto	Diseño e impresión de volantes	Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Alausí	2.000	890,00
TOTAL					3810,00

Fuente: Investigación primaria y Secundaria

Elaborado por: Cristina Medina G.

4) Promoción

a) Política de promoción

- Se realizará el 50% de descuento del valor de la entrada para niños, tercera edad y personas con capacidades especiales.
- En grupos de 15 o más visitantes se proporcionará una gratuidad.

b) Publicidad

Los medios de publicidad se determinaron según las necesidades de la demanda expuestas en el estudio de mercado.

i. Diseño página web

El costo de la página web es \$ 520 dólares americanos, lo que incluye el diseño y actualizaciones durante un año.

Gráfico 54. Página web Ñawpa Museo Arqueológico



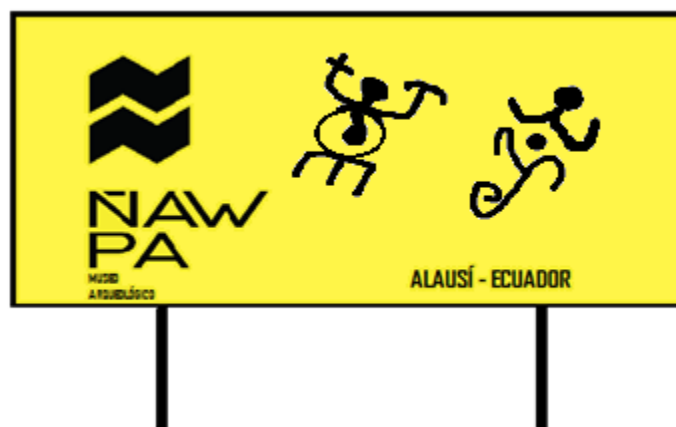
Gráfico 55. Página web Ñawpa Museo Arqueológico



ii. Letreros y vallas

El diseño, impresión y colocación tienen un costo total de \$ 2.400,00 dólares americanos, con un costo unitario por 4 unidades de \$ 600,00 c/u.

Gráfico 56. Letrero Ñawpa Museo Arqueológico



iii. Volantes

El diseño e impresión tiene un costo total de \$ 890,00 dólares americanos, el valor unitario por una cantidad de 2.000 volantes es de \$ 0,45 ctvs. c/u.

Gráfico 57. Volante publicitario Ñawpa Museo Arqueológico



D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA LEGAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

1. Estudio administrativo

a. Formación filosófica

1) Nombre de la empresa

Ñawpa Museo Arqueológico

2) Misión

Ñawpa Museo Arqueológico pone en valor la cultura milenaria de los andes del Ecuador a través de la exhibición e interpretación arqueológica de la Hacienda Moyocancha, salvaguardando el patrimonio arqueológico de la cultura Cañari y Puruhá para la revitalización de la memoria viva y de la identidad de la sociedad ecuatoriana.

3) Visión

Consolidarse como una institución museográfica emblemática de la provincia de Chimborazo, generando un valioso espacio de encuentro con la identidad ancestral y ofreciendo un servicio de calidad a los visitantes nacionales e internacionales.

4) Objetivos

- Exhibir e interpretar la colección arqueológica de la Hacienda Moyocancha
- Revitalizar la memoria viva y la identidad de la sociedad ecuatoriana.
- Diversificar la oferta del cantón Alausí.

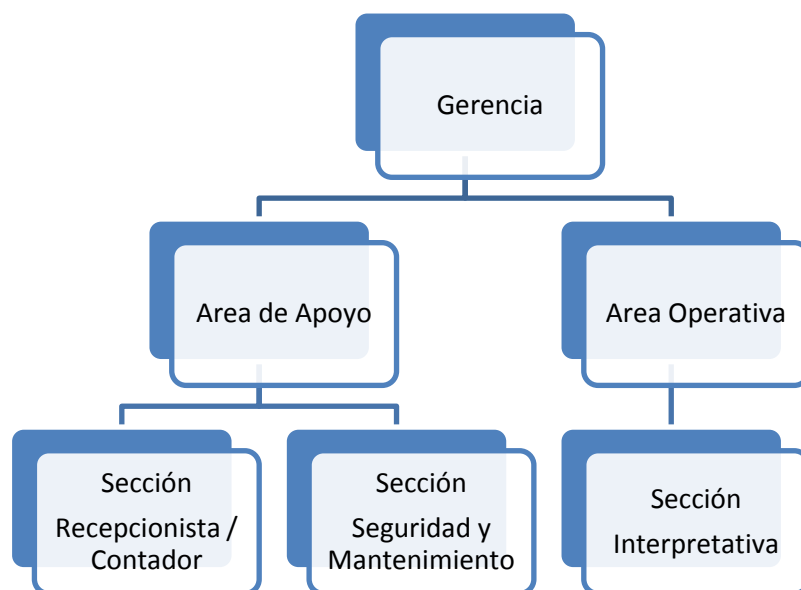
5) Valores

- Calidad de servicio.
- Eficiencia.
- Interculturalidad.
- Responsabilidad y ética profesional.

b. Estructura organizativa

1) Organigrama estructural

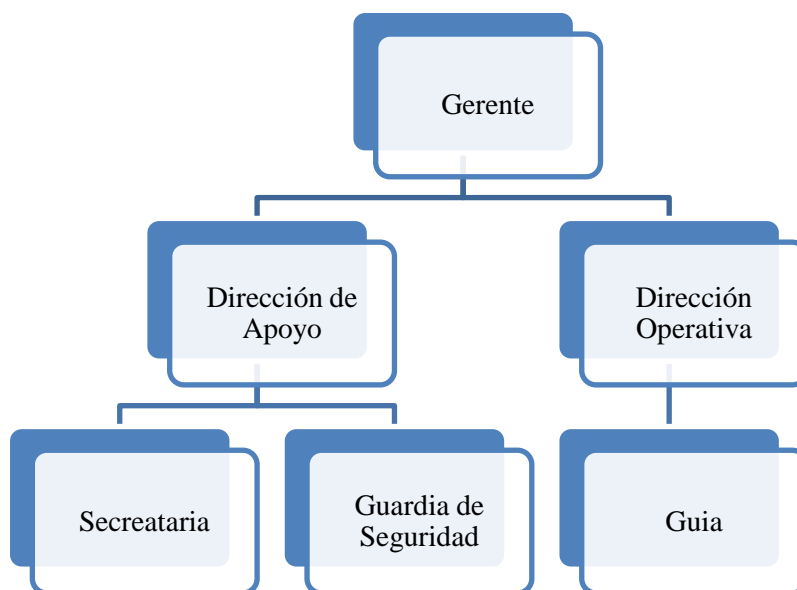
Gráfico 58. Organigrama estructural de Ñawpa Museo Arqueológico



Elaborado por: Cristina Medina G.

2) Organigrama funcional

Gráfico 59. Organigrama funcional de Ñawpa Museo Arqueológico



Elaborado por: Cristina Medina G.

c. Estructura operativa

1) Manual de funciones

Cuadro 45. Manual de funciones

CARGO	PERFIL	FUNCIONES	REQUISITOS
GERENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitado en administración y /o turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar • Promocionar 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 año de experiencia • Título de tercer nivel
GUIA	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitado como guía nativo. • Dominar el idioma inglés y francés. • Conocimientos básicos de historia. • Conocimientos sobre técnicas de interpretación turística. • Excelente presencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la interpretación de la muestra museográfica. • Proporcionar información turística del cantón. • Facilitar respuesta inmediata a las inquietudes de los visitantes. • Prestar cualquier tipo de apoyo que se le solicite por parte de la administración. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 año de experiencia • Licencia de guía nativo
SECRETARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento en contabilidad. • Dominio de programas básicos como Word, Excel y Power Point. • Dominar el idioma inglés. • Buena presencia. • Ser empática. 	<ul style="list-style-type: none"> • Darla bienvenida al cliente. • Vender las entradas del museo. • Llevar una contabilidad clara tanto de ingresos como de egresos que tenga el museo (estado de situación inicial, libro diario, balance de comprobación, estado financiero y análisis financiero). • Elaborar informes quincenales de las actividades desarrolladas. • Prestar cualquier tipo de apoyo que se le solicite por parte de la administración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de un año en puestos similares
GUARDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Haber realizado un curso o capacitación en seguridad privada • Responsable • Honesto 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar seguridad al museo. • Proteger los bienes muebles e inmuebles. • Asistir y socorrer a las personas en caso de emergencia. 	

		<ul style="list-style-type: none">• Verificar que al momento de concluir el horario de atención al público las instalaciones del museo se encuentren bien cerradas y seguras.• Prestar cualquier tipo de apoyo que se le solicite por parte de la administración.	
--	--	--	--

Fuente: Investigación secundaria

Elaborado por: Cristina Medina G.

2) Manual de procedimientos para la prestación de servicios en “Ñawpa Museo”

a) Manual de procedimiento para realizar una reserva

i. Vía telefónica

- Inicio
- El cliente se comunica vía telefónica al museo
- La secretaria contesta y saluda al cliente
- El cliente pide información acerca del servicio
- La secretaria proporciona la información solicitada
- Cliente toma una decisión:
- **SI:** El cliente realiza la reservación
- La secretaria verifica la disponibilidad de cupo para el día y hora solicitados por el cliente.
- Si existe disponibilidad la secretaria registra la reservación y confirma los datos
- La secretaria despide al cliente
- Fin
- De no existir disponibilidad la secretaria proporciona nueva información al cliente
- Si el cliente acepta registra la reservación y confirma los datos
- La secretaria despide al cliente
- Fin
- De no aceptar la secretaria despide al cliente y lo invita a visitar el museo en otra oportunidad
- **NO:** La secretaria agradece e invita al cliente a visitarnos en una próxima oportunidad y se despide
- Fin

ii. Vía correo electrónico

- Inicio
- El cliente ingresa a la página web del museo
- Da clic en el link de reservaciones e ingresa todos los datos requeridos
- La secretaria recibe el correo electrónico, verifica datos y disponibilidad
- **SI:** de existir disponibilidad confirma la reservación
- Fin
- **NO:** de no existir disponibilidad envía un correo con la nueva propuesta
- Si el cliente acepta envía un correo de reservación
- Secretaria confirma y realiza reserva
- No acepta el cliente envía un correo
- Secretaria envía un correo de agradecimiento y lo invita a visitarnos en otra oportunidad
- Fin

b) Manual de procedimientos para la recepción y atención de clientes

- Inicio
- Guardia saluda, abre la puerta e invita a pasar al visitante
- Visitantes ingresan al museo
- Secretaria les da la bienvenida y pregunta si tienen reservación
- **SI:** secretaria verifica los datos de la reservación
- Secretaria pide el comprobante de depósitos
- Si el cliente entrega el comprobante la secretaria entrega a los visitantes las entradas
- Secretaria asigna guía para el recorrido
- Guía presta la interpretación del museo
- Despedida
- Fin
- No tiene comprobante de pago la secretaria procede al cobro
- Secretaria entrega las entradas

- Guía presta la interpretación del museo
- Despedida
- Fin
- **NO:** secretaria revisa disponibilidad
- Si existe disponibilidad secretaria cobra y entrega las entradas
- Guía presta la interpretación del museo
- Despedida
- Fin
- No existe disponibilidad secretaria agradece e invita a visitar el museo en otra oportunidad
- Despedida
- Fin

c) Manual de procedimiento para el recorrido del museo

- Inicio
- Visitante ingresa a la sala de bienvenida
- Guía da la bienvenida, explica las normas de conducta dentro del museo, da una pequeña introducción del museo y el sitio donde se encontraron las piezas arqueológicas.
- Visitante ingresa a la sala de Desarrollo Regional
- Guía realiza la interpretación de la sala y su contenido
- Visitante observa las piezas exhibidas y los medios de interpretación
- Visitante ingresa a la sala Periodo de Integración
- Guía realiza la interpretación de la sala y su contenido
- Visitante observa las piezas exhibidas y los medios de interpretación
- Visitante ingresa a la sala de juegos

- Guía proporciona los materiales necesarios para elaborar su propia artesanía
- Visitante elabora su artesanía
- Guía agradece la visita al museo, invita a que regresen y despide al visitante
- Fin

3) Talento humano y remuneración

Cuadro 46. Talento humano y remuneración

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE AL IESS 21.5%	REMUNERACIÓN ANUAL
Gerente	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	913,32	6.446,32
Guía A	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	913,32	6.046,32
Guía B	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	913,32	6.046,32
Secretaria	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	913,32	6.046,32
Guardia	1	354,00	4.248,00	354,00	354,00	177,00	913,32	6.046,32
COSTO ANUAL								32.231,60

Elaborado por: Cristina Medina G.

2. Estudio legal

Para el estudio legal se considera lo establecido en la Constitución Política del Ecuador, la Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador y el reglamento General de Actividades Turísticas.

a. Sustento legal

1) Constitución Política del Ecuador

a) Art. 3. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

b) Art. 21. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. [...] No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

c) Art. 57

i. Literal 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado preserva para los recursos para el efecto.

d) Art. 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

e) Art. 379. Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

En el literal 2 y 3 manifiesta respectivamente:

i. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

ii. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

f) Art. 80. Serán responsabilidades del Estado:

En el literal 1 y 7 manifiesta respectivamente:

i. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento de patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

ii. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

Haciendo un análisis del marco legal de la Constitución del Ecuador, podemos observar que el Estado tiene tanto derechos como obligaciones, derecho de difundir la cultura y el deber de preservar el patrimonio.

El museo arqueológico aporta con el cumplimiento de la Constitución impide el deterioro de las piezas ya que se las mantendrá bajo condiciones técnicas adecuadas y a la vez comparte el legado cultural e histórico de las culturas Tacalshapa, Puruhá y Cañarí.

2) Ley de Patrimonio Cultural

a) Art. 4. El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

En su literal a) y b) manifiesta:

i. Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural del Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

ii. Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sea propiedad pública o privada.

b) Art. 7. Declárese bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

En su literal a) manifiesta:

i. Los momentos arqueológicos muebles e inmuebles tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios, y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, restos de la flora y de la fauna, relacionados con la misma época.

c) Art. 8. Los propietarios, administradores y tenedores de objetos comprendidos en la enumeración del artículo anterior, están obligados a poner en conocimiento del Instituto del Patrimonio Cultural, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos dentro del

plazo que determine el Instituto y permitir la realización de su inventario cuando el Instituto lo determine.

d) Art. 37. Los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del estado que hubieren sido reunidos por una entidad estatal o por una persona natural o jurídica privada con un criterio coherente podrán ser declarados como colección. La colección constituye un solo bien para efecto jurídico, con carácter indivisible, de manera que los objetos muebles que la integran solo podrán ser adjudicados a diferentes personas, conservados o exhibidos en lugares distintos con la autorización del Instituto de Patrimonio Cultural.

Por todo lo anterior mencionado los tenedores de las piezas arqueológicas pondrán en conocimiento del INPC la posesión de dichas piezas, para proceder con todos los trámites para poder obtener los permisos, ser custodios de la muestra arqueológica y poder exhibirla en el museo arqueológico.

3) Reglamento General de la Ley de Patrimonio Cultural

a) Art. 6. La investigación conservación, preservación, restauración, exhibición y promoción del Patrimonio Cultural de la Nación se sujetarán a las normas de la Ley y Reglamentos, y a los principios generalmente aceptados en la materia.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural presentará asistencia técnica a las instituciones de derecho público o privado, a personas jurídicas de derecho público o privado, y a personas naturales, para la investigación, conservación, restauración, recuperación, acrecentamiento, exhibición, inventario o revalorización de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación.

b) Art.16. El Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, por medio de la prensa, informará al público sobre los requisitos que deberá cumplir los propietarios y tenedores de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, concedido un plazo para que presten la información requerida para la elaboración del inventario. Para el efecto se determinará,

de conformidad en el Art. 7 de la Ley, clases de bienes que deban inventariarse y los lugares en los cuales se realizará la inscripción.

c) Art. 17. En el caso de museos o de colecciones o privadas, el Director Nacional podrá determinar, mediante comunicaciones escritas dirigidas a propietarios, tenedores o responsables, los plazos y modalidades para las inscripciones.

d) Art. 18. Para la inscripción de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, sus propietarios y tenedores deberán llenar las fichas y formularios que proporcionará el Instituto, de acuerdo con los instructivos que se dicten en cada caso.

e) Art. 19. Cualquier persona debe informar al Instituto sobre la existencia de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación que deban ser incluidos en el inventario mencionado.

f) Art. 20. Todo propietario o tenedor de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación está obligado a permitir la visita de funcionarios autorizados del Instituto Nacional de Patrimonio cultural, a fin de que se efectúen las investigaciones respectivas, se constate o realice el correspondiente inventario.

g) Art. 22. En el inventario de bienes deberá constar la descripción detallada escrita, gráfica o audiovisual de sus características esenciales. En caso de bienes inmuebles se incluirán los planos.

h) Art. 32. Para realizar obras de restauración o reparación de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, es necesario obtener la autorización escrita del Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

i) Art. 33. Las personas naturales o jurídicas de derecho público o privado, para obtener la autorización de que trata el artículo anterior, deberán presentar la solicitud correspondiente, que incluirá la propuesta de conservación y restauración del bien, firmado por un restaurador que se encuentre inscrito en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

j) Art. 47. De funcionarios en conformidad con lo establecido en la Ley de Patrimonio Cultural los Directores o Encargados de Museos, Archivos, Hemerotecas, Cinematecas, Fototecas,

k) Art. 48. Los responsables de los organismos ya indicados deberán presentar anualmente, al Departamento Nacional correspondiente del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, un listado de todas las nuevas adquisiciones de bienes que pertenezcan al Patrimonio Cultural de la Nación, y además proporcionarán toda la información que requiera el Instituto.

En la ley y reglamento de patrimonio cultural se establece que los bienes arqueológicos forman parte del patrimonio cultural.

Además, en el Art. 47 se manifiesta el deber de quienes tienen en su ponencia bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación y mantengan atención al público, sujetarse a las disposiciones señaladas en el Reglamento y a los requisitos previstos en los instructivos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

b. Requisitos legales

1) Permisos de funcionamiento

a) Art. 51. Del reglamento General de la Ley de Patrimonio Cultural. Toda persona jurídica, de derecho público o privado, que quiera organizar y poner en funcionamiento uno de los organismos mencionados en el Art. 47 de Reglamento deberá solicitar aprobación del Instituto del Instituto de Patrimonio Cultural, acompañando los siguientes documentos:

- i.** Plano general de edificio y ubicación del o los locales en que funcionará;
- ii.** Descripción del estado general del edificio;
- iii.** Enumeración de los servicios y equipamientos con los que funcionará;
- iv.** Listado o registro de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación que posea;
- y,
- v.** Su funcionamiento

2) Requisitos para la constitución de una Asociación, Club, Centros, Corporaciones, Comité de desarrollo o cualquier otra denominación

a) Art. 6. del Decreto Ejecutivo N. 3054. El estatuto deberá contener lo menos lo siguiente:

- i.** Nombre, domicilio y naturaleza jurídica de la organización
- ii.** Objetivos y fines específicos
- iii.** Clase de miembros
- iv.** Derechos y obligaciones de los miembros
- v.** Régimen disciplinario
- vi.** Régimen de solución de controversias
- vii.** Causales para la pérdida de calidad de miembros
- viii.** Estructura y organización interna
- ix.** Régimen económico
- x.** Causales para la disolución
- xi.** Procedimiento para la liquidación
- xii.** Disposiciones Generales
- xiii.** Disposiciones transitorias

3) Ley de Turismo

a) Art. 3

En el literal d) y e) manifiesta respectivamente:

- i.** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

b) Art. 4. La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguiente objetivos:

En el literal b, c, d, e, f y g manifiesta respectivamente:

- i.** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- ii.** Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- iii.** Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los Gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- iv.** Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- v.** Promover institucionalmente al país y sus atractivos e conjunto con los organismos del sector público y con el sector privado; y,
- vi.** Fomentar e incentivar el turismo interno.

c) Art. 8. Para el ejercicio de las actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

d) Art. 9. El registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley.
En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

e) Art. 10. El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento.

f) Art. 15. El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

En su literal 7 manifiesta:

i. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas n sus respectivas localidades.

De acuerdo a la ley de turismo los museos no son considerados como establecimientos turísticos, es así que no requieren la obtención de la LUAF ni del registro de establecimiento turístico.

Los dueños de la muestra para poder realizar la actividad deberán estar constituidos como personería jurídica, reconocidos así por las autoridades competentes.

4) Requisitos patente municipal

Los requisitos para obtener la patente por primera vez son:

- a)** Copias de los documentos personales
- b)** Copia del RUC
- c)** Formulario de solicitud para obtener
- d)** Certificado de no adeudar al Municipio y
- e)** Permiso del Cuerpo de Bomberos

E. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA – FINANCIERA DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO

1. Elaboración del estudio económico

Cuadro 47. Equipamiento para la recepción

Muebles y enceres			1045,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Sofá	1	250,00	250
Decoraciones	3	50,00	150
Silla giratoria	1	80,00	80
Counter de recepción	1	375,00	375
Archivador	2	95,00	190
Equipo de oficina			96,00
Teléfono inalámbrico	1	80,00	80,00
Calculadora	1	16,00	16,00
Equipo de computo			1470,00
Computador	1	570,00	570,00
Impresora multifunción	1	900,00	900,00
Suministros de oficina			113,35
Esferos (caja)	2	6,00	12,00
Lápices (caja)	2	4,50	9,00
Borrador (caja)	1	3,60	3,60
Resma de papel	4	3,75	15,00
Grapadora	1	3,25	3,25
Grapas (caja)	4	1,80	7,20
Perforadora	1	2,50	2,50
Resaltadores (caja)	1	7,50	7,50
Tijera	1	0,50	0,50
Clips pequeños (caja)	4	2,00	8,00
Clips de mariposa (caja)	4	4,00	16,00
Carpetas	20	0,45	9,00
Archivadores	5	3,60	18,00
Cinta adhesiva	4	0,45	1,80
Útiles de aseo			34,80
Basurero	2	17,40	34,80
Equipo			50,00
Extintor	1	50,00	50,00

Elaborado por: Cristina Medina G.

Cuadro 48. Equipamiento para la sala de recreación

Muebles y encerres			708,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Decoraciones	3	80,00	240,00
Mesas	4	57,00	228,00
Sillas	12	20,00	240,00
Suministros de oficina			110,00
Plastilina (botes)	10	11,00	110,00

Elaborado por: Cristina Medina G.

Cuadro 49. Equipamiento necesario para los baños

Muebles y encerres			100,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Coto total
Decoraciones	4	25,00	100,00
Útiles de aseo			237,88
Escoba	2	3,65	7,30
Recogedor	2	5,80	11,60
Trapeador	2	6,49	12,98
Basureros	2	12,00	12,00
Dispensador de jabón	2	22,00	44,00
Dispensador de toallas de papel	2	37,50	75,00
Dispensador de papel higiénico	2	37,50	75,00
Equipo de computo			964,18
Laptop	1	485,00	485,00
Infocus	1	429,18	429,18
Parlantes	1	50,00	50,00
Material educacional y recreativo			425
Video	1	425,00	425

Elaborado por: Cristina Medina G.

Cuadro 50. Equipamiento para las salas de Ñawpa Museo Arqueológico

Muebles y enseres			5175,00
Tipo	Cantida d	Costo unitario	Costo total
Panel interpretativo (Culturas pre colombinas del Ecuador)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Cronología de la muestra arqueológica)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Hacienda Moyocancha)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Desarrollo Regional)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Cultura Cañarí estilo Tacalshapa)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Período de Integración)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Cultura Puruhá)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Cultura Cañarí)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Alfarería)	1	180,00	180,00
Panel interpretativo (Metalurgia)	1	180,00	180,00
Exhibición interpretativa de pedestal (Concha spondylus)	1	160,00	160,00
Placas interpretativas (cuencos, ollas, vasos, cántaros, olla trípodes, collares, pecheras, tupos)	20	15,00	300,00
Vitrina individual (olla cultura Cañarí estilo Tacalshapa)	1	315,00	315,00
Vitrina individual (olla cultura Cañarí estilo Tacalshapa)		315,00	0,00
Vitrina individual (cántaro Puruhá)	1	315,00	315,00
Vitrina baja (cuencos Puruhá)	1	315,00	315,00
Vitrina de tres niveles (Cuencos, ollas trípodes Puruhá)	1	355,00	355,00
Vitrina baja (cultura Cañarí)	1	315,00	315,00
Vitrina de tres niveles (ollas, ollas trípodes Cañarís)	1	355,00	355,00
Vitrina individual (olla zoomorfa Cañarí)	1	315,00	315,00
Vitrina baja (collares, pecheras)	1	315,00	315,00
Vitrina individual (cuenco con spondylus)	1	315,00	315,00
Equipo			200,00
Extintor	4	50,00	200,00

Elaborado por: Cristina Medina G.**Cuadro 51.** Equipamiento tecnológico para Ñawpa Museo Arqueológico

Equipo tecnológico			1335,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cámaras de seguridad	5	267,00	1335,00

Elaborado por: Cristina Medina G.

Cuadro 52. Servicios básicos

Servicios básicos					2592,00
Tipo	Proveedor	Cantidad Kwh/m3/min	Costo Kwh/m3/min	Costo mensual	Costo total
Agua	Municipio de Alausí	300	0,07	21,00	252
Luz	EERSA	1000	0,15	150,00	1800
Teléfono	CNT	400	0,06	24,00	288
Internet	CNT	-	-	21,00	252

Elaborado por: Cristina Medina G.

a. Inversiones del proyecto**Cuadro 53.** Inversiones del proyecto

RUBRO	INVERSIÓN	TOTALINVERSIÓN
INVERSIONES FIJAS		
Obra civil (restauración segunda planta)	54117,44	54117,44
Equipo	250,00	250,00
Muebles y enseres (medios interpretativos)	7028,00	7028,00
Equipo de computo	2434,18	2434,18
Equipo de oficina	96,00	96,00
Equipo tecnológico	1335,00	1335,00
Material educacional y recreativo	425,00	425,00
TOTAL INVERSIONES FIJAS	65685,62	65685,62
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de constitución	1000,00	1000,00
Publicidad	3810,00	3810,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	4810,00	4810,00
CAPITAL DE TRABAJO		
Caja	120,00	120,00
Suministros de oficina	223,35	223,35
Útiles de aseo	272,68	272,68
Sueldos	1770,00	1770,00
Contingencia 2%	47,72	47,72
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	2433,75	2433,75
TOTAL INVERSIONES	72929,37	72929,37

Elaborado por: Cristina Medina G

b. Fuentes y usos de proyecto

Cuadro 54. Fuentes y usos del proyecto

DESCRIPCIÓN	VALOR
Inversiones fijas	65685,62
Activos diferidos	4810,00
Capital de trabajo	2433,75
TOTAL INVERSIÓN	72929,37
Fondos propios	25000,00
Fuentes de financiamiento (CFN)	47929,37
TOTAL APORTACIONES	72929,37

Elaborado por: Cristina Medina G.

c. Clasificación de las inversiones

Cuadro 55. Clasificación de las inversiones

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Obra civil (restauración segunda planta)	54117,44
Equipo	250,00
Muebles y enseres (medios interpretativos)	7028,00
Equipo de computo	2434,18
Equipo de oficina	96,00
Equipo tecnológico	1335,00
Material educacional y recreativo	425,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	65685,62
INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS	
DETALLE	SUMA
Gastos constitución	1000,00
Publicidad	3810,000
TOTAL CARGO DIFERIDOS	4810,00
CAPITAL DE TRABAJO	
Caja	120,00
Suministros de oficina	223,35
Útiles de aseo	272,68

Sueldos	1770,00
Contingencia 2%	47,72
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	2433,75
TOTAL DE LA INVERSIÓN	
Activos fijos	65685,62
Activos diferidos	4810,00
Capital de trabajo	2433,75
TOTAL	72929,37

Elaborado por: Cristina Medina G.

d. Depreciación de activos fijos

Cuadro 56. Depreciación de activos fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEP. ANNUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEP.	AÑOS DEL PROYECTO	% DEP.	AÑOS
Obra civil (restauración segunda planta)	54117,44	2705,87	13529,36	13529,36	5	5	20
Equipo	250,00	25,00	125,00	125,00	5	10	10
Muebles y enceres (medios interpretativos)	7028,00	702,80	3514,00	3514,00	5	10	10
Equipo de computo	2434,18	811,31	4056,56	4056,56	5	33,33	3
Equipo tecnológico	1335,00	133,50	667,50	667,50	5	10	10
		4378,48	21892,42				

Elaborado por: Cristina Medina G.

e. Amortización de activos diferidos

Cuadro 57. Amortización de activos diferidos

DETALLE	VALOR	AÑOS	1	2	3	4	5
Amortización anual	4810,00	5	962,00	962,00	962,00	962,00	962,00
Amortización acumulada			962,00	1924,00	2886,00	3848,00	4810,00
TOTAL	4810,00						

Elaborado por: Cristina Medina G.

f. Cálculo de intereses por fuentes de financiamiento

Cuadro 58. Intereses fuentes de financiamiento

Semestres	Saldo inicial	Interés (10,57)%	Amortización	Pago	Saldo inicial
0					60869,37
1	47929,37	5066,13	4792,94	9859,07	43136,43
2	43136,43	4559,52	4792,94	9352,46	38343,50
3	38343,50	4052,91	4792,94	8845,84	33550,56
4	33550,56	3546,29	4792,94	8339,23	28757,62
5	28757,62	3039,68	4792,94	7832,62	23964,69
6	23964,69	2533,07	4792,94	7326,00	19171,75
7	19171,75	2026,45	4792,94	6819,39	14378,81
8	14378,81	1519,84	4792,94	6312,78	9585,87
9	9585,87	1013,23	4792,94	5806,16	4792,94
10	4792,94	506,61	4792,94	5299,55	0,00

Elaborado por: Cristina Medina G

g. Estructura de costos para la vida útil del proyecto

Cuadro 59. Estructura de costos para la vida útil del proyecto

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
COSTOS DE ADMINISTRACIÓN					
Sueldos	21240,00	21877,20	22533,52	23209,52	23905,81
Servicios básicos	2592,00	2669,76	2749,85	2832,35	2917,32
Depreciaciones	4378,48	4509,84	4645,13	4784,49	4928,02
Gasto de constitución	1000,00				
Suministros de oficina	223,35	230,05	236,95	244,06	251,38
Útiles de aseo	272,68	280,86	289,29	297,96	306,90
SUBTOTAL	29706,51	29567,71	30454,74	31368,38	32309,43
COSTOS DE VENTAS					
Publicidad	3810,00	3924,30	4042,03	4163,29	4288,19
SUBTOTAL	3810,00	3924,30	4042,03	4163,29	4288,19
TOTAL	33516,51	33492,01	34496,77	35531,67	36597,62

Elaborado por: Cristina Medina G.

h. Estructura de ingresos

1) Ingreso por venta de entradas

Cuadro 60. Ingreso por venta de entradas a turistas nacionales

AÑO	DEMANDA OBJETIVA	V. UNITARIO	V. TOTAL
2016	15363	2,00	30726,00
2017	16943	2,00	33886,00
2018	18684	2,00	37368,00
2019	26604	2,00	53208,00
2020	22720	2,00	45440,00
TOTAL			200628,00

Elaborado por: Cristina Medina G.

Cuadro 61. Ingreso por venta de entradas a turistas extranjeros

AÑO	DEMANDA OBJETIVA	V. UNITARIO	V. TOTAL
2016	15363	3,00	46089,00
2017	16943	3,00	50829,00
2018	18684	3,00	56052,00
2019	26604	3,00	79812,00
2020	22720	3,00	68160,00
TOTAL			300942,00

Elaborado por: Cristina Medina G.

i. Resumen de ingresos por año**Cuadro 62.** Ingresos totales por año

AÑO	TOTAL
2016	76815,00
2017	84715,00
2018	93420,00
2019	133020,00
2020	113600,00
TOTAL	501570,00

Elaborado por: Cristina Medina G.

j. Cálculo de intereses por fuentes de financiamiento**Cuadro 63.** Intereses fuentes de financiamiento

Semestres	Saldo inicial	Interés (10,57)%	Amortización	Pago	Saldo inicial
0					60869,37
1	47929,37	5066,13	4792,94	9859,07	43136,43
2	43136,43	4559,52	4792,94	9352,46	38343,50
3	38343,50	4052,91	4792,94	8845,84	33550,56
4	33550,56	3546,29	4792,94	8339,23	28757,62
5	28757,62	3039,68	4792,94	7832,62	23964,69
6	23964,69	2533,07	4792,94	7326,00	19171,75
7	19171,75	2026,45	4792,94	6819,39	14378,81
8	14378,81	1519,84	4792,94	6312,78	9585,87
9	9585,87	1013,23	4792,94	5806,16	4792,94
10	4792,94	506,61	4792,94	5299,55	0,00

Elaborado por: Cristina Medina G.

k. Estado de situación inicial

Cuadro 64. Estado de situación inicial

ACTIVOS		
Activos corrientes		2433,75
Capital de trabajo	2433,75	
Activos fijos		65685,62
Obra civil (restauración segunda planta)	54117,44	
Equipo	250,00	
Muebles y encerados (medios interpretativos)	7028,00	
Equipo de computo	2434,18	
Equipo de oficina	96,00	
Equipo tecnológico	1335,00	
Material educacional y recreativo	425,00	
Otros activos		4810,00
Gastos constitución	1000,00	
Publicidad	3810,000	
TOTAL ACTIVOS		72929,37
PASIVOS		
Pasivos no corrientes	47929,37	
TOTAL PASIVOS		47929,37
PATRIMONIO		
Aportes		25000,00
Capital social	25000,00	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		72929,37

Elaborado por: Cristina Medina G.

1. Estado proforma de resultados

Cuadro 65. Proforma de resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	76815,00	84715,00	93420,00	133020,00	113600,00
(-) Egresos	33516,51	33492,01	34496,77	35531,67	36597,62
Costos administrativos	29706,51	29567,71	30454,74	31368,38	32309,43
Costos ventas	3810,00	3924,30	4042,03	4163,29	4288,19
(=) Utilidad bruta	43298,49	51222,99	58923,23	97488,33	77002,38
(-) 22% Impuesto a la renta	9525,67	11269,06	12963,11	21447,43	16940,52
Utilidad neta	33772,82	39953,93	45960,12	76040,90	60061,85

Elaborado por: Cristina Medina G.

m. Flujo de caja del proyecto

Cuadro 66. Flujo de caja del proyecto

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
		\$	\$	\$	\$	\$
(+) Ventas		76.815,00	84.715,00	93.420,00	133.020,00	113.600,00
(+) Valor salvamento						21.892,42
(+) Depreciaciones		4.378,48	4.509,84	4.645,13	4.784,49	4.928,02
TOTAL DE INGRESOS		81.193,48	89.224,84	98.065,13	137.804,49	140.420,44
EGRESOS						
(-) Costos administración		29.706,51	29.567,71	30.454,74	31.368,38	\$ 32.309,43
(-) Costos de ventas		3.810,00	3.924,30	4.042,03	4.163,29	4.288,19
(-) Amortización de activos diferidos 5 años		962,00	962,00	962,00	962,00	962,00
(-) Inversión obra civil	54.117,44					
(-) Inversión otros (Equipo, muebles y enseres, equipo de cómputo, equipo de oficina, muebles de oficina, equipo tecnológico, material recreativo)	11.568,18					
(-) Inversión ACT. NOMINAL	4.810,00					
(-) Inversión capital de trabajo	2.433,75					

TOTAL DE EGRESOS	72.929,37	34.478,51	34.454,01	35.458,77	36.493,67	37.559,62
TOTAL FLUJO	72.929,37	46.714,97	54.770,83	62.606,36	101.310,81	102.860,82

Elaborado por: Cristina Medina G.

n. Cálculo punto de equilibrio

Cuadro 67. Cálculo punto de equilibrio

RUBROS	AÑOS				
COSTOS ADMINISTRATIVOS	1	2	3	4	5
	CF				
Sueldos	21240,00	21877,20	22533,52	23209,52	23905,81
	CF				
Servicios básicos	2592,00	2669,76	2749,85	2832,35	2917,32
	CF				
Depreciaciones	4378,48	4509,84	4645,13	4784,49	4928,02
	CF				
Gasto de constitución	1000,00				
	CF				
Suministros de oficina	223,35	230,05	236,95	244,06	251,38
	CF				
Útiles de aseo	272,68	280,86	289,29	297,96	306,90
COSTODE VENTAS	1	2	3	4	5
	CF				
Publicidad	3810,00	3924,30	4042,03	4163,29	4288,19
Costos fijos	33516,51	29567,71	34496,77	35531,67	36597,62

Elaborado por: Cristina Medina G.

Cuadro 68. Punto de equilibrio

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos totales	76815,00	84715,00	93420,00	133020,00	113600,00
Costos fijos totales	33516,51	29567,71	34496,77	35531,67	36597,62
Flujo estimado de visitantes	15363	16943	18684	26604	22720
Precio	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
PE (\$)	2,18	1,75	1,85	1,34	1,61
PE (VISITANTES)	13407	11827	13799	14213	14639

Elaborado por: Cristina Medina G.

2. Evaluación financiera

Cuadro 69. Evaluación financiera

VAN	194.906,15
TIR	75%
BENEFICIO COSTO	1,94

Elaborado por: Cristina Medina G.

a. Valor actual neto

El valor actual neto es \$ 194.906,15, es un valor positivo lo que indica que el proyecto es viable.

b. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno es de 75%.

c. Periodo de recuperación del capital

Al 1 Año 4 Meses 8 Días el Museo se recuperara el capital invertido.

d. Relación beneficio Costo

Es de 1,94 quiere decir que por cada dólar invertido se ganan 0,94 centavos.

VI. CONCLUSIONES

- 1.** La colección arqueológica de la “Hacienda Moyocancha” tiene gran potencial arqueológico y turístico, ya que se identificaron 89 bienes arqueológicos conformados de metales, cerámica y osamenta, es una muestra representativa que se pone en valor mediante la implementación del museo.
- 2.** En base al estudio de mercado que se realizó se determinó que el proyecto es comercialmente viable ya que el nivel de aceptación del museo arqueológico fue de 85% turistas nacionales y de 80% turistas extranjeros, la misma que no tiene una oferta sustitutiva o complementaria en el mercado de Alausí.
- 3.** La implementación del museo arqueológico es técnicamente viable ya que se basa en normas técnicas museográficas, además porque permite salvaguardar el patrimonio arqueológico y a la vez compartir su riqueza cultural permitiendo que nuevas generaciones consoliden su identidad.
- 4.** En cuanto al ámbito administrativo – legal el proyecto es viable ya que el modelo administrativo se definió en base a las necesidades de los propietarios y a la realidad del cantón, además cumple con todos los requisitos legales para poder funcionar.
- 5.** El proyecto es viable y rentable ya que presenta un VAN positivo de \$ 194.906,15, un TIR de 75% de retorno.

VII. RECOMENDACIONES

1. La museografía deberá ser revisada y validada para poderse implementar.
2. Realizar convenios y alianzas estratégicas con organismos e instituciones que puedan brindar asesoraría técnica y capacitación permanente, también con los servidores turísticos de la zona para captar más visitantes.
3. Gestionar el permiso respectivo en el INPC para implementar el museo arqueológico.
4. Actualizarse en cuanto a leyes y reglamentos del INPC, para de esta forma acatar todas las disposiciones y garantizar el funcionamiento del museo.
5. En caso de encontrar nuevas piezas arqueológicas estas deberán ser inventariadas e investigadas, para enriquecer la colección y permitir una mejor contextualización del área de estudio.
6. Participar en espacios de encuentro cultural donde se motive a la ciudadanía a interesarse en sus raíces culturales, contribuyendo así a la conservación de la memoria.
7. Contactar a las empresas de turismo que viajan frecuentemente en tren para ofrecerles el servicio y negociar tarifas especiales.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de un museo arqueológico en la parroquia Matriz, Cantón Alausí, provincia de Chimborazo; se realizó la inventariación de los bienes arqueológicos encontrados en la Hacienda Moyocancha ubicada en la parroquia Tixán, donde se utilizó las fichas de inventariación de bienes muebles del INPC 2011, mediante lo cual se determinó la existencia de 89 piezas arqueológicas entre las que se encuentran piezas de cerámica, concha spondylus y metales, pertenecientes a las culturas Cañari (Tacalshapa - Cashaloma) y Puruhá, también se realizó la contextualización estratigráfica del área de estudio. Se realizó el estudio de mercado donde se aplicó encuestas, determinando una aceptación de 85% para los turistas nacionales y 80% para los turistas extranjeros. En el estudio técnico se elaboró el diseño museológico y museográfico, se determinó la distribución de salas, el guión museológico, aspectos generales de seguridad también se elaboró la parte filosófica del museo arqueológico (misión y visión), el organigrama estructural y funcional, el manual de funciones, de procedimientos, talento humano, sueldos y salarios. En cuanto al estudio legal se analizó la Constitución del Ecuador, leyes y reglamentos del INPC y del MINTUR, también requisitos como RUC y patentes municipales, cumpliendo con toda la normativa legal para la implementación de un museo. Mediante el análisis económico – financiero se determinó que el proyecto tiene un VAN de \$ 194.906,15, un TIR de 75%, y una Relación B/C de \$1,98 por lo cual se determinó que la implementación del museo arqueológico es económica y financieramente viable.

IX. SUMMARY

The present investigation proposes elaborating a feasibility study for an archeological museum implementation in the Matrix parish, Alausí Canton, Chimborazo province. The inventorying of the archeological goods found in the Hacienda Moyocancha located in the parish Tixán where the inventorying cards were used of the mobile goods of the INCP 2011, was carried out through which the existence of 89 archeological ceramic pieces was determined, among which the ceramic concha spondylus and metals belonging to the Cañari (Tacalshapa – Cashaloma) and Puruhá are found. The stratigraphic contextualization of the study area was also carried out. The market study was conducted where questionnaires were applied, determining an 85% acceptance for national tourist and 80% for the foreign tourists. In the technical study, the museological and museographic sketch was elaborated; the room distribution, the museological sketch and general security aspects were determined; the philosophical part of the archeological museum (mission and vision), the structural and functional organigram, the function and procedure manual, human talent, wages and salaries were elaborated. As to the legal study, the Constitution of Ecuador, laws and regulations of the INCP and MINTUR as well as the requirements such as RUC and municipal patents were analyzed, accomplishing the legal norms for a museum implementation. Through the economic – financing analysis it was determined that the Project has a VAN of 194,906.15, a TIR of 75% and B-C relationship of 1,98 USD, for which it was determined that the archeological museum implementation is economically and financially feasible.

X. BIBLIOGRAFÍA


1. ARBOLEDA, G. 1988. “Proyectos, formulación, evaluación y control”. Colombia.
2. ARQHYS, 2012: “Iluminación” (en línea). Consultado el 19 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.arqhys.com/articulos/iluminacion-museos-vitrina.html>
3. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR. 2008. (en línea). Consultado el 10 de enero del 2015. Disponible en: http://www.utelvt.edu.ec/Nueva_Constitucion.pdf
4. D. Prieto G – Espinosa D, 2012. (en línea) Consultado el 14 de septiembre del 2014 disponible en: <http://es.scribd.com/doc/32889464/RENTABILIDAD-ECONOMICA-Y-RENTABILIDAD-FINANCIERA>
5. Evaluación económica de proyectos de Ingeniería, 2009. Departamento de ingeniería civil. Universidad de Granada.
6. ILUMINET, 2012: “Iluminación de museos”. (en línea). Consultado el 19 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.iluminet.com/los-secretos-de-la-iluminacion-de-museos/>
7. INE (Instituto Nacional de Estadísticas). 2002. “Tipología de museo”. (en línea). Consultado el 19 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.ine.es/metodología/t12/t12a111.pdf>
8. INPC, 2010: “Bienes Patrimoniales”. Consultado el 2 de marzo del 2014. Disponible en: <http://inpc.gob.ec/>
9. INPC, 2010: “Patrimonio arqueológico”. Consultado el 2 de marzo del 2014. Disponible en: <http://inpc.gob.ec/>

10. LEY DE PATRIMONIO CULTURAL (en línea). Consultado el 10 de enero del 2015.
Disponible en: <http://cubaarqueologica.org/document/ecuador1.pdf>
11. LEY DE TURISMO (en línea). Consultado 10 de enero del 2015. Disponible en:
http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/ley_turismo.pdf
12. MUSEOLOGIA, 2011: “Museología” (en línea). Consultado el 2 de marzo del 2014.
Disponible en:
http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml
13. MUSEOSCOLOMBIANOS, “Montaje” (en línea). Consultado el 28 de junio del 2014.
Disponible en:
<http://museoscolombianos.gov.co/inbox/files/docs/manualmontajeoct.pdf>
14. MUSEOSDEVENEZUELA, 2011: “Museografía” (en línea). Consultado el 2 de marzo del 2013. Disponible en:
http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml
15. MUSEOSDEVENEZUELA, 2011: “Museos” (en línea). Consultado el 28 de mayo del 2014. Disponible en:
http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml
16. PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Alausí) 2010. Ecuador
17. PROARCA, 2001: “Estudio de factibilidad” (en línea). Consultado el 28 de mayo del 2014.
Disponible en:
<https://docs.google.com/document/d/1FJXUIJO78Nl756bCYwhsbiSPn7oWVfRuabWuh0xvY/edit?pli=1>

18. REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE PATRIMONIO CULTURAL (en línea).
Consultado el 12 de enero del 2015. Disponible en: <http://www.arqueo-ecuatoriana.ec/es/leyes-nacionales/43-reglamentogeneral-dela-ley-patrimonio-cultural>
19. ROSSAMIWORDPRESS, 2009: “Perfil de la audiencia” (en línea).. Consultado el 2 de marzo del 2014. Disponible en:
<http://rossami.wordpress.com/2009/06/11/segmentacion-psicografica/>
20. SIERRA, R., 1999. Clasificación ecológica del Ecuador
21. UNESCO, 2006: “Patrimonio Cultural” (en línea). Consultado el 2 de marzo del 2014.
Disponible en:
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.phpURL_ID=35032&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
22. UNESCO, 2006: “Museo” (en línea). Consultado el 2 de marzo del 2014. Disponible en:
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.phpURL_ID=35032&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
23. VAQUIRO,C., 2012: “Punto de equilibrio” (en línea). Consultado el 1 de octubre del 2014.
Disponible en: <http://pymesfuturo.com/blog-bitacora/>

XI. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario de bienes arqueológicos muebles

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL DE BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO CÓDIGO COLEC.	
3. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien:			
Nombre:		Otras denominaciones:	
Material: Hueso o Madera o Metal o Papel o Piedra o Tela / Textil o Vidrio o Otros: Arcilla			
Técnica:			
Autor:		Siglo / Año:	
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:			
Inscripciones:			
Elementos relacionados:			
Descripción:			
4. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cantón: Parroquia: Ciudad:			
Contenedor / Inmueble:			
Dirección:		No.	
Dirección electrónica:		Telf.	
Disposición en el contenedor:			
Propietario / Responsable:			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público o Privado o			
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico o			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno o	Regular o Malo o
grietas <input type="radio"/>	quemaduras <input type="radio"/>	falta de adhesión <input type="radio"/>	oxidación <input type="radio"/>
rasgaduras <input type="radio"/>	desfases <input type="radio"/>	faltantes soporte <input type="radio"/>	microorganismos <input type="radio"/>
manchas <input type="radio"/>	destensados <input type="radio"/>	desgastes <input type="radio"/>	exfoliaciones <input type="radio"/>
marcas <input type="radio"/>	insectos <input type="radio"/>	abolsados <input type="radio"/>	sales <input type="radio"/>
fracturas <input type="radio"/>	craquelados <input type="radio"/>	lagunas <input type="radio"/>	golpes <input type="radio"/>
descocidos <input type="radio"/>	deformaciones <input type="radio"/>	roturas <input type="radio"/>	rayaduras <input type="radio"/>
dobleces <input type="radio"/>	sobrepintura <input type="radio"/>	pasmados <input type="radio"/>	
Otros: N/A			
Intervenciones inadecuadas sí <input type="radio"/> no <input type="radio"/>		elementos extraños:	
Estado de integridad: completo <input type="radio"/> incompleto <input type="radio"/>		fragmentado <input type="radio"/> detalle:	

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)	
Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input type="radio"/> temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input type="radio"/> luz: directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>
Físicas	extintores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> montaje: adecuado <input type="radio"/> inadecuado <input type="radio"/> Sistema eléctrico defectuoso <input type="radio"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> sensores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> guardias: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/>
	cámaras: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> accesible: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/>
6. OBSERVACIONES	
7. FOTOGRAFÍA	
Descripción de la fotografía:	
Código fotográfico:	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora:	
Registrado por:	Fecha de inventario:
Revisado por:	Fecha de revisión:
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:	

Anexo 2. Modelo de encuesta realizada para turistas nacionales

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Reciba un cordial saludo de la ESPOCH

Esta encuesta es realizada para conocer las preferencias de los turistas, acerca del **DISEÑO MUSEOGRÁFICO PARA LA COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA HACIENDA MOYOCANCHA, PARROQUIA MATRÍZ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, por favor responda con la mayor objetividad ya que su opinión es de mucha importancia.

1. Género : Femenino ☐ Masculino ☐

2. Edad : menos de 18 ☐ entre 18 y 25 ☐ entre 26 y 40 ☐ más de 40 ☐

3. País de procedencia _____

4. Ocupación:

Estudiante	<input type="checkbox"/>	Jubilado	<input type="checkbox"/>	Empleado privado	<input type="checkbox"/>
Profesional	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>	Empleado público	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuántas veces ha viajado en Tren a la Nariz del Diablo?

Primera vez	<input type="checkbox"/>	2 a 3 veces	<input type="checkbox"/>	4 o más veces	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	---------------	--------------------------

6. ¿Usted en compañía de quienes frecuentemente viaja?

Sol@ ☐ Familia ☐ Compañeros de trabajo o clase ☐
 En pareja ☐ Amigos ☐

7. ¿El viaje a Alausí lo realizó con alguna operadora de turismo?

Si ☐ Nombre de la operadora de turismo _____
 No ☐

8. ¿Qué tipo de museo le gustaría visitar?

Arqueológico ☐ Antropológico ☐ Etnográfico ☐ Arte ☐

9. ¿Sabe usted lo que es una muestra museográfica de exposición permanente?

Si ☐ No ☐

10. ¿Le gustaría que la ciudad de Alausí cuente con una muestra museográfica arqueológica?

Si ☐ No ☐

11. ¿Qué tipo de medios le gustaría que se utilice para la interpretación de la muestra museográfica, de manera que pueda recibir información clara y entretenida?

Fotos ☐ Dioramas ☐ Trípticos ☐
 Paneles ☐ Videos ☐ Otros _____
 Maquetas ☐ Medios auditivos ☐ _____

12. Le gustaría que el museo fuera:

Guiado ☐ Autoguiado ☐

13. ¿Por qué medios publicitarios le gustaría informarse acerca del museo?

Internet ☐ Guia de viajes ☐ Letreros ☐
Prensa ☐ Amigos ☐

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el museo?

\$ 1.00 ☐ \$ 2.00 ☐ \$ 3.00 ☐
\$ 1.50 ☐ \$ 2.50 ☐

Gracias

Anexo 3. Modelo de encuesta realizada para turistas extranjeros

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Yours sincerely

The purpose of this survey is to know the preference of visitors about the museum design for the archaeological collection of the Moyocancha farm, located in La Matriz village, Alausi canton, Chimborazo province. Please respond as objectively as your opinion is very important.

1. Gender : Male ☐ Female ☐

2. Age : 18 and younger ☐ between 18 and 25 ☐ between 26 and 40 ☐
more than 40 ☐

3. Country of origin _____

4. Occupation:

Student	<input type="checkbox"/>	Retired	<input type="checkbox"/>	Private Employee	<input type="checkbox"/>
Professional	<input type="checkbox"/>	Housewife	<input type="checkbox"/>	Public Employee	<input type="checkbox"/>

5. How many times have you traveled to the Nariz del Diablo by train?

First time ☐ 2-3 times ☐ 4 or More than 4 times ☐

6. Do you travel with?

Alone ☐ Family ☐ Co-workers or classmates ☐
 With your partner ☐ Friends ☐

7. The journey was made with some Alausí tour operator?

Yes ☐ Name of the tour operator _____
 No ☐

8. What type of museum would you like to visit?

Anthropological ☐ Archaeological ☐ Ethnographic ☐ Art ☐

9. Do you know what a museum permanent exhibition is?

Yes ☐ No ☐

10. Do you think that Alausí town should have a museum permanent exhibition?

Yes ☐ No ☐

11. Which type of media would you like to be used for the interpretation of museum displays, so you can receive clear and entertaining?

Pictures ☐ Dioramas ☐ Pamphlets ☐
 Panels ☐ videos ☐ Other ☐
 Scale models ☐ Audio media ☐

12. In case of the existence of a museum permanent exhibition. Would you like to have?

☐

Guide Self – guide ☐

13. How would you like to be informed about the museum permanent exhibition?

Internet	<input type="checkbox"/>	Tourist guide	<input type="checkbox"/>	signs	<input type="checkbox"/>
Newspaper	<input type="checkbox"/>	Friends	<input type="checkbox"/>		

14. How much would you pay for a museum permanent exhibition?

\$ 1.00	<input type="checkbox"/>	\$ 2.00	<input type="checkbox"/>	\$ 3.00	<input type="checkbox"/>
\$ 1.50	<input type="checkbox"/>	\$ 2.50	<input type="checkbox"/>		

Thank You

Anexo 4. Ficha de presentación de medios interpretativos

FICHA DE PRESENTACION DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO:	MEDIO N:
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	
FUNCION:	
UBICACIÓN:	
DISEÑO DEL MEDIO	
GRÁFICO	
LEYENDA	
GUION TECNICO	
TIPOLOGIA DE LEYENDA	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES	
MANTENIMIENTO	COSTO

Anexo 5. Ficha de presentación de vitrinas para la exhibición del patrimonio arqueológico

Tipo de Vitrina:	
Función:	
Diseño gráfico del medio	
Diseño estructural y materiales	
Dimensiones	
Mantenimiento	
Cantidad por salas	Costo unitario
Costo Total	